

好声音有好秘诀

第三季《中国好声音》首播创多项纪录,宣传总监称,节目前期宣传费是前两季的总和还翻一倍

上周五,第三季《中国好声音》强势归来,首播当天即创造了全国网收视冠军。昨天,另一个收视率统计平台城市网传来消息,该平台抽样全国50个城市样本,数据统计后发现《好声音》收获4.369的收视率,再次刷新中国电视综艺节目首播收视新纪录。

在众多电视综艺节目火爆竞争的大背景下,《好声音》能收获这样的收视率,让很多同行都有些羡慕。昨天,现代快报记者专访了《好声音》宣传总监陆伟,他揭秘了《好声音》背后的一些“秘诀”,这多少可以作为其他综艺节目提升收视率的参考。现代快报记者 刘磊

A 骄人的纪录

首播收视破4,创多个“第一”

根据昨天的最新权威数据统计,7月18日晚,《中国好声音》CSM50城首播收视率达4.369,再次刷新中国电视综艺节目首播收视新纪录(《好声音》第一季首播时为1.5左右,第二季为3.6左右)。

除了在电视终端赢得收视冠军,《好声音》第三季独家视频平台

腾讯视频也传来消息:截至7月20日零点,最新数据显示,《好声音》第三季24小时网络播放量突破1.2亿,创造“好声音”有史以来首播网络最好播放成绩,同时也成为史上首日网络播放量最高的综艺节目和史上网络播放量最快破亿的综艺节目。



《好声音》导师汪峰和那英

B 成功的秘诀

三大法宝,节目组很重视

《中国好声音》第三季首播就创造了综艺节目的多个纪录,引发很多业内人士的好奇,“他们究竟是怎么做到的?”对此,《好声音》宣传总监陆伟昨天直言,对于收视破4的情况节目组也有点小意外,“我们只是感觉应该比第二季的首播收视高,但没想到一下子就破4了。”虽然有惊喜,但陆伟表示,这样的收视奇迹,是多种原因共同缔造的。

秘诀1:要想火,好的模式你要有

陆伟表示,任何节目要想吸引观众的眼球,好的模式首先必不可少。《中国好声音》前两季的成功,说明这个模式是受到观众认可和喜爱的。虽然节目开播前,许多人认为在综艺节目遍地开花的情况下,

《好声音》的模式少了许多新鲜感,但是陆伟表示,这完全不会影响收视。“对于模式节目来说,它们的模式就像体育比赛中的规则。这些规则是死的,但参与到其中的人不同,就会带来不同的效果。”

秘诀2:要诱人,选手你要选对路

在强调模式重要性的同时,真人秀节目最重要的还是参与到其中的人”。据悉,《好声音》挑选选手几乎花了大半年,且都是导演组全国各地寻找,甚至还到国外搜寻。

陆伟表示,就像同档竞争的《爸爸去哪儿2》这类节目,它们的模式不固定,这样,往往对参与其中的

人的要求有所降低。而《好声音》有固定模式,模式玩不出花样,会更注重参与到节目中的“人”。

有业内人士称,如此看来,首期节目中被称为“大森碟”的陈永馨,其在网上流传的14分钟歌唱片段能突破1500万播放量,就不难理解了。

秘诀3:要想牛,前期你得下血本

在“酒香也怕巷子深”的今天,即便是好的节目,如果没有前期的推广宣传,很可能会淹没在众多的节目中。陆伟表示,《中国好声音》虽然已经是王牌节目,但他们一直重视前期的宣传投入。

“我们动用了观众可能接触到的一切平台去推广节目,第三季前期的宣传投入,是前两季费用的总和还要翻一倍。”陆伟称,除了常规

的门户网站推荐,微博微信互动,就连各种美食、天气、社交、旅游等手机应用软件上,他们都进行了前期的推广。

另外,买下本季《好声音》网络独播权的腾讯视频,更是设计了全程互动的环节,让观众边看节目边参与互动。“这些互动与分享,已经把看《好声音》变成了一种社交行为,这也是节目红火的保障。”



陈永馨

延伸阅读

“大森碟”已名花有主

上周五晚,来自马来西亚的陈永馨靠一首《你不知道的事》成为《好声音》节目中的大红人。她甜美可人的外表也“秒杀”了千万网友,成为新一代“少男杀手”,不过,赛后接受媒体采访时,陈永馨甜蜜地承认已有男友。节目录制现场,她面对镜头直言:“我男朋友没有来。”她还介绍,男朋友是从事影视传媒的,二人也是因为拍摄作品相识。

陈永馨最终选择了杨坤作为自己的导师,但是记者了解到,这幕后也有个小插曲。陈永馨表示,上台前是想加入汪峰的团队,“看过他(汪峰)的视频,觉得他音准好、属于实力派。自己喜欢唱有爆发力的歌曲”,而对于最终弃汪峰选杨坤,陈永馨表示,杨坤所提出的选歌编曲的建议正是自己想要的,“台上台下不一样,导师说的东西可能就是想要的东西,跟着心的感觉走。”

人物谱

《非诚勿扰》将迎新“合伙人”

