

7月9日凌晨,巴西在家门口遭遇1:7惨败,这一震惊世界的比分,让巴西人流泪、巴西球迷怒吼,也让绝大部分彩民心碎。不过,在一片喧嚣混乱中,也有胆大心细的“高人”,在两小时的时间内,让自己的2000元变成了40万。这番难得的勇气以及无与伦比的巨大回报,几乎让所有网友都“羡慕哭了”。

实际上,这只是今年世界杯期间“全民足彩”的一个缩影。在互联网的热烈“进攻”下,买足彩成了一个异常简单的消遣,几乎所有人,都瞬间成了球迷。“死忠粉”认准自己的球队、伪球迷任性而买;有人赚钱目标明确,也有人只希望成为这场全民狂欢的一分子,甚至,这届世界杯最火的地方不是巴西,是“天台”。

有了足彩的刺激,每一场比赛都被寄托了更强烈的期待,而这,也就催生了世界杯期间的彩民众生相。

现代快报记者 郝多 王颖菲



猜个球

幸运儿

56块瞬间变11200块

和狂赚40万的彩民一样,33岁的王祥也是被“巴德之战”催生出的幸运儿之一。“巴西负其他”的买法,让他的56元瞬间翻了200倍。

王祥家住江宁,主要负责经营电脑,世界杯期间买足彩,成了他的一个小乐趣。“但老婆大多数都不知道,”他笑笑,“没有和老婆说,因为她不让我买彩票,以前各种双色球、福利彩票买太多了,没怎么赢过,她觉得我浪费钱。”不过,世界杯期间,老婆“管得松了一点”,王祥也就小买了几次,一般每次投4场,总金额不超过200元。

比起他以前几百几千的“洒脱”,现在算是收敛了不少,王祥说,因为现在“成熟”“理性”了。

这次买“巴西负其他”,纯属凑巧。当时可以买的巴西负的成分从0:1,一直到2:5,再往多就没了。王祥想的是,巴西和德国实力相当,因此他猜了个3:4,“战战兢兢”地买了个“巴西负其他”。

“这么小的几率,谁敢买多啊。”至于为什么是56元,他给了这样一个解释,“因为28的谐音是‘儿发’,56这个数字也吉利。”

一般来说,这位“足彩”老手已经不太看球了,因为球赛

都在半夜,过了30岁的王祥明显感觉到“吃不消”。因此他都是先在网站上买了彩票,然后倒头就睡,第二天有钱就小小开心一下,没钱也不至于“上天台”,“还好就几十块。”不过这场德国巴西之战,他还是“拼了老命”全程看完了,并随时在朋友圈更新状态,“以为很精彩,没想到被虐得这么惨!”随着比分差距慢慢拉大,他开始坐不住了。“巴西负其他”的赔率是1:200,等到德国队的进球已经达到6个,“他立马意识到,自己已经稳稳地有了一万多进账。”

这是王祥自从2011年开始买足彩以来,最大的一笔进账。之前,他有时运气好,买个十几块,也能中几百。“当然啦,还是输多赢少。”那些“回不来”的钱,让王祥想想还是有点心痛,因此,如今再买,他便冷静了许多。不过这次,“冷静”没有帮上忙。“后悔谈不上,一边看球一边就想,要是以前比较冲动的时候,肯定买个几百块,那就是十几万了,”他抓抓脑袋,笑着说,“看来买彩票偶尔也得冷静一下。”

对于这一万多的“意外之财”,王祥有自己的小规划。下个月是他和老婆结婚三周年,“还没告诉她这笔收入,正好留着到时候给她买个东西,送份惊喜。”

本版图片均由CFP提供

“全民竞彩”的世界杯,有人赚有人赔,还带火了一个地方——天台

脑残粉

砸了两万在西班牙队哭成泪人堪比失恋

25岁的张天自称是德国脑残粉,从2002年开始,他就看德国的比赛,包括世界杯、欧洲杯。

毕竟是真球迷,说起来,张天也是一套一套的,“之前德国队青黄不接,老队员退役,新队员还没有培养起来,所以这么多年来,大型赛事里基本没有夺得冠,但今年不一样了,我觉得德国队到了巅峰状态,而今年其他传统强队却有些青黄不接。”

