

今年第二轮IPO回顾

新股购买门槛高 影子股更亲民



漫画 雷小露

自富邦股份6月23日披露发行公告后,新股又处于“搁浅”状态。除了7月10日北特科技一家公司发行外,8月份新股发行或将又迎来一个短暂的空窗期。

另外一方面,自上月IPO重新开闸以来,新股不败的神话再度上演。秒停、顶格上涨、连续一字板……无不凸显市场对于新股的疯狂追捧。回顾这不足一月的IPO重启期,或能为投资者梳理出下一阶段的新股投资攻略。

新股始终是碗“唐僧肉”

上市仅仅9个交易日,飞天诚信就一跃成为目前两市第二只百元股。昨日开盘,该股继续上市以来的涨停之旅,报价102.27元,开盘涨停板封单达到33万手。以发行价33.13元计算,飞天诚信累计涨幅已经达到208%。

飞天诚信只是本次新股热潮的缩影,其他已上市8只新股的表现,也同样可圈可点。除了上市首日悉数达到当日涨幅上限的44%以外,此后的交易日中,多数个股均实现连续一字涨停。截至昨日收盘,只有今世缘、依顿电子和龙大肉食盘中打开涨停板。如以上市以来的累计涨幅计算,9只新股迄今平均上涨了140.4%(相比发行价),只有今世缘未实现翻倍。

不过对于绝大多数投资者来说,“亮瞎眼”的新股不啻一碗唐僧肉,能看却吃不着。

从一级市场来看,本次已经上市的9只新股,其网上中签率只有依顿电子和今世缘超过1%,平均网上中签率只有0.79%。而在今年初上市的48只次新股中,平均网上中签率达到了1.75%,其中低于1%的仅有东易日盛、岭南园林、我武生物和登云股份4只,中签率最高的陕西煤业甚至达到了4.87%。

有股民在微博上晒账,以龙大肉食为例,中签率0.833%,每中一签平均需要59万元的资金,就算新股上市后股价翻倍,收益也只有4895元,收益率仅为0.83%,哪怕散户一年中10次新股,每次股价翻倍,一年收益率也只有8.3%。

相比普通股民的超低中签率,机构也异常苦逼。从网上、网下申购情况来看,9只新股网上认购倍数均超过150倍,最低为176倍,最高达540倍,根据IPO打新规则的调整,均触发回拨机制。回拨后,新股网上发行量占比为90%,网下发行量仅占10%,进一步降低了基金等机构的获配比例。除了富邦股份网下获配比例和网上中签率接近之外,其余8只新股网下投资者所处境遇均不及网上。

以海通证券自营账户为例,已成功获配龙大肉食、雪浪环境、飞天诚信和黎明股份4只新股,根据海通的有效申购数量,需要动用资金近11亿元,但最终获配新股市值仅为98万元。据机构测算,若以5%的年化资金成本以及3日资金使用期限计算,海通证券自营账户获配4只新股对应市值需有46%的涨幅才能勉强覆盖融资成本。

炒“影子股”也有大收益

临渊羡鱼,不如退而结网。大量无缘打新、炒新的资金,转而爆炒“影子股”。

近两年在二级市场表现平平的景兴纸业,6月10日开始了上攻之旅。截止到7月1日,其股价从2.21元涨至4.93元,涨幅高达123.1%,成为同期第一牛股。

也就在6月10日晚间,景兴纸业发布公告称,参股公司莎普爱思IPO申请正式获得证监会核准,莎普爱思将会根据证监会及交易所的相关规定组织发行工作。景兴纸业表示,公司持有莎普爱思980万股股份,占发行前股份的20%。

根据公司此前公告称,其持股成本约为2元/股。如按莎普爱思昨日收盘价46.07元/股计算,则收益有望达到4.3亿元,收益率超过20倍。而景兴纸业2013年、2012年的净利润都只有1000多万元。

凭借参股公司IPO取得重大进展成为资金追捧目标的公司,并非只有景兴纸业一家。参股会稽山的轻纺城、参股江苏亚邦的羚锐制药、参股海汽集团的海南高速以及参股江苏广电的大东方等“IPO受益股”,也一改之前颓势出现大涨。

