

# 美景哪里找?

# “舌尖”里的美味蒲菜,好看不能吃的水杨梅,颜色各异的睡莲…… 栖霞山邀你“戏水看花”

近年来,栖霞山不断做大“水文章”。枫林湖、桃花湖、铺翠池、揽红池等水系的建成,使得栖霞山的生态环境不断优化。昨天,现代快报记者从栖霞山景区获悉,湖面的睡莲、岸边的再力花、成片的芦苇,组成了多层次的水上花境,使水域景观色彩更加丰富。到栖霞山的游客,千万不要错过这“戏水看花”的好时机。

通讯员 李宏  
现代快报记者 刘伟娟



水杨梅



蒲菜



睡莲

栖霞山风景区供图

## 蒲菜 好看又好吃,有不少功效

央视热播节目《舌尖上的中国2》中,提到一种叫蒲菜的美味。它是水生植物香蒲的嫩茎,既可炒、烧、烩,又可熬煮。现代快报记者了解到,这种美味,在栖霞山也有。

栖霞山的铺翠池边,种着成片的香蒲。青翠的叶片抱茎而生,宛若一柄柄绿剑。香蒲绿意盎然、圆穗清雅,在波光粼粼的水边自成一风景。香蒲除了有较好的观赏价值外,还是重要的造纸和人造棉的原料。此外,香蒲还是一味中药,它的雄花花粉便是著名的“蒲黄”,具有药用和滋补功能。

## 水杨梅 婀娜多姿,是重要的中草药

近日,景区内新引进的植物——水杨梅也开花了,目前已进入盛花期。从外形来看,水杨

梅的花果和杨梅有几分相像。但是水杨梅不是水果,也不能吃。

据景区工作人员介绍,水杨梅是一种重要的中草药,有清热利湿、收敛止泻、祛痰止咳的功效,可以治感冒发热、咽喉肿痛、肠炎腹泻等。更重要的是,它还是治疗手足口病的重要药物。

## 睡莲 颜色各异,进入最佳观赏期

随着气温的不断升高,有“水中女神”美誉的睡莲也正悄然绽放。

在栖霞山景区的彩虹明镜、桃花湖、枫林湖、饮马池、铺翠池、揽红池、品外泉等处,各色睡莲都快要被挤“爆”了。

据景区工作人员介绍,睡莲和佛教颇有渊源。栖霞山是佛教圣地,所以景区内种植有大量的睡莲。在景区内,几乎所有的水面都能看到睡莲,目前已进入最佳观赏期。

**JESHING 金盛百货 南京·中央门店**

南京地址: 南京市鼓楼区建宁路2-2号 服务热线: 金盛百货中央门店 025-51806600  
公交线路: 1、浦口10、13、15、22、25、32、33、45、56、64、66、69、73、76、130、136、157、159、318路(玉六)玉珠南湖南浦南上南汤

### 金盛中央门店 今夏送清凉

关注微博,了解更多活动详情!

### 今夏换装享好礼

7月26日、27日,在1-3楼购买衣服鞋帽箱包即可参与换购活动:

- 消费即可凭收据领取“裤脚边”券一张至二楼享受免费的边边服务。
- 消费满20元,加1元,即可领取短袜一双。
- 消费满200元,加10元,即可领取保暖内衣一件。

7月12日-8月3日每周六周日,全场消费满指定金额即可凭购物小票至总服务台领取康贝佳口腔医院提供的精美礼品一份:

消费满 58元	可获口腔大礼包1份。
消费满 88元	可获口腔计时器1套。
消费满 108元	可获精美乳牙存盒1个。

您想免费速成糕点师吗?