虽说张天认为之前的德国队青黄不接,但作为“死忠粉”,他从2006年就开始逢德国队比赛必看,也必买彩票。“输过,也赢过,2010年好像总共赚了1000多元。”

今年德国如此强势,张天更是在德国的比赛上狂赚了一把,“不过其他比赛我也买了,结果输了,所以总体是不赚不赔。”

而28岁的南京姑娘小王同样也是德国队的脑残粉。不过,她和大多数球迷不同,“粉”德国的原因是,德国的教练。“2006年德国世界杯,正在上大学,反正没事干,就看看球赛,结果被克林斯曼迷住了,太帅了!”她用重音强调了好几遍自己的“爱意”,而如今教练尤阿希姆·勒夫,越老越有魅力,尽管挺臭的小习惯被网友不断调侃,但对于小王来说,还是“瑕不掩瑜”。

这次世界杯,小王花在足彩上的钱近千,不过回报甚

微,“‘盈利’大概小一百吧,重在参与嘛。”不过很奇特的一点是,她从来没有买过德国,“又喜欢,又不敢买。”她的理由是,万一德国输了,会受到“情感和金钱的双重打击”。但是,基本上每场比赛她都不落。凌晨四点,闹钟一响就起来。如果看完比赛太困了,甚至不惜第二天和领导请假。德国一进球,朋友圈立即被她“刷屏”,“我德威武!”不过这点,也是经过了长久的“心理斗争”。“前几届世界杯的时候,几乎不敢看直播。”这点的理由则是,看了几场后觉得,自己像是“魔咒”,“一看就输,不看反而能好好打,所以干脆忍着第二天看直播。”如今小王总算“看开了”,“但内心有时还是会忍不住这么想。”关注德国队多了,小王对于球队的好感越发提升,“从他们的比赛,就能看出德国人的精神:高度自觉、自律、严谨。往大里说,这让我对这个民族也有敬意。”

比起德国的脑残粉,其他球队的脑残粉就略显悲催,张天的朋友冯杰是西班牙队的脑残粉,在西班牙第一场输了之后,他哭成泪人,到酒吧买醉,“整个就和失恋一样。”张天说,在西班牙被淘汰之后,冯杰又找他喝酒,“他砸了两万块钱在西班牙身上,他说感觉不会再爱了。”张天说,面对冯杰,他都不知道该怎么安慰。

空欢喜异常“悲愤” “点球赢不算赢啊”

世界杯期间,很多女性都会因为凑热闹、讨男朋友欢心等变身“伪球迷”,也加入到这场全民狂欢中,当然除了看球,她们也会跟风买足彩。

29岁的小苏还有一个月就要当妈妈了,但她依然很“拼”,“我觉得我连伪球迷都算不上,就知道几个球队,队员也都对不上号,另外稍微知道一点足球的规则。”小苏说,世界杯开始后,她的小姐妹们就一直在买彩票,弄得她也心痒痒的。虽然想买,但苦于没有搞懂怎么买,小苏花费了大量时间研究规则,她甚至很得意自己已经搞清楚了让分和不让分的区别,也知道了如果买胜负,至少要买两支球队。

终于,在小苏自认为全部弄清楚的当天,她买下了第二天凌晨的两场比赛,其中一场是荷兰对哥斯达黎加。花了20元,买下荷兰赢之后,她就

安心睡觉了。“我没办法熬夜,毕竟怀了宝宝。”

第二天早上起来一看新闻,荷兰赢了,小苏打开手机,坐等“赢钱”,但手机上居然显示“平局”,傻了眼的小苏琢磨了半天才明白,“原来点球赢在彩票里不算赢啊。”

