

## 市民最喜爱的白酒风行榜 系列报道之一

# 生怕酒假,买者宁买贵 酒商见利,卖者求利润



“今年有不少人进店询问茅台、五粮液等高端酒品的价格,但实际成交的量并不多。”针对高端酒品的连续跌价,酒类经销商朱成奇(化名)对后续的行买行为如此“揭秘”：“如果不是对茅台、五粮液等品牌忠诚追随者,在对酒品的挑选过程中,很容易被酒水销售人员‘导购’。”而酒水销售人员之所以特别热衷于推销某品牌或某一款产品,要么其本人是该品牌的销售,要么就是该款酒品的利润空间足够诱人。 现代快报记者 竺颖

### “白酒销售淡,消费却不淡!”

朱成奇,是一家烟酒销售连锁店的店长。“从2011年底开始,酒类销售就特别不好做。近两三个月,5家连锁店中,有3家是近乎零销售。如果算上房租和用工成本,营销方面则是亏本的。”朱成奇说,现在的酒类生意越来越难做,推销酒品需要更灵活的营销技巧。“受政策和经济的影响,今年上半年的市场销售可谓‘极其惨淡’!”朱成奇说。

不过,生意虽难做,好在酒类消费这一领域,还有着相对坚挺的需求。“真正有着宴请和饮酒需求的人,还是会主动来购买酒品的。而且,从近半年的进店咨询情况看,大众消费酒品的档次已呈现出上升的趋势。”朱成奇说,“这就叫销售淡,消费却不淡!”

### 害怕遇见假酒,市民宁买贵点

“近几个月内,几乎每个月我们的茅台和五粮液酒品都各卖出了近百箱!”荣氏烟酒总经理孔珊玲表示,对于这样的销售业绩,她也感到惊奇。“说实话,目前我们的酒类销售正处在艰难时期,但就高端酒品购买而言,很多消费者的确表现出对茅台和五粮液的选购热情。这可能与消费者本身对这两个品牌的认同有关,也可能与近期这两个品牌的酒品价

格处于较低价位有关。”孔珊玲说。

“其实,还有个原因在于消费者害怕买到假酒。”朱成奇分析:“大家信任茅台和五粮液,也是相对较为信任它们的酒质。在近半年对洋河酒的销售中,我们也发现了消费者选购档次在提升的趋势。”

### 酒商见利推荐利润更高的酒品

消费者对酒质的看重,恰恰让一些酒商看到了“惨淡市场中的新希望”:主动帮助消费者提升酒类消费档次,在同等价格区间,推销利润更高的酒品。

一位俞姓酒水销售员揭露,以高端酒品为例,在茅台、五粮液和“梦6”这三款酒品中,消费者主观上可能会倾向于购买茅台或五粮液,其售价甚至比“梦9”、水井坊典藏系列还要便宜。但作为酒类销售人员,则更喜欢推销“梦6”,“因为洋河给出的利润空间大:卖出一瓶‘梦6’,利润大概为八九十元。”小俞透露,相比茅台和五粮液,洋河的酒品成本本来就比较低,但其却在终端标出和茅台、五粮液差不多的价格,“中间的利润弹性当然大!”

小俞称,如果不是对茅台和五粮液特别认同的顾客,面对销售人员的巧妙推销,很容易就被导购成功。“很多时候,消费者对于酒类销售人员的‘专业建议’很是信任。”

### 备胎不哭 或许我们还有“酒”!

牵手高圣远,女神周迅婚了。备胎们哭了,前男友也登广告公开说抑郁。作为追随女神多年的粉丝,我们该做些啥?或许,凡夫俗子的我们这时候来盏小酒,也能觅得个人生新方向!

7月15日起,现代快报悦生活正式启动“市民最喜爱的白酒风行榜”活动,邀您一起线上线下,一同品评中国白酒。活动期间,您可以通过关注每周二的《悦生活》版面、参与“@现代快报”微博微信及“@现代快报悦生活”微博微信互动、登录现代快报网(<http://www.xdkb.net/>)等多种方式,对中国白酒业的过往与未来,点评谋划。

只要您在活动的互动中,留下对白酒业及白酒消费的意见或建议,就有机会获得由水井坊、泸州老窖、今世缘或丰谷提供的白酒一瓶。当然,如果您的留言足够有见地、有想法,更有可能获得由水井坊提供的价值1180元的“水井坊·典藏”一瓶!

此外,来现代快报悦生活举办的白酒品鉴会,则可以与白酒大师、其他十余名爱酒人士一同把酒言欢。8月9日、8月16日、8月23日及8月30日,本刊将连续举办4场高规格的白酒品鉴会。届时,参与品鉴会的亲们,不仅可以近距离地聆听白酒大师现身说酒,与大师共商酒事,还可现场品鉴到十二种不同香型的白酒!

不止如此呢!只要来白酒品鉴会现场,就可获得人手一份珍藏版品鉴小酒。参与现场提问互动,就有机会赢千元酒品!怎么样?女神嫁人了,除了祝福,至少我们还有酒!

白酒品鉴会报名热线:84783633、84783353。

### “阿吃过啦”每天都抽奖 龙虾现金券送到停不下来

本期福利继续龙虾,并且是龙虾现金券!而且,每天都抽奖!一定要喊周围的盆友都来扫我们的二维码加微信(最下方)!

言归正传,说说这次的龙虾。平时大家吃的大多是盱眙龙虾,这次的“南京虾皇”龙虾店卖的是湖北龙虾,剪腮抽筋洗得干干净净,推荐招牌龙虾,价格很便宜,也就50块钱左右一斤,相当实惠,地方也好找,就在双塘五福街老瞻园会馆旁边。

#### ■本期福利

每人送“南京虾皇”龙虾店100元现金券。

#### ■参与方式 二选一

1. 关注新浪微博@现代快报悦生活 转发活动评论微博并@5个好友
2. 关注微信@现代快报悦生活 并将本条微信分享到朋友圈的截图发送给微信小编

#### ■开奖方式

7月18日-7月23日每天在微博微信各抽出1位中奖粉丝,请关注

#### ■粉丝特权

出示本报纸或者微信去“南京虾皇”消费,结账时直接打8折!

#### ■领奖时间

7月24日、7月25日(9:00-18:00)

#### ■领奖地址

南京市玄武区洪武北路55号置地广场1812

#### ■吃货要求

中奖的吃货一定要在微博微信PO出美食照片@现代快报悦生活 告诉我们美食体验哦!

#### ■招商报名

如果你对你们家的美食很有信心,想通过我们让广大吃货品尝,欢迎拨打悦生活编辑部电话:025-84783633。

现代快报记者 昆洁



## 市民最喜爱的白酒

| 听大师深度剖析 | | 品多款醇正白酒 |

# 风行榜

活动时间: 7月15日-9月5日

活动亮点: **品** 跟着白酒大师博论酒道

**评** 全媒体多渠道参与, 同步对话白酒大师

**饮** 中秋优购会, 更多购酒优惠敬请期待

主办单位: 现代快报 江苏省酒类行业协会 南京市酒类行业协会

协办单位: 荣氏烟酒、水井坊、今世缘、泸州老窖、南京金石酒业