宁财神约满到期、张嘉佳二度代班,但和节目组早早约定此次代班为七期。接下来,谁将拿起“点评嘉宾”的接力棒,成为《非诚勿扰》亿万观众最关注的人物?昨日,记者从江苏卫视《非诚勿扰》节目组获悉,正在接洽的男嘉宾将锁定一批当红男星。

节目组透露,不止于一位男艺人入选“非诚”,“非诚合伙人”播出季已确定推出,这样,嘉宾主持的空缺位置将由当下最红的男神“轮值”。“受邀的新嘉宾将和孟非和黄菡两位老师共同坐镇,组成爱情合伙人。”

此次嘉宾选拔为何出现大变动?江苏卫视品牌推广部的刘宇哲解释:“从此前节目更换代班嘉宾的效果来看,点评嘉宾的轮值制度给节目带来很多新鲜看点 and 眼光审视,也使得节目呈现了更多的维度。”



哪位明星上“非诚”惹人关注

据记者了解,节目组已接洽了多位符合条件的人选。而且也在线下对观众进行了摸底调查,陈坤、彭于晏、黄晓明、佟大为、邓超、胡歌、韩庚、杜淳、吴秀波、撒贝宁、文章、吴奇隆、明道、廖凡、林志颖、冯绍峰、陈赫、徐峥、夏雨、梁冬等大批男神都被网友点名。不出意外的话,新的代班嘉宾将在他们中间产生。

现代快报记者 刘磊

韩寒冯绍峰周日来宁会影迷

韩寒导演处女作《后会无期》本周四零点将全国公映。昨天,该片在北京举行了盛大首映礼,韩寒率片中演员冯绍峰、陈柏霖、王珞丹、袁泉及陈乔恩集体亮相。

首映礼上,尔冬升、徐克两位大导演用VCR的形式鼓励韩寒。尔冬升笑言:“韩寒你不是写作和赛车手吗?这两个明明是不务正业的人做的,你现在怎么做导演来跟我抢饭碗了?”导演杜琪峰更是亲自

从香港赶到北京,当面鼓励韩寒:“看过他的书,听过他的音乐,觉得中国怎么会有这样一位天才。”

据悉,本周日,韩寒将与冯绍峰一起来南京与影迷见面。当天他们将赶往南京UME国际影城1912店、新街口国际影城、金陵工人影城、大华大戏院等多家影城与观众见面。目前,各家影城的见面会门票已被韩寒及冯绍峰的粉丝抢购。现代快报记者 沈梅

毛阿敏:再不巡演就老了

远离公众视线许久的毛阿敏日前高调宣布:将举行出道30年来的首次大规模巡演,巡演首站定为自己出道的城市——南京。此前,毛阿敏在2011年和2013年分别在北京和上海开过两场个唱,其票房的火爆和歌迷的热情让自称“懒人”的毛阿敏决定勤快一回,启动巡演。

毛阿敏自从有了儿女之后便安心当起家庭主妇,据传她曾拒绝了某档电视节目开出的千万元酬劳。对此,她表示:“我不爱上电视,录节目太浪费时间,我也不太会说话,我说话都太直了。”被问及为什么决定出来巡演,毛阿敏笑称:“再不巡演我们都老了。”9月6日,毛阿敏将以南京为起点,开启“如果时光留不住”全国巡演。用歌声代表了一个时代的毛阿敏,演唱会当然还是以怀旧牌



毛阿敏

为主。对于大家关心的南京首站演唱会上的神秘嘉宾,毛阿敏则卖起关子:“主办方不让我说。”现代快报记者 孙璐

快播报

“英雄”火爆编剧不意外

由王雷、贾青主演的抗日传奇大剧《东江英雄刘黑仔》近日在多地播出后悄然走红,湖南更是取得破5的收视佳绩。近日,记者采访到该剧的编剧兼出品人——曾执笔《铁齿铜牙纪晓岚》《楚汉传奇》等剧集的著名编剧汪海林,他表示,拍摄《东江英雄刘黑仔》的初衷,就是为了打造一部既不

雷人、又收视高的抗日传奇剧,对于这次的高收视率,汪海林则自信称在意料之中,因为除了有好故事,传神的人物,在拍摄手法、动作、造型等方面都有不少创新。城晚

“明星势力榜”将“张榜”

近日,中文社交媒体第一平台微博与韩国最权威音乐排行榜Gaon宣布战略合作,联手打造韩流互动第一榜单——明星势力榜。今后,中国粉丝在微博上不仅可以关注韩国明星的点滴动态,更可以直接为喜欢的歌手助威,为其榜上名次添砖加瓦。据悉,这也将进一步改变传统的追星方式,届时中国粉丝在微博上不仅能与国际明星进行互动,还能通过便捷的方式有效提升偶像影响力。齐鲁

如果时光留不住
2014 毛阿敏南京演唱会
 时间: 2014年9月6日 19:30
 地点: 南京奥体中心体育馆
 票价: 内场1280,880;
 看台 680,680×2=1000、
 680×3=1500,380,280
订票热线: 400-082-4008