这之后,小苏再也没有买过彩票,“研究这个已经身心俱疲了,好不容易买一次还遇到这种事,感觉好累。”

同样是女生,同样是伪球迷,也有有人“惊为天人”,小苏的朋友小顾是个连足球规则都不懂的女孩子,但在饭桌上看到一群男生都在买彩票,小苏也让朋友帮自己“捣鼓”一注,“她就买了两元的,买了巴西对德国1比7。”

结果出来后,大家都惊呆了,小顾用2元获得了206.71元的奖金。当大家都被“雷呆”的时候,小顾肠子都悔青了,“怎么就没多买点呢!”



矛盾派

荷兰粉买了西班牙赢又痛又爽

虽然是坚定的德国球迷,且德国这段时间连战连胜,但是南京小伙肖龙,还是打算买阿根廷赢。

“之前每场都是买德国胜,除了因为我是德国球迷,而且他们整体合作很强。”虽然每次只买几十,不过几场下来,他也收获了近万元。

离周一凌晨的总决赛还有好几天,他就开始考虑最后的问题。“德国当然是最强的,胜算也高,技术也好。”但让他纠结的是,阿根廷的实力同样不可小觑,更关键的是,这场世界杯是在巴西举行的。“因为是在美洲踢,没有欧洲球队在南美获得过世界杯,”他说,“场外因素其实影响很大,我想的是,裁判会不会更照顾阿根廷……”纠结了两天,肖龙最终决定,买阿根廷,下这个决定让他相当痛苦,“超烦躁!感觉自己是个背叛者。”可是

他又顿了顿,“唉,谁叫我是个要过日子的人呢,能赚点当然好。”这次,他打算拿出1000元“豪放一把”,“如果阿根廷赢了,我就有钱赚;如果输了,就算是给我个教训,也好。”

这样的“矛盾心理”,在26岁的李松看来,那简直就是“家常便饭”。“只要是伪球迷之上的层次,都会遇到这样的纠结事。”李松是荷兰队的粉丝,但在西班牙和荷兰大战时,他买了西班牙赢,“其实西班牙我也还算喜欢,但既然买彩票,总不可能两方都买吧,必须要选择一方。”思考了一番后,李松选择了西班牙胜。

回想起看比赛的感觉,“又痛又爽。”李松形容,荷兰队每进一个球,他都很激动很高兴,但同时又有一种“肉痛”的感觉,“心疼钱啊,差不多每进一个球就等于100块钱没有了。”

连输14场还在买 享受“全民狂欢的激情”

听说要被采访,林伟连连摆手,“我要上天台了。”这届世界杯,林伟一共买了14场球的彩票,但是,简直令人不敢相信的是,他一次都没有赢过,全输。“一开始买4串1,3串1,总是输,后来就干脆买2串1,觉得总能赢了吧,还输!”

今年25岁的林伟从2006年就开始买足彩了,“那时候上高中,就瞎买,买着玩。”林伟说,放学了,在书报亭买两张彩票,就坐等回家看球了。2010年,上大三的林伟继续购买足彩,“好像是在网上买的,那年赚了一些,还记得赚得最多的一场是600元。”

今年,林伟因为工作缘故,被派到成都出差,“每个月有20天要在那里工作。”人生地不熟,又没有朋友,林伟觉得有些寂寞。适逢世界杯这么一件全民狂欢的“盛事”,林伟觉得,怎么着都得“参与”一下,既然参与,那么肯定要买彩票,从第一场球开始,他基本每场都没落下。“买了之后

看球更有劲头,更有激情。”每到有比赛的夜晚,林伟一个人坐在宾馆的电视机前,虽然形单影只,但和群里同样看球的“球迷”边讨论边看球,他还是能感受到这种属于全民的狂欢。

而正是有彩票的刺激,一个人看球也不再显得那么漫长和无趣,“像喀麦隆、智利这些球队都不是很了解,有时候就是买着玩,为了能让让自己有动力去把球赛看完。”林伟说,感兴趣的球队会花100-200元去买,不感兴趣的球队一般就花个20元,不过,令林伟自己也没想到的是,无论是20元还是200元,他从来没有赢过,全输掉了。

