

连云港一小区住户家起火,4个孩子逃出来3个,还有1个被困

邻居裹湿被子冲进火场,救出12岁女孩

昨天上午10时许,连云港市灌云县伊山镇老店西边一经济适用房小区的5楼一个房间突然起火,房间里有四名孩子,其中三人成功逃生,一名12岁女孩被困……

现代快报记者 王晓宇
通讯员 王秀青 吴文文/摄



起火房间位于5楼

据参与救援的消防官兵介绍,他们到达现场后发现,起火的房间位于5楼,大量浓烟从窗口向外冒。

消防指挥员立即带领消防队员爬至5楼起火房间,并进入房间进行火情侦查,经过侦查发现,起火部位位于房间的客厅,客厅里的沙发、电视机等物品已经基本被烧毁。经过约20分钟的紧张扑救,火灾被彻底扑灭。

经现场询问,消防人员得知,火灾发生时,房间内有四名十岁的孩子,着火后,三名孩子打开房门成功逃生,还有一名孩子躲到了阳台,后来,多亏一位好心的邻居在身上裹着打湿的被子,冲进起火房间才将被困的孩子成功救出。

据被救出来的女孩婷婷介绍,起火时房间里连她一共有四个孩子,她是四个孩子中最大的,12岁,上四年级,其他三个孩子都是11岁,都读三年级。由于正值暑假期间,家里并没有大人,两名孩子在卧室里写作业,两名孩子在卧室的床上玩。突然,孩子们闻到客厅里有一股焦味,紧接着就听到外面有响声。“刚开始我们听到外面有响声,很像有人在砸东西,我们几个都很害怕,还以为家里进了小偷,都不敢开门。后来听到下面有人在喊‘失火了失火了’,我的几个弟弟妹妹都在卧室门口附近,他们打开房门后,冲了出去。我距离房门最近,他们打开房门后,很多烟都进来了,我由于害怕就躲到了阳台上。”婷婷说。

得知阳台上还困了一名女孩后,有邻居急忙拨打119电话报警求助,56岁的小区物业公司马经理第一个冲进了房间,试图救出孩子,但冲进去后由于烟气太大,无法进入卧室,他就退了出来。

此时,一名二十来岁的青年男子从自己家中紧急抱来了一床被子,并用水打湿后裹在身上,冒着浓烟急速冲进阳台将婷婷救了出来,救完婷婷后,男青年没有多说话就走了。马经理称,虽然救人的男青年自己比较面熟,但是遗憾的是自己并不知道他叫什么名字,因为当时场面比较乱,甚至连姓什么都没来得及问。

据了解,目前四名孩子均无大碍,具体的火灾原因正在调查中。

南通

小区花圃惊现死婴

曾被泥土掩埋

昨天傍晚6时许,南通市崇川区易家桥新村1号楼附近花圃内,发生惊悚一幕:一名女士在路边打电话时,竟无意在花圃中发现了一具被泥土掩埋的婴儿尸体,还伴随着阵阵恶臭。

目击者宋先生说,婴儿被埋得不深,前两天下雨,估计是把表层的泥土冲刷走了,这才被发现。“我看到小孩儿背部朝上,体长只有20厘米左右,泥土中还有一副橡胶手套。”婴儿身上还缠着脐带,看上去不足月。南通市崇川公安分局证实,易家桥新村1号楼附近花圃确发现一具死婴,目前仍在调查中。

无锡

现男友刀砍前男友

昨天下午1点左右,无锡梅村街道新泰广场发生一起砍人事件。一男子持刀向女友的前男友行凶。伤者已被送往医院救治,嫌疑人被警方控制。目击者介绍,两名男子是从安徽来到无锡打工的同乡,均20多岁。无锡警方官方微博也发布了砍人事件的情况,经初步调查,这是起由感情纠纷引起的案件,一男子持刀向女友的前男友行凶。