2014年7月18日 南京金盛中央门店 休整/学习/品尝

康贝佳口腔医院 康贝佳口腔医院 康贝佳口腔医院

康贝佳口腔医院 康贝佳口腔医院 康贝佳口腔医院

## 国美极信通信7月18日“开闸”放号

在获虚拟运营商牌照后,国美经过紧锣密鼓的筹备及内部放号测试,将于7月18日正式在全国50个大中城市率先对1700号段“开闸”放号,成为了首家大规模开放1700、1709号段的转售企业。

据了解,在本次放号中,国美开展了套餐半价、存多少送多少等优惠活动,接近冰点的价格优惠幅度,极具竞争力,例如原价180元的1700

号段“极·家 均衡版-C套餐”仅需要90元。本次放出的均为整万的号段,如17001060000-17001069999这样的号段,消费者可以在海量的号段中随意挑选自己中意的靓号或者对自己有特殊纪念意义的手机号码,其中不乏诸如1700\*\*\*8888,1709\*\*\*12345这样的吉利或易记的号码。

国美此次放号,1700号段有“极·

家 均衡版-C套餐”、“极·家 上网版-C套餐”2种版本,“极·家 均衡版-C套餐”有4种月费套餐可供选择,“极·家 上网版-C套餐”,则有6种月费套餐。这2种套餐均为全国接听免费,赠送来电显示,全国长途漫游,市话一个价。1709号段有“极·家 均衡版-W套餐”,主要突出流量与语音的平衡,“极·家 均衡版-C套餐”最高可以办理4张副卡,真正实现了流量的共享。

## 澳洲500万重大投资者签证最新消息

澳星高层参加MIA在京首次举办的澳洲注册移民代理在职培训

北京时间6月24日上午8时,澳星移民副总裁、澳洲注册移民代理Edward Sun参加澳洲移民协会在中国北京首次举办的澳洲注册移民代理在职培训。中午开始的澳洲重大投资者项目(以下简称SIV)圆桌论坛透露出最新消息,目前移民部已接到873份SIV申请,其中327份申请已完成审理,占总申请数的37%,其中批出225个签证,32份申请被拒绝,70份申请自行撤回。此外,47%的申请正在处理当中,等待申请人提供进一步的文件;6%的申请尚未提供任何证

明文文件;10%的申请正在等待处理。大家还就这个新的项目的办理中遇到的具体问题进行了剖析和热烈讨论。

澳洲重大投资者项目适用于资产特别雄厚的申请人,只要在澳大利亚投资500万澳币来购买政府债券或房地产基金,4年投资期满即可转为永居签证,无需通过技能和语言评分测试,购买的债券和基金收益稳定,既不用坐移民监,也不用在当地经商,移民过程十分便捷。比起澳洲其他移民类别,这个类别的移民监特别

宽松,平均每年只要40天,相当于在国内外旅游休闲度假个长假。

值得骄傲的是,澳星目前已有80多位客户完成投资并拿到了188C签证,澳星一直致力于为客户提供专业和周到的移民服务,有20多年的专业办理经验,是唯一在中国拥有7名澳洲注册移民代理的出国中介。

南京澳星特于本周六(19日)13:30,在南京金陵饭店三楼扬子厅举办一场澳洲/新西兰/美国投资移民专场讲座,诚挚欢迎您的到来!订座热线:025-86827163

## 拯救牙缺失,齿康传万家

——暨欧洲御医凯撒莅康康贝佳口腔开展亲诊活动及“种植牙”讲座

昨日,来自欧洲的皇室贵族御用牙医凯撒博士,受到长期以来合作伙伴康贝佳口腔的诚挚邀请,来宁开展亲诊治疗及健康讲座。

凯撒博士毕业于希腊雅典大学口腔医学系,凭借30年的科研临床经验,在无痛种植和美容修复方面有深厚的理论基础和丰富的临床经验。凯撒表示:牙齿缺失不仅对于人的咬合、咀嚼、发音有着极大的影响,更会引发其他身体疾病,被称为老年人的头号健康杀手。而“即刻种植”技术即拔即种,最大程度减少缺牙导致的牙槽骨萎缩,微创无痛,恢复快,并且大大缩短治疗周期,其稳固咀嚼力堪比真牙的卓越性,可以放心使用40年以上无后顾之忧。

活动现场,凯撒博士不仅介绍

了全球先进的种植牙技术,现场更剖析种植内涵所在,让外行人也能轻松了解种植牙技术的原理、操作过程及难点。现场康贝佳口腔也为凯撒博士准备了一份惊喜大礼。原来是凯撒博士的老顾客听闻凯撒博士来宁,特意让孙辈代自己送来了答谢锦旗。这一张锦旗不仅是对凯撒博士技术的肯定,也是对康贝佳医院的信任。

