



新华通讯社重点报刊

第5372期  
总第6338期统一刊号/CN32-0104  
邮发代号/27-67  
主办/新华通讯社  
出版/江苏现代快报传媒有限公司即时互动平台  
现代快报网/www.xdkb.net  
官方微博/@现代快报  
官方微信/现代快报地址/南京市洪武北路55号置地广场  
邮编/210005  
传真/025-8478350424小时新闻热线/025-96060  
本报员工道德监督电话  
025-84783501封面主编 王磊  
头版责任编辑 崔洪曙

零售价每份1元

●南京、苏州、无锡、常州、镇江、扬州、泰州、南通、盐城、连云港、淮安、徐州同步印刷

# “打狼被抓”事件，只有大逆转还不够

**Q** 言论提要:对细节性硬伤及疑问,如果当地警方不能拿出令人信服的解释,此事件又怎么可能“圆满”落幕?让是非感淡薄、漠视真相的执法者付出代价,这是“把权力关进笼子”的题中之义。

现代快报首席评论员 伍里川

7月1日,一名保安在深圳世界之窗旅游园区内因猥亵女网友,被路过的见义勇为的学生小涂打伤。深圳南山区警方此后以防卫过当,涉嫌故意伤害罪将小涂刑拘。16日下午,深圳南山区检察院发布微博称,该院已经依法对小涂作出不批捕决定,小涂被正式释放。至此,“大逆转”可谓实现。

但笼罩在人们心头的愤懑难去。因为见义勇为者被刑拘多日,“释放”不过是一种迟到的纠错,谈不上对被拘者洗刷屈辱。

令人费解的是,直到此时警方仍坚称“程序合法”。人们更加担心:如果没有舆情汹涌,结果又将如何?不做任何反思,不表达任何歉意,以

这样的傲慢,又如何保证今后不再整出“乌龙”?

16日,警方已经承认小涂确实是见义勇为,将协助为小涂申请相关见义勇为奖励。无论是检方决定,还是警方改变口风,都直指一个要点:此前抓人缺乏证据,缺乏正当性。把人先抓进去,再找证据,再“议”,被曝光了再做打算,这种权力执法的随意性,让人不寒而栗。

警方不厌其烦地强调法律条文的严肃性,这没错,但所有判断都离不开一个常识:制服色狼需要“以暴制暴”。是否“防卫过当”值得审视,但应该以执法公平为保证。

问题是,此事件随后的发展,完全进入“亲者痛仇者快”的模式,警

方以色狼“脚伤”为由迟迟不予处理,且一再建议“和解”,要求小涂赔偿色狼,而色狼狮子大开口索要十几万元。此外,受害女孩向警方表达要追究色狼猥亵的法律责任后,色狼竟然短信发出“断脚”威胁。

一起猥亵案,居然可以“和解”?这种建议荒唐至极,请问当地警方彼时怎么不讲法律精神、不讲程序正义了?色狼“待处理”中还能恶狠狠地发出威胁,他哪来的底气?哪来的胆子?

更令人吃惊的是,据小涂向媒体透露:“有民警说,有一个目击者看到我踢人了(此后警方证实,此事件尚未找到第三方独立目击证人)。还说不承认,就解释不了保安的伤

情,让我承认了,好早点出去。我这才承认了。”这究竟算什么行为,警方比我们更清楚。

人们不禁要问,当地警方究竟是站在哪一边?对这些细节性硬伤及疑问,如果当地警方不能拿出令人信服的解释,此事件又怎么可能“圆满”落幕?

“再遇这种事不会上前,只会报警”,小涂痛心总结的背后是更多人的心理变化。而阻止社会风气滑坡的前提之一,就是对随意性执法的种种“戏剧性表现”予以严厉问责。让是非感淡薄、漠视真相的执法者付出代价,这是“把权力关进笼子”的题中之义。

天天互动:上新浪微博在“现代快报”#快报社评#下留言

## 读报有感

### “万人送别”再次印证了“百姓是镜”

据现代快报7月17日报道,江阴长江村老书记李良宝去世后,上万人前来吊唁,雨中送别老书记的队伍排出千米长,大家还打出横幅:“挥泪送别老书记”、“长江人民缅怀您”、“老书记永远活在我们心中”等。

