

这几天,在许多大学门口都可以看到穿着学位袍的大学生在拍照留念,原来已经到了毕业季。而去年中国汽车产销双双超过2000万辆,增速大幅提升,并且再次刷新全球纪录,今年上半年汽车销量依然增长迅速。但有专家指出,现在车市并不是2009年、2010年时的“鸡犬升天”,而是开始优胜劣汰,2014年车市进入了转折点,开始了淘汰赛,车企也面临“毕业季”。销量领先的车企作为学业优良的“好学生”,顺利毕业,而业绩不佳的企业将面临“补考”,甚至“留级”。

现代快报记者 倪泳

## 新车上市频繁 车企纷纷交答卷

毕业了自然要交答卷,车企的毕业作品无疑就是新车。在消费呈现多元化的时代,新车型的更新换代速度也是考量车企技术实力和创新能力的重要标准。据统计,算上小改款车型,仅今年上半年就有187款新车上市,差不多每天有一部新车亮相。宝马X5、丰田卡罗拉、本田飞度等,还有第一次在国内登场的宝马2系、保时捷Macan、奥迪RS7等车型都让人看好。六七月份,更是有了一批令人瞩目的新车。如启辰推出5万元以下入门级车市场的战略车型

R30,一汽马自达推出首款国产SUV车型Mazda CX-7也很值得期待。这些新车除了在外观、动力、空间等传统领域创新可圈可点外,在性价比、车联网技术、新能源技术上也各显神通,力求给消费者带来新的感受。

也有的车企因为产品上市一再推迟,让人们由期待变为失望。长城哈弗H8先后两次推迟上市,在股价腰斩和消费者质疑的双重压力下,长城只得发表声明承认产品研发遇到困境,无法达成相应目标而不得不推迟上市。

# 销售越火分化越明显 车市到了“毕业季”



“毕业季”来临,车企是几家欢乐几家愁 漫画 俞晓翔

## “优等生”如何炼成? 居安思危成赢家

虽然整体销量持续上升,但1至5月份,我国自主品牌轿车销售116.04万辆,较上年同期下降15.8%。自主品牌因为始终没有形成正规的体系,杂乱的车系,换汤不换药的新车很难让人提起兴趣。

想当“好学生”除了要有基础和实力外,对市场还要有准确的把握和居安思危的意识。一汽马自达销售公司副总经理田青久在接受现代快报记者采访时认为,“好学生”不但要学习刻苦,还要会学习。10年前,一款马6风靡车市,创造了销售神话,但再好的车也不可能永葆青春,一汽马自达居安思危,一直坚持创新思维、创新技术、打破常规、挑战极限等理念,今年5月

份推出了代表马自达最高技术和造型水平的“创驰蓝天”技术和“魂动”设计理念新产品阿特兹,通过对汽车发动机、变速箱、车身、底盘等大部分的技术创新,达到强化动力、降低油耗、节能环保、安全舒适的目的,促进了6月份销量的增长。

而一度被市场边缘化的东风悦达起亚,近年来奋起直追,进入了销量前8。东风悦达起亚总经理苏南永告诉现代快报记者,2013年东风悦达起亚完成销量54.7万辆,超额完成全年目标,今年销量目标65万辆。今年1-3月份销量近15.6万台,今年东风悦达起亚将达到65万辆。2015年底或者2016年初东风悦达起亚的目标是进入前5名。

## 下半年车市会怎样? 加价销售? 价格战?

因为上半年很多大城市因为限购传言,导致购买力大部分被释放,下半年乃至明年上半年车市走向会是什么状况?会不会销量大减?有的车企上半年已经完成了大部分销售任务,这些车企是否会加大目标任务量?经销商没有了任务压力,为保住利润会不会对部分热销车型加价销售?一些销售业绩不佳的车企是否会在下半年进一步采取动作,补课,希望把销售量再提高一些,从而形成市场上的价格战?

