



满城尽带“黄金甲”

球衣“世界杯”，东道主巴西勇夺冠军

巴西世界杯进入尾声阶段，在另一个看不见的“战场”上，东道主巴西已经提前夺得“冠军”。据记者在前方了解到，本次世界杯，无论是巴西国内，还是世界各国球迷，最爱的颜色就是黄绿，尽管一度遭遇荷兰、德国、阿根廷的强有力挑战，但巴西球衣在世界杯上的销量远超其他三强，勇夺“冠军”。

特约记者 赵蔚林



巴西球衣是球迷最爱

巴西球衣后来居上

据记者了解，在球迷最多的里约，世界杯开赛后，荷兰球衣卖得最好，主要是因为荷兰在首场比赛中就以5:1的大比分战胜卫冕冠军西班牙。此后德国和阿根廷球衣销量也不错，而在四强产生后，巴西球衣后来居上，销量远超其他三强。“我们进货最多的就是巴西队服，因为好卖。”世界杯期间，一位里约地摊商告诉记者。

尽管巴西优势极为明显，但有些小球队还是会另辟蹊径，让自己

国家的球衣也在世界杯上火一把。

本次世界杯，南美球队哥伦比亚发挥出色，杀入八强，这也让他们独特图案的球衣成为时尚。据悉，不少球迷都以能穿上哥伦比亚球衣为荣。而作为世界杯上的最大“黑马”，哥斯达黎加的惊艳表现让这个中北美小国的球迷欣喜若狂，与球迷一样开心的还有哥斯达黎加的某球衣赞助商。据报道，哥斯达黎加的球衣销量在巴西世界杯期间翻了20倍，开赛后额外加售的5万件球衣早早售罄。目前在国际足联的官网上，哥斯达黎加的短袖球衣已经脱销。

梅西、内马尔球衣最火

据记者了解，世界杯期间，在球衣的销售中，梅西的球衣在世界杯上和全球都最受欢迎，其他热卖的球衣依次为内马尔、C罗、范佩西、鲁尼、杰拉德、厄齐尔。值得一提的是内马尔，虽然伤退，但内马尔球衣销售依然火爆，相比世界杯开赛前4天，内马尔的球衣在巴西连战连捷之后销售猛增200%。

此外，荷兰挺进四强后，队长范佩西的球衣也很抢手。截至目前，他的球衣在巴西商场已近脱销了。

布拉特暗示 削减欧洲名额给亚非

近日，国际足联主席布拉特在国际足联内部周刊中说，相比欧洲在世界杯上的13个名额，亚洲和非洲的名额分配不公，“是制定新方案的时候了，而且宜早不宜迟”。

布拉特在周刊中的专栏里表示：非洲球队在巴西世界杯上踢得很好，展现了很好的技巧，而且首次有两支球队携手晋级十六强……但是非洲在世界杯上得到的名额却是不公平的，非洲有54个会员协会，但只有5个世界杯名额，而欧洲同样有54个会员协会，却拥有13个世界杯名额。同样的问题也存在于拥有46个会员协会的亚洲身上（仅有4.5个世界杯名额）。（亚洲和非洲）给欧洲顶级联赛提供了优秀的球员，为这些联赛具有更强的吸引力作出了巨大的贡献，但是它们却在世界杯上遭到了蔑视。是制定新方案的时候了，而且宜早不宜迟。

他还说，本届世界杯竞争非常激烈，几乎无鱼腩球队可言，哥斯达黎加、阿尔及利亚、比利时、瑞士给许多豪门球队制造了麻烦。北中美及加勒比地区四支球队中的三支进入淘汰赛。而三支前世界冠军英格兰、意大利和西班牙却在小组赛止步。

布拉特的上述言论不禁让人联想起他的竞选连任计划。在世界杯开始前的国际足联大会上，对国际足联高管设年龄限制和任期限制的动议在投票表决中被一大片红色的反对票否决，这意味着布拉特明年的连任几无问题。按照布拉特对国际足联的掌控力，本有望成为布拉特继任者的欧足联主席普拉蒂尼恐怕要愿望落空。如果国际足联对世界杯参赛名额进行重新分配，则很有可能“劫富济贫”，欧洲或成动刀的对象。

据新华社

皇马传奇巨星迪斯蒂法诺去世

北京时间7月7日，西班牙媒体《马卡报》《每日体育报》等纷纷报道，皇马传奇巨星迪斯蒂法诺因病去世，享年88岁。

迪斯蒂法诺1926年生于阿根廷首都布宜诺斯艾利斯郊区的一

个农民家庭，12岁时他加入拉普拉塔河俱乐部，成为职业球员，在1953年至1964年期间为皇马效力，他为俱乐部夺得了5次欧洲冠军。退役之后，他成为皇马的终身名誉主席。

