

# 都市之鹰：马自达CX-7？

## 亲儿子

马自达自脱离福特股比摆布后，多年的压抑终于迸发了。今年5月首秀了阿特兹，紧接着又在巴西足球世界杯比赛关键期，推出首款一汽马自达CX-7SUV。这说明一汽抓住了新一轮转型较量的机遇期。

尤其是在福特以资本“瞪了”马自达后，所发生的翼虎断轴事件中，可悟出马自达何止真的留了一手——从深层次考虑：真正的让人“魂动”的反倒是福特断轴的技术空心化不再纯真？

如从翼虎是福特“亲儿子”和杭州上市的角度，马自达CX-7选择在一年后巴蜀上市再正常不过了。

这种将各自战略车型的分布与策略的前后事件进行对比贯穿，让人感受到有一种转型升级两军正面的厮杀感，只不过被技术配置的神化和赞美的软文有意淹没罢了。

## 大嘴+蜂窝

据美国商业周刊中文版透露，仅前脸被“拷贝”到翼虎就花了10亿美元，而国产一汽马自达CX-7车身造型采用了典型的马自达动感风格，“大嘴+蜂窝”彰显着马自达家族鲜明的外形特征。

65.5°的前挡风玻璃倾斜角，完全符合空气动力学设计，使眼界更为开阔。而流畅线条勾勒出的完美车身，肌肉感十



足，完美地演绎了运动风范。

外观依然采用马自达家族最新的“魂动”设计理念。国产马自达CX-7的车身尺寸为4705×1872×1645mm，轴距为2750mm。

国产马自达CX-7是一汽马自达生产的首款SUV车型，新车外观与进口版相比并无太大变化，车身外观线条流畅，整体极具肌肉感。定位于合资中型SUV。

分析认为，与长安福特翼虎不同，国产马自达CX-7不仅是一汽马自达的亲儿子，而且是首款SUV车型，从SUV市场升级变化中，或从市场多样化选择中，深耕切分长安福特翼虎的份额？这岂止是日美企业在本土你来我往的反复较量？

## 都市之鹰

2006年，马自达汽车公司在东京推出了最新研发的CX-7为5座SUV，配备2.3升涡轮增压发动机。以扩大在国内市场的产品阵容。6年后的2012年底从马自达日本总部传来消息称，马自达决定CX-7海外停产，为国产马自达CX-7投产铺平道路，也是为了腾出精力推出全新CX-5及CX-9。

另据了解，马自达CX-7自2007年引入欧洲市场后每年平均销量800-1000辆。但CX-7在国外的停产并不会影响在国内生产的原计划。

去年国产版马自达CX-7在上海车展上首发亮相，并计划今年9月国产下

主笔：祝虹



线，新车将有2.3T和2.5L两款发动机可供选择，一汽马自达CX-7将推出5款车型，预售价为19.98万-27.58万元

目前国内在售的进口CX-7搭载的是睿翼款2.5L发动机，输出120kW的最大功率和205Nm的峰值扭矩，匹配5挡手自一体变速器，该车定位在CX-5和CX-9间。

就产品层面而言，中规中矩的CX-7既能作为城市、近郊的得力伙伴，又能在实用性方面满足多位家庭成员的需要，国产后价格会进一步降低。

传动部分匹配的是6速手自一体变速箱，并且推出的两款2.3T车型配备智能四驱系统。

国产后2.3T车型的出现，为消费者提供更多的选择余地。可以预见的是，国产CX-7在上市发售后，对于同级别车型会带来不小的市场挑战。

分析认为，从陆地弯道王到都市之鹰，一个是对陆地行走的操控，另一个是与天空360度的对接，一汽马自达的国产化交叉进度在摆脱福特资本后愈发加快。

从产业竞争角度，福特翼虎对马自达既是陆地之虎，又是都市之鹰，或者说，不是翼虎飞得太高，而是一汽马自达CX-7转向贴着地皮儿飞。这反映出曾经是一家现在是两家企业产品战略侧重点的不同——同时涵盖了美日品牌在本土变化之争。

# 宁波工厂：上海大众盾上铸矛？

主笔：祝虹

## 656天

经过几个月的爬坡期，2014年底至2015年初，工厂年产能达30万辆。“首辆下线的斯柯达速派是宁波工厂的第一款车型。”上海大众宁波分公司总经理胡轶敏说。

据悉，上海大众宁波项目是2012年浙江省首个实质性启动的投资超百亿元的工业大项目，项目于2012年1月6日签约，今年2月进入试生产阶段，到首辆轿车正式下线，仅用了656天时间。

德国大众汽车集团总裁文德恩介绍，新建的宁波工厂将采用大众集团最新的横置发动机模块技术，这种技术去年刚在德国总部投入使用。借此可实现不同级别车型在同一平台上的生产制造。