见习记者 王学民

现代快报记者 匡笠

扬州7名官员涉嫌犯罪被查办

快报讯(记者 陶维洲 宋体佳)7月18日,江苏省检察院官方网站发布消息,扬州5名官员因职务犯罪被检察机关依法查办。此外,高邮水利局两官员涉嫌犯罪已移送司法机关。

7月14日,经扬州市人民检察院交办,宝应县人民检察院依法对扬州市江都区公安局副局长张永根(副科级)以涉嫌受贿罪立案侦查,并采取强制措施。

7月12日,扬州市邗江区人民检察院经审查决定,依法对扬州市邗江区双桥街道办副主任黄年明(副科级)以涉嫌受贿罪立案侦查,并对其采取强制措施。

7月1日,仪征市人民检察院经审查决定,依法对仪征市安全生产监督管理局副局长陈程(副科级)以涉嫌受贿罪立案侦查,并对其采取强制措施。

日前,高邮市纪委对市水利局卸甲水务站站长李才平、副站长陈中涉嫌违纪立案调查。昨天,扬州市纪委网站证实,两人涉嫌犯罪问题,已被移交司法机关依法处理。

江都区双桥街道办副主任黄年明(副科级)以涉嫌受贿罪立案侦查,并采取强制措施。

7月8日,扬州市江都区人民检察院经审查决定,依法对扬州市江都区邵伯镇建环中心副主任邹庆生以涉嫌受贿罪立案侦查,并对其采取强制措施。

前段时间,高邮市纪委对市水利局卸甲水务站站长李才平、副站长陈中涉嫌违纪立案调查。昨天,扬州市纪委网站证实,两人涉嫌犯罪问题,已被移交司法机关依法处理。

●相关

苏州市姑苏区一党委书记被查

快报讯(记者 何洁 鹿伟)

昨天,江苏省纪委监委官方网站“清风扬帆”公布消息称,苏州市姑苏区沧浪新城党委书记邹海明(副处级)涉嫌严重违纪,目前正接受组织调查。

王老吉的里约大冒险

——透过“珍环传”看世界杯创新营销之路



在移动互联网时代,企业和消费者的关系发生了巨大变化,而今年的世界杯作为一个契机,让很多新营销思维和营销模式得以迅速成长。在新的营销生态中,企业需要转变思维和定位,重构消费者关系,认识到是消费者而不是企业决定着品牌的形象和内涵,品牌的文化需要企业与消费者携手创造,对于传统营销思维来说,这样做无疑显得像是一场冒险,然而正宗王老吉正是把握了这一趋势,通过充分调动消费者能量,将一个个小小的拉环唱成了“珍环传”,仅一个月时间活动参与人数超过1800万,上演了一场完美的世界杯营销“里约大冒险”。

贯彻“剧场效应”,

王老吉为消费者搭起世界杯表现舞台

“当我把产品卖给你的时候,我们的关系不是结束了,而是刚刚开始”——这是新媒体环境下最应得到重视的营销观念。企业需要将产品作为一个媒介,和消费者形成长时间和大范围的互动,从而完成品牌传播。在巴西世界杯期间,王老吉专门推出的王老吉腾讯世界杯竞猜纪念罐正是实践了这一理念。

在王老吉牵手腾讯世界杯发起的世界杯竞猜活动中,消费者通过纪念装拉环上的兑换码和32强队名可参与竞猜及点亮32强,iPhone5s、iPad mini、王老吉千足金纪念罐及巴西双人游等重磅产品吸引了无数网友投入其中。同时在王老吉与腾讯联手开发的“贯穿式”跨平台社交分享中,用户可以将任何平台的竞猜结果一键分享至微信朋友圈、QQ空间、新浪微博、腾讯微博等不同平台,加上胜率、全民排行榜、基于QQ社交关系的好友排行榜等数据,王老吉成功的为每个参与者建立起了一个世界杯期间“刷存在感”的平台。

充分调动群众智慧,

王老吉与消费者“价值共创”

当企业能够充分调动消费者情绪,产出海量互动内容时,就达到了一个营销中的至高境界,那就是“价值共创”,通过品牌和消费者的共同努力创造出珍贵价值。有营销理论认为,价值共创主要有三方面的基本要素:第一是接近、社区和圈子,强调消费者与消费者之间、消费者和企业之间的互动,在此次世界杯竞猜活

动,王老吉正是通过调动腾讯的QQ社交圈子,在QQ好友关系中形成排名,引发了用户追我赶的热潮;第二在于关联、互动和分享,让网友间观念、行为的传递形成链式传播和互动涟漪,而这正是王老吉“贯穿式”跨平台社交分享的奥妙所在;第三则在于体验和共鸣——在收集32强拉环的过程中,无数网友通过跨平台社交分享等信息沟通方式引发共鸣,最终集结在了一起。

由拉环到环,

王老吉推动消费者“移情”

在“价值共创”的过程中,消费者与品牌一起完成目标,获得情感上的寄托和心理上的共鸣,从而达成了著名的“移情”效应。在参与“珍环传”,收集32强拉环的过程中,许多网友表示感受到了童年收集贴画的激情,对王老吉世界杯拉环有了一种“恋物癖”似的感情,这正是“移情”效应的重要表现。