全国工商联汽车经销商商会执行副秘书长朱孔源在接受记者采访时认为,今年上半年很多大城市销售火爆,很多人将购车计划提前,这样,下半年乃至明年上半年汽车销量可能会受到一些影响,但也不会导致销量大降。因为很多城市限购谣言传得已经好几年了,很多人已经见怪不怪了,该买的早已买了,不想买的也不会引起购买冲动了。至于不会出现对热销车型加价销售或部分车商打价格战的情况,这是由市场来决定

的,不排除有这种可能性。

朱孔源认为,其实限购并不像传说得那么可怕。以北京为例,采取限购时北京车辆保有量接近500万辆,限购时受冲击比较大,但汽车是需要更新换代的,北京每年的换购率约为10%,因此新车销量到第二年就和限购前差不多了。而南京今年的汽车保有量将达到200万辆。按照10%的换购率,换购量就在20万辆左右,目前南京新车一天销售量平均在600至800辆,一年约25万辆,换购量和目前的销售量差不多,因此不会有太大影响。朱孔源说,前不久,他来南京参加江苏省汽车经销商商会时,与南京一些规模较大的汽车经销商交流时发现,许多车商已经开始在南京周边城市布点,将销售重心向三四线城市转移,对可能到来的限购所带来的不利影响已经有所准备,增强了抗风险的能力。这些“好学生”提前做好好了功课,自然不怕更加严格的考试,而那些平时底子就薄,又不肯用功学习的“差学生”,就不好说了。

### 相关链接

#### 保时捷Macan今天亮相南京

保时捷全新SUV Macan今天在南京上市。3款Macan按照动力系统的不同被分为了Macan、Macan S和Macan Turbo。它们之间的发动机最大功率从174千瓦覆盖到294千瓦,而最大扭矩则从350牛米到550牛·米。这样也就让不同动力类型的Macan具备不同的驾驶性格。

从外形设计上看,Macan与Cayenne

有很多的相似之处,尤其是前脸部分更是继承了Cayenne的众多设计特色,难怪这款车有“小卡宴”之称。一些保时捷的传统设计基因在Macan也得以传承,比如圆润的大灯样式和整体前脸设计。但是前脸并不会因此而显得过于柔和,相反霸气的进气口让前脸更富攻击性,这也是保时捷SUV最具魅力的地方。

#### 观致3五门版上市

观致3五门版日前上市,新车推出1.6L和1.6T两个排量共5款车型,售价区间为11.99万—17.99万元。

科技配置始终是观致的主打,即使是入门级车型,观致MMHTM多媒体信息娱乐系统带8英寸电容式触屏TM、16英寸9辐铝合金轮毂、一键启动功能、日间行车灯、伴我回家大灯和ESC(车身动态稳定控制系统)等同级少有的配置已经出现在了这款车上。

观致3五门版搭载了1.6T涡轮增压发动机,最大功率115千瓦(156马力),最大扭矩210牛·米。另外除了1.6T之外,还将配备一款1.6L自然吸气发动机,最大功率93千瓦(126马力),最大扭矩155牛·米。

观致3五门版车型设计依然遵循“less is more”的设计思路,除了车尾采用了溜背式的设计之外,新车与已经上市的三厢版车型没有太大区别,车身上也找不到冗余的线条。

#### 到宝莱纳看世界杯决赛

2014巴西世界杯4强已经诞生,这个豪华阵容在半决赛之后就将进入精彩纷呈、动人心魄的冠亚军争夺战。为了让车迷们在炎炎夏夜有个看球的好去处,更好地感受夏夜球赛的氛围,现代快报《车天下》于决赛日继续在宝莱纳啤酒花园举办

“陪您玩转世界杯”活动。您只要拨打现代快报热线96060,我们将随机抽取10名读者,前往南京宝莱纳啤酒花园,一起畅饮啤酒,观看世界杯冠亚军决赛。足球“发烧友”车迷们赶快来报名吧,让我们共同度过一个欢畅、激情的夏夜!

我们需要汽车行业各类出色商家,为庞大的“天翼·现代快报车友会”会员推送优质服务信息,倾力打造江苏范围的大型汽车服务商家联盟体系,范围涵盖江苏55个城市以及周边区域,覆盖汽车服务全领域,认证商家必须理解“天翼·现代快报车友会”的文化与精神,以实惠的价格和良好的态度为会员提供优质的服务。

### 商家回馈:

最有公信力的媒体平台——现代快报挂牌认证  
天翼·现代快报车友会APP地图导入  
天翼·现代快报车友会公众微信平台地图导入  
20万江苏车友导航预约到店消费  
空前力度促销活动支持,现代快报、江苏号百各平台免费推广

## 天翼·现代快报车友会认证商家

# 招募令

首批限招2000家商户 现代快报、江苏号百联袂推送

### 招募对象:

洗车美容	汽车装饰	汽车养护
汽车改装	饰品销售	车身快修
专业维修	汽车配件	保险代办
汽车救援	检测站	汽车影像系统

### 招募城市:

江苏省范围

### 报名方式:

拨打025-58598177、18001584399、96060报名