

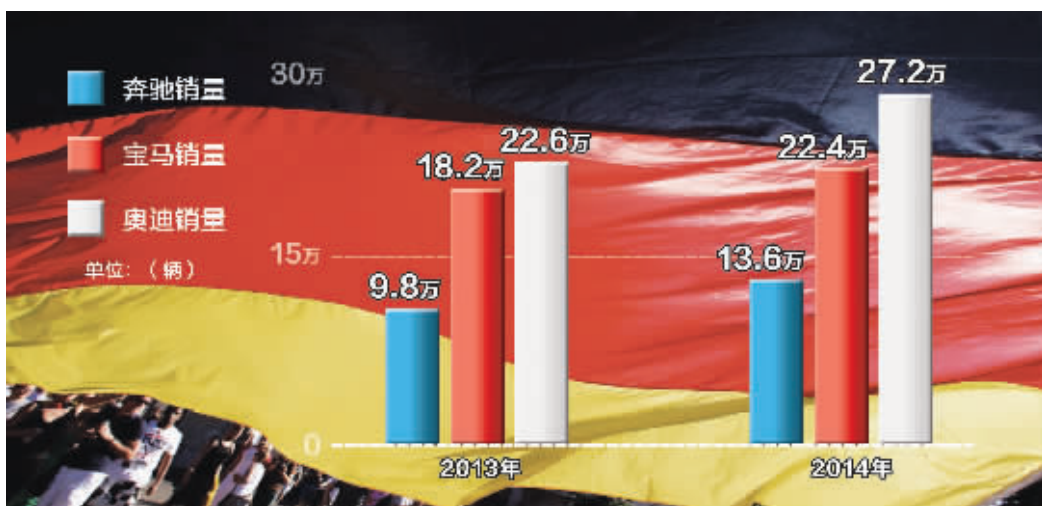
车天下

第1金融街
金楼市

责编:倪泳 美编:孙月 组版:刘峰

本届世界杯,德国队在决赛中1:0力克阿根廷队,第四次夺冠;在中国车市,德系车上半年表现又创奇迹——

“德国战车”再次提速



德系车三强2013年、2014年上半年销量示意图 来源:中商情报网

销量稳居豪华品牌前三名

德国球队无论是布防体系还是进攻体系,单兵作战还是配合进攻都可圈可点,尤其进攻战术采用短传渗透,追求完美的技术流战术。这样的技战术精神在德系车上也体现得淋漓尽致。

2014年上半年,德系奔驰、宝马、奥迪三强在华的销量分别是13.6万、22.4万、27.2万,分别同比上升38.8%、23.1%、20.4%,分列中国豪华汽车品牌销量前三名。

以技术、细节不断渗透,当臻于完美的技术和细节设计赢得消费者口碑的时候,这种稳扎稳打不花哨的进攻战术,便得到了消费者牢不可破的忠诚度,这才是它占有市场的最佳、最有效的进攻方式。

保值率名列前茅

在国际足联公布的官方数据中,本届世界杯前五场比赛,德国队的场均跑动距离达到了115.3公里,在四强球队中位列榜首。

德系车在二手车市场很受欢迎,原因就在于它的高保

2013年德系车中大型乘用车1-3年保值率示意图

产地	厂商	品牌	1年	2年	3年
德国	奥迪	A6	85.9%	79.8%	74.6%
德国	宝马	5系	70.28%	64.06%	58.59%
德国	奔驰	E级	72.44%	64.82%	57.21%

值率。第一车网的数据显示,2013年德系奥迪、宝马、奔驰三年后的保值率均在50%以上。

在二手车市场里奥迪A6系列一直都是高保值率、高抢手率车型,同时奥迪A6系列车型在市场的周转周期在同级别车里面属于最短的车型,不但消费者喜欢,更是商家所喜欢采购的车型之一,所以在二手车市场里,奥迪A6的车辆流通速度非常快,在市场内遇到它的机会似乎也不是很多,与满场的其他高端品牌相比,奥迪的难得一见似乎更显得其热度非同寻常。

而桑塔纳、捷达等“皮实”车在中国的知名度“无人不晓”,车况优良、油耗较低可谓成就了这两款纵横市场的辉煌。看来,德系车的耐力跟德国球员一样,不是吹的!