综合

“控球率竞猜”赢大奖 “王者之夜”招募现场球迷

一汽马自达CX-7借势世界杯上市在即



四强巅峰论战，谁能成为最后的王者？令全球球迷为之疯狂的足球世界杯即将迎来最后的狂欢，巴西、德国、荷兰、阿根廷也将在里约热内卢的绿茵场上争夺至高无上的荣光。就在球迷翘首期盼最后的悬念揭晓的时刻，一汽马自达旗下首款国产SUV Mazda CX-7也在为上市做最后的冲刺。

Mazda CX-7定位于运动型高性能SUV，其全面继承了马自达运动、操控、时尚品牌DNA，在秉承了SUV车型特质的同时，将跑车的运动精髓与高级轿车的舒适性高度融合。一汽马自达日前公布了其2.5L、2.3T两种排量、五款车型的预售价格区间为19.98万—27.58万元。目前，一汽马自达开展的“CX-7世界杯球迷狂欢季”活动也已进入高潮阶段，“世界杯控球率有奖竞猜”活动正进行得如火如荼，世界杯决赛夜，北京、南京、广州、杭州、成都、沈阳6大城市还将同期举行“CX-7王者之夜”球迷派对活动，广大球迷与车迷将有机会与这款“SUV操控王”亲密接触。

“心野型魅”的“SUV操控王”

Mazda CX-7基于“Sports Crossover SUV”为开发理念，重点强

调了“前卫、触动人心的外观设计”和“兼顾操控稳定性与通过性的运动性能”。外观方面，Mazda CX-7尽

显跑车化的时尚风范、造型华美，整体外形犹如一只都市上空的翱翔之鹰，彰显“心野型魅”的设计理念，车身颜色则有动感的玛瑙红和亮黑、彰显高级的紫晶檀、炫亮银和珠光白共五种颜色。

操控性方面，Mazda CX-7拥有明显优于同级国产车型的208 mm离地间隙，保证了优秀的通过性，此外还加大了轮距与轴距，并通过前轮麦弗逊式独立悬挂与后轮采用多连杆悬挂的组合，实现了操控稳定性与乘坐舒适性的完美结合；四轮全部采用大尺寸通风刹车盘的设计，令其在行驶时即使频繁刹车也能及时冷却，实现了出众的制动性能。

国产Mazda CX-7在进口版2.5L两驱版的基础上，还增加了2.3T四驱版。2.3T发动机拥有强劲的动力输出，最大功率可以媲美3.2L自吸发动机，配备的分扭矩智能适时四驱系统，能够根据实际行驶状况控制前后轮扭矩分配从100:0到50:50之间调整，将动力和扭力可靠地传递到地面，而且保证在激烈的驾驶操作下，车辆也不会出现转向不足或是转向过度的情况；2.3升涡轮增压发动机与6速手自一体变速箱的组合，可在2500转下输出最大扭矩，同时实现了卓越的燃油经济性与酣畅淋漓驾驭快感的完美

平衡。

据悉，这款多方面性能都优于同类SUV车型的“SUV操控王”将于7月底上市，而其19.98—27.58万元的预售价已进入紧凑型SUV价格区间，凸显了一汽马自达凭借这款运动型高性能SUV冲击国内SUV主流市场的野心。目前全国一汽马自达经销商网络已经开始全面接受预定，即刻预定不仅可以享受置换礼、金融礼，到店客户更能享受幸运礼。

“CX-7世界杯 球迷狂欢季”渐入佳境

据了解，Mazda CX-7将于7月底国产上市，正逢四年一届的足球世界杯盛事，一汽马自达特意举办的“CX-7世界杯球迷狂欢季”活动也进入高潮阶段。“世界杯控球率有奖竞猜”赢CX-7一年使用权活动都引发了大量车迷、球迷的参与，据了解，仅7月3日竞猜活动开始的第一天，就有上万名网友登录活动专题页面，参与相关场次的控球率竞猜。据一汽马自达相关人员介绍，在世界杯决赛结束之后，将本着公平公正的原则，根据公布当天的上证指数、深证指数计算出中奖号码，从三场比赛全部猜中答案的参与者当中产生大奖——Mazda CX-7一年使用权。

日前活动方正在进行线下球迷派对招募活动，北京、南京、广州、杭州、成都、沈阳六大城市的有奖竞猜活动参与者，都有机会通过抽奖方式成为活动方受邀幸运观众，参加世界杯决赛夜这6大城市同时举行的“CX-7王者之夜”球迷派对活动。“CX-7王者之夜”将从7月13日夜持续至7月14日凌晨世界杯决赛结束，在上述6大举办城市的指定酒吧进行，当晚的活动内容包括世界杯互动有奖问答、性感足球宝贝热舞表演、幸运来宾抽奖、赛前有奖竞猜、集体畅饮观赛等，球迷和车迷可在热烈与激情的气氛下共同见证世界杯王者的诞生，并近距离感受“SUV操控王”Mazda CX-7的独特魅力。

扫描下方二维码，即刻加入
“CX-7世界杯赛事控球率竞猜”

