

“晒一晒老爸昨晚的战绩”“快来看看我今天下的单子有胜算吗”……巴西世界杯开赛以来,社交网络上充满了各种与世界杯足彩相关的段子。很难说这其中有多少是真正的球迷,有多少是纯粹为买足彩而看球赛,总之不乏凑热闹围观世界杯的所谓“伪球迷”。



世界杯彰显足彩魅力 老婆再也不烦老公看球了

自从带着老婆买足彩 看球再也不被唠叨了

因为足彩,平时不怎么关心足球的人也能熬夜看完整场比赛。据说,有人为了在世界杯期间安心看球,不受老婆在旁“唠叨”,想了一招:带着老婆一起买足彩。效果非常显著,老公在家安心看球,老婆熬夜陪伴等待赛果,期间还不时端茶倒水“伺候”,这位精明的老公用“带着老婆买足彩”的方式促进了家庭生活的和谐。

小王是个标准的铁杆儿,也是阿根廷的死忠,但是老婆却对足球一点也不感兴趣。别说看世界杯了,就平时看个英超比赛,老婆也非常不乐意。这次世界杯,为了让老婆进入看

球阵营,小王想了个办法:让老婆和自己一起买足彩。别说,这个方法还真管用,第一次买完之后,第二天老婆比自己还关心比赛结果。慢慢地,老婆也开始对足球感兴趣。有时候,在投注的时候会和小王意见不一致。为了和谐相处,到了淘汰赛阶段,夫妻俩索性各买各的。到了决赛,一个支持阿根廷,一个支持德国,夫妻俩看球也格外热闹。小王说,这种看球不被唠叨的感觉真爽。

朋友圈晒足彩单 失联的老同学现身了

真正的球迷都知道,比赛中出现冷门是看球的乐趣之一。巴西世界杯小组赛亚洲球队全部垫底,卫冕冠军西班牙、传统强队意大利和英格兰打道回府等等,哪一条都是开赛前半个月的“新闻头条”。基于此,球迷们知道,买足彩不能“将所有鸡蛋放在一个篮子里”,而应采用分散风险的投注方式。因此即使某场球赛出现超级冷门,其适量的投注额对整体的“杀伤力”也不会太大。

世界杯期间,出现了一些对足球知之甚少的“门外汉”的足彩投注者。其中不乏有人“乱选一气”,结果猜中了冷门,赢得高指数奖

金。还有人听闻身边人买足彩中了奖,于是跟风投注输了奖金,买了教训。无论是哪一种情况,只要不是大额投注,足彩就是促进人与人之间加强沟通交流的正面“催化剂”。

这样的例子还真不少。笔者身边就有一位朋友,在“朋友圈”里晒足彩单子,结果和失联了十多年的中学同学联系上了。他的那位中学同学也买足彩,在世界杯的小组赛15天里,两个朋友兴致勃勃,几乎每天都在网上交流投注结果。谁能说这不是一种奇妙的缘分呢?

据新华网相关数据显示,世界杯开赛一周,网购啤酒的数量达到

了1700万罐,购买酸梅汤和凉茶的用户激增。某运动品牌在阿根廷3比2对阵尼日利亚的比赛中,中场休息时段及时插播了梅西版广告。与啤酒、凉茶、运动品牌等商家的商业营销不同,世界杯期间,各地体彩销售机构并没有做过多的营销宣传,其中不少投注者属于主动购买竞彩的参与者。

这就是足彩的魅力。世界杯让足彩在其公益属性的前提下竞猜性和趣味性得以提升,通过理性投注足彩,不论是球迷,还是“伪球迷”,都能体验到买彩和看球的双重快乐。

金海燕

中奖故事 彩民按推荐购彩 喜中足彩144万大奖

7月5日,广东河源长安街长安新村侧门14043体彩投注站传来好消息,一幸运彩民按投注站老板推荐的一张复式票,顺利拿下足彩胜负14场一等奖1注和二等奖12注,收获奖金高达144万元。

“这次中奖,要感谢体彩投注站的老板,我是按照他推荐的号码买中的,真的太感谢他了。”7月11日,中奖彩民到市体彩中心进行兑奖时,连连感谢投注站的老板。据了解,第14084期的足彩胜负14场,该彩民按照投注站老板推荐的号码进行投注,凭借一张3456元复式票中得一等奖1注和二等奖12注,收获的奖金高达144万元。

7月4日晚上,该彩民路过该体彩投注站,于是进店购买彩票,顺便也向投注站业主古老板“取经”。当晚,古老板与其他彩民正在讨论14084期胜负14场的赛事,讨论完后,古老板向该彩民推荐了一注3456元的复式票。该彩民考虑到很多彩民曾在古老板的推荐下中过不少大大小小的奖,于是决定按照推荐的号码进行投注,没想到真的中了一个大奖。

黄振平

足彩讲究怡情 一夜暴富可遇不可求

在中国,体育彩票是国家公益彩票,而不是“一夜暴富”的工具。那有人会问了,体彩还能中千万元大奖呢,怎么能说不是“一夜暴富”的工具呢?没错儿,彩票的中奖属性意味着它是一种能够中得大奖的游戏,但不要忘了,这种一次中出千万元大奖的概率毕竟和“被雷击中”一样渺茫。

如果你恰巧既是球迷,又是足彩彩民,那么巴西世界杯就是“狂欢嘉年华”。本来,看球赛猜输赢是球迷的强项。各种指数、球队实力、球员状态、赛事花边等都是判断一支球队能否在比赛中赢球的重要因素,而球迷们正是获得相关数据的“挖坟”高手。世界杯期间,若辅以足球彩票“佐餐”,无疑能为熬夜看球增添一番别样的乐趣。