目前大众集团在浙江的市场份额只有12%，希望通过在本地建厂，进一步提升市场份额。

位于杭州湾新区的上海大众宁波工厂，车身车间拥有468个机器人，自动化率达到86%。

数百米长的生产线上，一个个零部件在传输带上迅速流转，数百个机器人快速而默契地旋动挥舞。每分钟便可以制造出一辆精致的轿车。宁波工厂三分之一员工是宁波人。

大众新工厂建在宁波，杭州湾新区有地理优势，距大众上海总部只有160公里。此外，这里的汽车零部件产业配套齐全，宁波的经济基础和投资环境比较好。

## 细致

目前冲压车间，拥有国内汽车制造

企业中最先进、自动化程度最高的两条自动化冲压线。换模时间仅需5分钟，是目前大众集团乃至全球汽车工业中换模时间最短的。在总装车间，配送零件时采用了82台AGV物料自行小车，14条AGV小车路线，在装配区彻底取消了铲车，创下了生产效率和安全性之最。

宁波工厂采用德国大众先进的全球标准化工厂的建设理念进行设计、建造，布局科学、合理，项目还首次将德国大众全球领先的MQB平台技术引入国内生产线——可以实现不同级别车型在同一平台上的生产制造。

一眼望不到头的车身车间，处处是颜色不一的信号灯、警示灯，及各种机械设备。橙黄色的机器人挥舞着巨大机械臂，娴熟而精准地对着部件连接处进行焊接。

车间规模巨大，但有条不紊，处处井然有序。地面一侧绘有人行道，中间则通行物料小车；每个工位都详细标明安全操作规程……

工厂的设计既体现着对质量的严格要求，又注重人性化。每台机器人以有机玻璃墙相阻隔，如有维修工人入内操作，必须进门上锁。锁里面有信号器，可防止机器人意外运行伤害到员工，对员工安全考虑是非常周密的。

细致，是德国大众此前在谈判环节时给宁波留下的印象。德国专家提出的问题包括：宁波工厂建成后，会不会破坏杭州湾湿地的生态？台风会不会在杭州湾登陆，会对厂房造成怎样程度的破坏？乃至工厂附近会有看牙医的地方吗？

## 实力

无论从规模，还是从产业链布局的合理性来看，都是全球领先。新工厂中，

宁波分公司的管理最出色。它可能成为今后上海大众新工厂的参考模板。

在新工厂的东面，是占地200万平方米的供应商园区，30多家汽车核心零部件企业；西面是75万平方米的物流园区。

上海大众宁波分公司不仅仅是一家整车制造工厂，而且周边的供应商园区与整车生产基地同步规划、同步建设、同步投入使用，构成了整车、零部件、物流协同发展的全新网络，大大提升了上海大众在长三角地区乃至全国的竞争实力。

数据显示，上海大众宁波分公司2012年1月6日签约，1月7日奠基并全面开工，占地面积总计达187万平方米，规划年产能30万辆。上海大众宁波分公司将德国大众MQB平台技术引入国内生产线后，未来将实现不同级别车型在同一平台上的生产制造。

据悉，宁波分公司初期将生产斯柯达品牌旗下的全新旗舰车型速派，未来则将生产基于MQB平台的新车型。此外，宁波分公司的整车生产基地与供应商园区也实现了同步规划、同步建设、同步投入使用。

## 纵深战略

上海大众宁波分公司建成投产，标志着上海大众实施区域联动发展战略又向前迈出了重要一步；同时，进一步深化了上汽集团与德国大众汽车集团的战略合作，密切了浙江和上海两地的经济联系。

根据上海大众“2020战略”规划，在2020年成为中国汽车市场领头羊。为实现这一目标，上海大众加快了产能部署节奏。

按照规划，上海大众将逐步形成“以

安亭为中心、辐射长三角”的长江沿线联动发展布局。2008年4月，布局长江沿线的第一个南京分公司建成；2012年7月，作为上海大众首个标准化工厂的仪征分公司建成。宁波分公司建成后，与南京分公司、仪征分公司，及还在建设中的长沙项目，共同推进上海大众长江沿线联动布局的纵深发展。

上海大众产品线中，B级轿车只有商务定位帕萨特，无法各方面满足年轻消费者喜好。未来将投产的NMC轿跑概念车则有效填补了这一空白，与帕萨特形成互补。

动力方面，上海大众未来将量产的NMC轿跑概念车或将采用一台2.0T四缸涡轮增压发动机，最大功率可达到161kw。这款引擎的参数要比上海大众2.0T发动机强劲不少，这也使得新车的百公里加速可在6.5秒内完成。

## 650亿

截止到2015年初，上海大众宁波工厂的年产能将达到30万辆，未来上海大众的这款四门轿跑车也将在该工厂投产，进一步达到产能的最大化利用。

随着上海大众首辆轿车的下线，整车项目及落户供应商园区的39家汽车零部件企业，投产后将创造产值650亿元。

对于包了四架专机，专程从德国赶来的大众汽车董事会成员来说，656天创造了德国大众在全球建厂的速度纪录是一份惊喜。

宁波杭州湾新区管委会经济发展局透露，上海大众原则上确定主要生产斯柯达品牌轿车，有明锐、晶锐、昊锐等系列。无论从地域和产品优势及物流成本宁波工厂无疑是上海大众盾上铸矛。