“移情”这一概念来自精神分析学说,后来为社会学、营销学等众多领域采用,指的是把对特定对象的情感迁移到和与该对象相关的人和物上,从而获得情感上的寄托和心理上的共鸣,很多情况下与中国成语“爱屋及乌”的概念颇为相似。在收集拉环和分享的过程中,网友的世界杯情感和王老吉的品牌形象交织为一体,未来的世界杯快乐回忆将少不了王老吉的身影,这便完成了从世界杯到王老吉的“移情”,强化了王老吉和世界杯的品牌关联,为王老吉品牌赋予了丰富的情感内涵。有营销专家曾表示,未来的市场赢家,一定是那些能够充分调动消费者情感,与消费者达成朋友乃至“恋人”关系的企业,王老吉无疑正走在这一条路上。

技能+学历 南京宝丽助你快速就业



作为国内美容美发化妆美甲培训学校领导者,香港宝丽形象设计造型学校在这个夏天再次绽放。继上海之后,宝丽南京校区正式成立,定址南京市太平南路396号(圣保罗教堂旁),紧临新街口、夫子庙,交通方便,地铁1号线张园站,公交1号、31号、游2线白下路站即到。学校至面向全国,常年招生,随到随学,包会包就业。本月底前报名,六折优惠。

咨询热线:025-52233183、52246133。

学校设有学历培训班:形象设计、国际美容等大专、本科文凭,以及初、中、高级职业认证;技能培训班:影视彩妆、香薰美容、艺术美甲、发型设计、白领化妆、时尚盘发、柔贴纹绣、人体彩绘、沙龙管理、精英前台、礼仪培训。

学校至今已培训了10万余名优秀学员,从2000年开始先后被中国美协连续四届评为“中国美容美发名校”称号,被国家劳动部中职协评

为“中国优秀培训学校”称号。学校校长及老师更有幸被国家劳动部选为国家美容美发及化妆教材编写成员,学校亦致力于参与各种大型活动,提供发型化妆礼仪等技术及社会公益,如:四川大地震师生筹款活动,上海模特大赛,世界小姐比基尼大赛,必胜客中国年会,中韩时尚发型发布会,时丹格时装发布会,国际环球小姐化妆造型,2010世界城市形象大使大赛,2010上海世博会化妆造型表演等活动。合作过的明星有刘德华、张柏芝、罗中旭、江涛、孙燕姿、关牧村、大S、草蜢、浦巴甲、任贤齐等。就在今年5月,宝丽师生团队还为成龙电影馆爱心慈善拍卖晚会完成了整体造型设计。

这20年来是中国美容美发培训行业发展的一个重要阶段。尽管美容美发行业几经变迁,大浪淘沙,但香港宝丽仍然青春焕发,立足长三角,放眼全国,继续把美以最好的方式呈现给世界。

暑假来临 启腾M70安全舒适伴出游

暑假里,不少人会选择全家自驾出游。“德系品质大微客”启腾M70拥有轿车级别的驾乘体验、出众的安全性和舒适性等,而且拥有宽敞的车内乘坐空间,三排座椅最多可坐7个人,全家出行也不在话下。

秉承德系造车理念,启腾M70树立了微客领域安全防护的新标杆。独创的FOTS高强度安全车身是启腾M70最大亮点之一,同时,该车全系配备了3点式安全带及安全带未系报警系统和ISO Fix儿童安全座椅接口,能有效保障包括儿童在内的各类乘客的安全。

启腾M70秉承德系的精工细制,使乘客能在微客车上也能够拥有轿车的驾乘体验。启腾M70座椅采用包覆性佳的盆式结构,轿车式贴

合人体的轿车面料,乘坐更舒适,不易疲劳。夏季炎热酷暑,启腾M70配备的双蒸空调制冷效果强劲、效率高,更显出该款微客不同寻常的优势,全车共12处出风口,制冷制热效果均超越同级车。

散布在车身各处的人性化小细节则完美彰显了启腾M70“以人为本”的核心设计理念。车内线控油箱盖、5个加厚型辅助拉手、带化妆镜遮阳板及驾驶员左脚休息踏板等细节使启腾M70的人性化得到更好的体现。启腾M70在设计中控台时,还考虑了导航等配置安装空间预留,这样消费者在需要加装导航设备时也能够节省一笔不小的改装成本。