见习记者 张雷 现代快报记者 李宇 倪泳

德系车最近忙什么

上海大众举办媒体深度沟通会

上海大众新桑塔纳上市一年半以来,累计销量已突破34万辆,7月10日-7月11日,上海大众举办了“至真品质科技工艺”媒体深度沟通会,通过品牌讲解会、厂区参观、品牌体验、Workshop、试驾新桑塔纳,让来宾感受到上海大众精湛工艺带来的至真品质。

一汽-大众校园不插电音乐会南京开唱

日前,2014“众乐汇”一汽-大众校园不插电音乐会在南京工业大学江浦校区体育馆激情开唱,丁克森、谭维维、许飞三位实力唱将悉数亮相。《大海》、《如果有来生》、《我们终究会牵手旅行》等数首金曲的全情献唱,满足了到场观众挑剔的耳朵,现场的气氛不断被推至高点。

奔驰保养价格下调约50%

奔驰近期推出“星辉保养菜单”服务,不仅服务项目更加透明,而且保养价格有所下调。调整之后,奔驰A、C级车基础A套餐保养(小保)的价格大约在858元到958元之间,基础B套餐保养(大保)的价格在1200元到1245元之间;E、S、GLK级别的小保需要1000多元,大保则需要3000元左右,较之前下降了约50%。

奥迪quattro杯高尔夫锦标赛中国区首站开打

2014奥迪quattro杯高尔夫锦标赛中国区首站日前在上海打响。未来的四个月里,来自全国的奥迪车主及高尔夫爱好者将在六大赛区的30场分站赛中展开激烈角逐,竞争全国总决赛的入场券。预计将有超过3000名选手参与到本赛季的角逐当中。



悦然纸上

“德”了吧,姑娘



19岁那年,我的表妹谈了一场“深刻”的恋爱。

那年她上大二,爱上了一个比她大十岁的保时捷男。网上结识的富二代每天开着911到表妹的学校接她出去吃饭逛街兜风,羡煞众多学姐学妹。好景不长,表妹发现自己居然“被”小三,提出了分手。

本来是个俗掉牙的故事,但因为是初恋,表妹变得忧郁,久久不能忘怀。不但不能忘怀,甚至得了某种心理疾病,恨上了有关那男人的一切,包括保时捷车,进而讨厌生产911的德国——亏她还是学德语的。

我对表妹说:你这和头上有疤的阿Q忌讳“亮”、“光”一个道理。

呢?”季先生认为,这个例子虽小,但是意义却极大。它告诉我们,德国人是如此重视实事求是。

实事求是代表严谨,严谨是一种生产力。

在德国,车是严谨的工业。在中国,开德系豪车是浮夸的事业。

四

数年前,保时捷公司凭借着卡宴这一车型成功上演了扭转乾坤的好戏,在SUV领域,保时捷早已不是一个让人感到陌生的品牌。本月,全新跨界SUV Macan终于在中国上市,其入门车型60万以内的售价给市场极大震撼。

对于Macan的到来业界有赞有弹,但明显褒大于贬,毕竟它扯到了其他SUV品牌的蛋。

上个月,我在上海参加保时捷“极致体验”活动时,和保时捷中国的某位德国籍高管聊起Macan,他居然主动说:“你知道吗,近期保时捷在部分国家召回了Macan,原因是某些车辆的制动系统可能存在缺陷,但这一召回不涉及中国,所以中国的用户不用担心。其实,即便是被召回的这批车,仍然符合所在国相关法律要求……”

我当时想,德国人真在啊!有一说一,主动交代。

真的,凡事就怕认真。

五

上个月,留德几年的表妹带着她的德国老公回国定居。前几天她抱着她刚满1岁的混血萌娃来找我:听说Macan在中国也有售了,我们准备贷款买一辆——我在德国开过这车。

我说:噢,你不是讨厌保时捷吗?

她只逗弄着怀里的孩子,含笑不语。

表妹告诉我,留学那几年颠覆了她对德国人的一切臆想。看着行人在空无一车的街道上仍坚持等绿灯,听着德国人用“秩序还好吧”来打招呼,一遍一遍说着“让我看看记事本”来确保事情的良性发展……德国人的严谨与认真,让人感觉“萌萌哒”。表妹之于德国,便是“黑转粉”的典型。

继续讨厌德国?得了吧,姑娘!



B30 专访一汽轿车老总 “多面”安铁成

B31 五步骤踩准中报业绩浪

B32 减配版“名校分校学区”能买吗



扫一扫,与“车天下”取得更多互动

倪泳

toxuyue@126.com