虽然每次输了之后都告诫自己,再买彩票就剁手,但对于即将到来的决赛,林伟还是没能忍住,“昨天手贱又买了2串1,德国和阿根廷的比赛买的德国赢,荷兰和巴西买的荷兰赢。”输了那么多,总归想挽回一些吧,就这种心理。”



重在参与派

这个世界杯,互联网彩票“发威”

之所以有这么多“足球小白”加入买足彩行列,很大的原因是,依靠着网络平台,买彩票已经越来越简单,因此不再是球迷和希望借此发一笔横财的人们的专利。

根据零点数据的一项统计,今年有超过70%的新彩民通过电商买彩票,渠道分别为各大电商网站、彩票官方网站、微信、彩票APP、微博、门户网站。根据中国竞彩网数据显示,在今年的巴西世界杯期间,中国体育彩票“竞彩足球”销量从5000万飙升到1.5亿。截至6月21日中午12点,竞彩总销量累计已达到40亿元。业内人士预测,今年世界杯期间的销量可能超过100亿。7月,澳门博彩收入预测将在280亿至295亿澳门元之间。

而淘宝彩票数据显示,仅在6月13日,世界杯开战当天,淘宝上有1/2的彩民选择购买足彩,总人数超过200万人,其中仅在13日当天,首次购足彩的球迷就有近100万人。自淘宝12日给出的四次精选足彩“包赚不赔”方案与合买未中奖,或中奖金额少于投注金额,除彩

以平均5000-8000人哄抢单一的速度,在1分钟内被哄抢。值得关注的是,在浩大的彩民大军中,通过移动互联网购买彩票的人数急速增加,包括微信、淘宝、微博等在内的支付平台,通通加入了这场彩票大战。省去了在传统投注站涂卡、排队的麻烦,互联网的便捷,立即吸引了无数消费者,他们甚至可以仅凭扫一扫户外广告上的二维码,就可以轻松购买足彩。“买彩太方便”,成为大多数“新晋彩民”的共同心声。“花十元钱买5注,如果赢了,就有中饭吃了。”27岁的南京白领孔琴说。

这场“彩民争夺战”中,电商们各显神通。比如,淘宝彩票开发出了一个更方便的买彩方式:世界杯开幕前一周,它与余额宝推出了余额宝版的“永不停彩”,即只要用户设置了永不停彩,系统就会自动扣除余额宝里的资金并自动购买彩票。此外,从6月中旬到6月末,彩民登录淘宝彩票客户端参与页面指定合买,若参与合买未中奖,或中奖金额少于投注金额,除彩

票本身的正常返奖外,还将获得差额等值淘宝购物红包。腾讯则将赔付通彩票平台整体升级为QQ彩票平台,同时迅速入驻微信和手机QQ,腾讯官方数据显示,有单个QQ用户猜球盈利累计金额最多达1264万元,更有单个QQ用户投注累计金额高达195万元。新浪也不甘示弱,世界杯前夕,它全资收购了一家彩票网站,淘宝甚至为手机用户送出多重彩票红包补贴。500彩票网甚至推出了一个“天天送奔驰”的活动规定,对比赛竞彩的最后优胜者,送出奔驰车一辆,而且每天另有2万元彩票红包奖励,同时还搭上了“滴滴打车”,砸下千万元,在三天时间内免费提供滴滴打车用户3元红包,可用于在该网站购买体彩。

今年买足彩还有一个新潮流:和“足球大神”一起下单。除了根据“大神们”所给出的竞彩足球投注方案投注,还有许多资深彩民推出了合买定制方案,彩民可以对自己所看好的“大神”进行跟单。只要设置好了“合买被定制人”,系统还可以自动帮忙参与合买。

(应采访对象要求,文中人物均为化名)