



淡“腴”帝火了

荷兰门将西勒森屁股倚门柱指挥队友,遭网友疯狂恶搞

昨晨荷兰和巴西的世界杯季军争夺战中,荷兰门将西勒森火了,不是因为他扑出多少必进之球,而是在指挥球队防守任意球时,西勒森用屁股倚着门柱,悠闲自得地用手指着队友,销魂的姿势不知道巴西人看到了会是什么反应。

事实上,西勒森在本届世界杯中一直保持着无比放松的心态。在荷兰对阵阿根廷的半决赛中,西勒森先是赛前冲着梅西做鬼脸,在比赛中更是戏耍伊瓜因,过掉伊瓜因后的西勒森还冲着阿根廷人笑了笑,完全没有半决赛紧张的气氛。综合



西勒森悠闲地指挥队友

网络媒体战场 腾讯勇夺“冠军”

北京时间今天凌晨,巴西世界杯落下帷幕。在网络媒体战场,腾讯以绝对独家、绝对巨星、绝对迅速的报道,再一次稳坐国内门户“冠军宝座”。

超过百名巨星助阵

巴西世界杯期间,腾讯彰显了对重大赛事的高度敏感性和快速反应能力,通过前后方庞大采编团队,保证了网民在“第一时间、第一现场”触达世界杯。

截至世界杯半决赛,腾讯前方记者发稿量超过1143篇,独家新闻量多达128篇。据不完全统计,腾讯的发稿量与独家新闻量全面超越同行,比其他三家门户总和还多。

此次世界杯称得上是腾讯的“巨星盛宴”,多达103位巨星专访,超越另外三大门户总和。巨星中不乏卡卡、卡纳瓦罗、勒夫、罗纳尔多、苏亚雷斯、莫言这样的超级明星或热点人物,大部分明星则是首次触电国内媒体专访。

独家报道影响力大

腾讯前方兼具深度与广度的独家报道产生巨大影响力,甚至成为国内、国际媒体的新闻来源。

7月10日,诺贝尔文学奖获得者莫言,做客腾讯巴西前方演播室,对话国际足联秘书长,畅谈对世界杯赛事的独特见解。该事件引发了新华社、央视以及国内主流都市报的报道。

德国拜仁电视台探访了腾讯位于里约的演播室,对记者张正、张晓婧进行专访,并转述了足球名宿马特乌斯对腾讯的赞赏,把腾讯记者在巴西的工作状态,通过拜仁电视台传播出去。此外,巴西当地最大的体育领域报纸《Esportes-Povo》特别报道了腾讯记者刘璟文为中国球迷及时送回一手资讯的工作特写。

报道形式不断创新

腾讯前方记者在报道中,首次将视频、图文、手记整合成“三位一体”报道形式;首创图+文“竖组图”形式,将严格新闻规范下废弃边角料利用起来,具有故事情节,且适合于移动端阅读;通过手记记录采访心得,揭秘背后故事,满足用户对新闻背后的的好奇心理。

腾讯率先运用了谷歌眼镜、GoPro相机等高科技设备,如在德国大战中,腾讯特邀嘉宾孔卡在他的家中运用谷歌眼镜,通过第一视角,为网友带来专业解读。这样的用户体验,在以往是不可想象的。

本届世界杯,腾讯前方报道团独家报道、巨星专访、花边报道重磅不断,引领着中国媒体的大赛报道模式,在所有中文媒体中首屈一指。

互联网专家评价称,网络媒体向移动化、视频化转型过程中,腾讯站在中国互联网媒体最前沿,冲在世界杯报道最前线,颠覆了中国传统媒体和PC网络媒体报道模式,助力腾讯网在移动和视频时代遥遥领先。

现代快报特派记者 韩飞周游

西勒森“中枪”

继范佩西和罗本后,西勒森悠闲指挥队友的姿势昨天也遭网友恶搞,难怪有球迷说,虽然荷兰最终仅获得季军,但他们是当之无愧的“被PS世界杯”冠军。



看我盖帽



放心躺下吧



踢巴西像坐地铁一样轻松



带我飞翔



抽空上个厕所



不听话,牙疼了吧

链接

4年前有个“淡定哥”

4年前的南非世界杯,在尼日利亚对阵希腊的比赛中,希腊球员已经突入禁区,但尼日利亚门将恩耶亚马仍把头靠在门柱上,表情从容淡定令人惊叹。恩耶亚马因此获封“淡定哥”。综合



淡定的恩耶亚马逗乐了不少球迷

手记

阿根廷球迷最可爱

谁是本届世界杯最可爱的球迷?如果有机构评选,我肯定投阿根廷球迷一票。

世界杯决赛前,里约热内卢的科帕卡巴纳海滩以及街道两旁全部被阿根廷球迷占领,他们中的有些人是三五成群开着汽车到达里约,住宿价格昂贵早在他们的意料之中,所以携带的家当很齐备,小方桌、躺椅……

白天在海滩上唱歌、跳舞,晚上则在路边安营扎寨,饿了到超市里买点面包、蔬菜、肉饼和啤酒,里约最优美、最繁华的大西洋路成了阿根廷球迷的后花园。

与这些小日子过得还算不错的球迷相比,更令人感动的是一群没有住处也没有家当的阿根廷穷学生。据其中一个能说英语的人讲,他们花了两天两夜时间坐跨国长途大巴从布宜诺斯艾利斯抵达里约,往返路费400美元,到

达这里后身上的钱已经所剩无几,住不起店,也买不起球票。他们为什么还要来?他说:“就为了离我们的球队近一些。”

阿根廷球迷虽然狂热和招摇,但并不令人讨厌,他们在和包括巴西在内其他国家的球迷“骂战”时,只动口不动手,也没看见他们酗酒滋事。



开奖公告

第二十四期的“世界杯天天猜”的题目是:巴荷大战90分钟比赛的比分(巴西队在前)。答案是“0:3”。非常遗憾,比分无人猜中。