部分参股新股概念股名单

代码	简称	参股拟上市公司	最新价(元)	参股份数(万股)
000606	青海明胶	中材节能	5.94	678
000850	华茂股份	国泰君安	4.81	9530
000886	海南高速	海汽运输	4.10	5925
000913	钱江摩托	大中矿业	6.45	6545
002161	远望谷	河南思维	7.47	2400
002236	江南化工	新疆雪峰	10.60	3200
600278	东方创业	华安证券	9.50	24500
600285	羚锐制药	亚邦染料	8.23	1600
600655	豫园商城	上海银行	7.44	3489
601700	风范股份	常熟农商行	12.92	1388

银行理财产品收益趋稳 配置中长期产品更稳妥

据普益财富监测数据显示,上周53家银行共发行了695款理财产品,发行银行数较前一周增加5家,产品发行量减少5款。其中保本浮动和保证收益型理财产品共163款;非保本型理财产品共532款。

从收益上看,上周34家银行共发行252款人民币债券和货币市场类理财产品。人民币理财产品中,期限最短3天,最长731天;预期年化收益率最低2.90%,最高7.50%,与上上期持平,最高预期收益率上升50个基点。

而外币债券与货币市场类理财产品中,美元理财产品20款,平均预期收益率3.16%;澳元理财产品3款,平均预期收益率5.07%;港币理财产品4款,平均预期收益率2.16%,较前一周均有所下滑,幅度约30个基点。

中国银行江苏省分行资金业务部马经理表示,近期银行理财产品6%以上的高收益或难现,投资者配置中长期产品更稳妥。他分

析,货币政策在“微调”后有望保持稳健偏宽松的局面,市场资金面趋缓,银行的月末、季末效应会减弱,因此下半年银行理财产品收益有望“稳中有降”。投资者不妨通

过筛选商业银行中的较高收益率、投资风险较低的中长期理财产品,比如投资期限在6个月、12个月的产品,以此来锁定未来一段时间的投资收益。 现代快报记者 陈孔萍

本周部分在售高收益理财产品列表(仅供参考)

产品名称	发行银行	发行截止日期	投资期限	年化预期收益率	收益类型	风险等级	申购门槛
“珠联璧合(1403期9)”人民币理财产品	南京银行	7月10日	252日	5.85%	非保本浮动收益	★	5万元
“聚宝财富2014稳健季季丰”第27期人民币理财产品	江苏银行	7月10日	98天	5.5%	非保本浮动收益	★	5万元
个人专项理财产品2014年第388期同享盈计划	浦发银行	7月14日	168天	5.6%	非保本浮动收益	★	5万元
中信理财之惠益计划稳健系列10号24期产品	中信银行	7月10日	270天	5.8%	非保本浮动收益	★	5万元
2014年渤盛373号理财产品	渤海银行	7月10日	364天	6.05%	非保本浮动收益	★	10万元

信息速递

两期电子储蓄国债明起开卖

今年第五期、第六期电子储蓄国债将于7月10日至7月19日销售。市民可通过商业银行柜台、部分商业银行网上银行等渠道购买。两期国债均为固定利率、固定期限品种,最大发行总额400亿元。第五期期限3年,票面年利率5%,最大发行额240亿元;第六期期限5年,票面年利率5.41%,最大发行额160亿元。两期国债从今年7月10日起息,按年付息,每年7月10日支付利息。第五期和第六期分别于2017年7月10日和2019年7月10日偿还本金并支付最后一次利息。

南京银行雨花支行一理财经理告诉记者,市民提前兑付两期国债时,从今年7月10日开始计算,持有不满6个月提前兑付不计付利息,满6个月不满24个月按票面利率计息并扣除180天利息,满24个月不满36个月按票面利率计息并扣除90天利息;持有第六期满36个月不满60个月按票面利率计息并扣除60天利息。购买电子式储蓄国债前,需到银行网点办理国债电子托管账户,便于购买国债。 现代快报记者 杨连双