作为业内具有领导地位的口腔医疗机构,康贝佳口腔致力于技术的改革和创新,注重人才的培养与引进,是目前国内颇具规模和实力的口腔医疗连锁品牌。新院成立后,康贝佳口腔再次站在了新的起点上,由本土化、全国化到国际化,以国际化为标杆,向着另一个新的高峰大步迈进。

## 金盛集团精品项目

### --友谊广场7月18日强势回归

打造新街口商圈气质新地标

曾经陪伴南京市民走过几十年的友谊广场(原友谊华联商场)将在7月18日强势回归。此次友谊广场倾力打造的主题特色百货业态,引进全城独家的时尚品牌和精致独特的休闲餐饮,一系列突破传统的创新和改革使友谊广场成为新街口商圈气质新地标。

友谊广场7月18日开业之际,将引进众多独家国际快时尚休闲品牌,部分品牌是首次进驻南京市甚至是江苏省,例如在美国拥有极高知名度的休闲服饰品牌American Eagle,包括牛仔系列、户外休闲服、T恤、配饰、鞋靴、泳装系列等;另外还有专为都市时尚人士而创造的平价流行精品品牌QDA,独具STAR、SMILE、HOLIDAY、MAN四重不同风格,表现出女性时尚而优雅的形象,含蓄且不张扬。

大型室内绿化首度进驻友谊广场成为一大特色,1到5楼将呈现近

百平米绿色植被。7月18日-27日,春夏款服饰类5折起,1-4F服饰类任意消费即赠开业定制购物袋。B1F美食天地正餐满100送100元现金券,轻餐买一送一。7月18日-20日、7月25日-27日,到店即赠50元服饰类开业礼券,每日限前388名。

此次进驻友谊广场的时尚潮牌也推出了一系列的优惠促销活动,7月19日-8月3日周六、周日15:00-18:00,还将举办品牌故事音乐节,特邀专业乐队表演AX、AE、QDA品牌家乡的音乐,让音乐告诉你“他”的品牌故事。7月1日-7月27日期间,关注友谊广场官方微信,可以参加“Lucky.Lucky刮卡活动”赢10元、20元、50元不等服饰类开业礼券;分享官方“潮流之旅”电子DM或参加微信晒单活动,既有机会赢取iPhone 6、iPad mini、拍立得相机、友谊广场停车券等好礼!

## 上半年东雪销量同比飙升16%

法系领军品牌东风雪铁龙今年上半年逆市上行,整车销售15.95万辆,同比增长16%。

在整体车市增速放缓的当下,继续保持销量高速增长并屡创历史新高纪录,深耕中国市场21年并拥有200万用户积淀是稳固根基,除此之外,应对市场变化主动出击并实施不同战法,亦是东风雪铁龙上半年销量飙升16%的又一诱因。

面对增速明显变缓的汽车销售市场及来势汹汹的竞争品牌,东风雪铁龙凭借被神龙汽车“E动战略”武装到牙齿的强大产品矩阵胸有成竹严阵以待。面对中级车市这个兵家必争之地,东风雪铁龙集中优势兵力,将麾下各细分市场中的尖兵——全新

世嘉、C4L及全新爱丽舍组建成“三剑客”征战中级车市场。

为满足当下中级车市越来越多元化、个性化的用户需求,“三剑客”根据受众人群、价格区间及市场定位“兵分三路”在高端、运动时尚和家用“品”字型阵地上迎头抗敌。今年上半年,“三剑客”在细分市场捷报频传屡建战功:“冠军品质”车型全新世嘉宝刀不老销量居高不下;“高性能高端中级车”C4L位列C+三厢市场第7名;“全球新一代欧系中级车”全新爱丽舍连续3个月销量过万,即将成为神龙公司第二款年销突破十万大名的明星车型。

点评:2014年是东风雪铁龙“龙腾C计划”的攻坚之年,东风雪铁龙

整车销量要实现32.8万辆。据悉,东风雪铁龙C5、C4L和全新世嘉都将装配人机交互智能行车系统,如果再加上备受期待的搭载1.6THP发动机的新C5和首款SUV,东风雪铁龙或将能打一场翻身仗,期待东雪新产品的投放。