“万人空巷”再一次印证了“百姓是镜”这句话。李良宝带领全村走上小康之路是有目共睹的,长江村已有500亿规模企业。村里给村

民赠别墅、送黄金白银,而李良宝自己却十分节俭,直到去世前还用着已修了10多次的翻盖式旧手机。他心中装着全村人民,万人空巷的送别也就成了必然。

现在有些干部,以权谋私、腐化堕落无所不能,当他们落马时,老百姓往往会觉得鞭炮庆贺。原因很简单,他们不关心百姓利益,为官一任,祸害了一方,必然被老百姓唾弃。因此,我们在选拔使用干

部时,千万不要忽视照一照百姓这面“镜子”。

现在,有的地方,选拔使用干部虽然也有民意测评、公示等环节,但一来面太窄,很难代表民意,二来往往没了下文,究竟反馈了什么意见,谁也不知道。最后还是领导拍板说了算。这种“照镜子”的做法完全是走过场,与不照一个样。

南京 鲁永松

## 读报挑刺

读者刘先生:7月7日B20版《中生代时期海怪频出》第一栏第二段最后一行中“自己”应该是“自己”。

读者叶声源、邵女士等:7月7日A5版《历史悲剧决不允许重演》第一段中“3500多军民”应为“3500多万军民”。

读者吕先生:7月7日A24版世界杯战报中“荷兰0:0哥斯达黎加”应为“荷兰4:3哥斯达黎加”。

**“梅”完“梅”了高温到  
来五星抢空调**

1499 1699 2099 2599  
1P挂机一  
1.5P挂机一  
科龙1.5P挂机  
海尔1.5P挂机

活动时间:7.18-7.21

**来抢降温费 早买早省钱**

购指定空调 7月18日立减  
满3000元 300元 | 7月19日立减  
200元 | 7月20日立减  
100元

**买空调送超市卡  
50元超市卡一张**

**早晚市送打车费  
最高抵用50元!**

**空调以旧换新来袭  
柜机最高补贴  
700元 | 挂机最高补贴  
400元**

**关注微信 送“凉”茶**

关注南京五星电器官方微信并转发  
指定内容免费领取加多宝凉茶一杯

**虾米音乐官方合作  
虾米虾米APP  
虾米虾米虾米虾米**

虾米音乐官方微博  
虾米虾米APP  
虾米虾米虾米虾米

五星专购 www.5star.cn 更多商品等您选择

受二季度以来楼市成交连续疲软,以及房企内部半年销售指标压力的影响,南京众多开发商一改去年牛市时的高高在上,纷纷放下身段,开展各种促销。

其中,既有从楼盘价格入手的降价,也有从减轻购房人负担出发的零首付等形式。近日,更有一家以科技系统著称的楼盘推出“免费试住”举措,喊话同期各种促销手段,以期凭借实际体验打动买家。

## “试住”喊话“促销” 南京楼盘宣传竞推新招

### A 各类促销 看似诱惑但实效欠佳

月初,由某央企率先行动,其开发的多个楼盘或通过延期付款等形式推出“0首付”,或精装修毛坯销售拉低售价。此后,多家楼盘跟进,减首付、直接打折促销、高回报返租……一时间,各种2008年楼市促销招数又悉数回归。但在大批买房人蜂拥而至售楼处后发现,由于开发商“只促销不降价”,因此他们并没有得到多少真正的实惠。

有开发商表示,是否进行促销,采用何种形式促销,还需要由项目本身来决定。比如通过零首付形式,意在降低门槛,提前锁定客户。另一位开发商代表则透露,虽然其楼盘采用了直接降价的方式,但“幅度非常有限,而且取消了之前的折扣,实际成交价并没怎么降”。

### B 免费试住 招数不新但反应热烈

与众多着眼于价格促销的楼盘不同,位于百家湖板块的朗诗玲珑屿则推出了“免费试住”的营销模式,客户可以像试衣、试吃一样在买房前先居住体验再决定是否出手。

据悉,买前试住已是这家开发商的传统营销模式,此前开发的多个楼盘均有采用,且得到了消费者的一致好评。

该项目负责人表示,其项目本就走差异化开发路线,试住的推出,旨在让买房人

更全面直接体验项目优势,而且“我们公司之前的楼盘从没有过降价先例,未来也不太可能采用这一方式”。

对此项试住活动,业内专家提出,是否能够影响楼盘的销售业绩最终还是要看楼盘本身的定位、品质、品牌等因素。“比如朗诗玲珑屿推出免费试住,而不是死磕价格就很成功,因为消费者多半冲着它的科技系统才出手的。”

“终结酷暑住朗诗”朗诗玲珑屿试住正在进行,咨询87786666