

最抠门分红撞上最大方送礼 股民彻底凌乱了

■ 中国一重推出最吝啬分红,每股派发现金红利人民币0.0008元
■ 青青稞酒豪爽送礼盒,3万股东将分获百元礼品

这厢,“大象股”中国一重推出了史上最吝啬的分红:每10股派发8厘红利,还是税前的;那厢,深市小盘股青青稞酒推出了相当诱人的“股东礼品盒”,而要获得这个价值百元左右礼品盒的门槛并不高:花上1600块钱买入100股即可。同样都是股东的福利,如此悬殊,这让正在持有这两家公司股票的股民情何以堪,更让欲投资买股的人如何是好。

实习生 孙姣姣 现代快报记者 刘芳



漫画 雷小露

1 中国一重10股派红利8厘

每年年中与年末,都是股民翘首期盼上市公司分红的集中时点,而近期一家上市公司聊胜于无的分红则要让充满期待的股民们伤心了。7月2日,“601”成员之一的中国一重推出2013年利润分配方案:扣税前每股派发现金红利0.0008元。你没看错,小数点后面有3个“0”,也就是说,每10股中国一重才能分到8厘钱,每一万股才8块钱,这还是税前分红。扣税后,每10股才能分到7.6厘钱,每一万股分得7.6元。这样聊胜于无的现金分

红,被网友称为A股史上最吝啬的分红。

虽然平均到股东手中的每股红利“拿不出手”,但中国一重能现金分红也不容易。公告显示,中国一重2013年实现的净利润为1700多万元。公司以2013年12月31日65.38亿股的总股本,向全体股东每10股派发0.008元(含税),共计派发现金红利523万元,占公司去年净利润的3成。

中国一重勉强推出这样的分红,可能与上交所去年推出的分红新政有关。2013年初,

上交所发布《上市公司现金分红指引》,把30%、50%分别作为平均分红和高水平分红的衡量标准,规定上市公司现金分红低于净利润30%的,需要说明原因。

有网友算了一笔账,中国一重昨日收盘1.96元,投入1.96万元买一万股可得7.6元(税后)的现金分红,换个概念相当于投资回报期为2500年。不过也有网友称,中国一重的态度和诚意值得肯定,因为公司业绩艰难,还能拿出钱来分红,实属不易了。

2 10余家公司每股分红不足1分钱

实际上,与中国一重一样,还有不少上市公司去年年报的每股分红拿不出手。比如,中小板的启明信息。虽然启明信息股本不大,只有4亿多股,但每股分红也只有0.002元(税前,下同),相当于一万股只能分到20元,总共分红的80多万元占公司去年净利润的一成多。

Wind资讯显示,像启明信息这样,2013年年报每股分红不足一分钱的公司共有17家,其中爱使股份每股派发3厘,皖维高新、梅雁吉祥、华资实业、中原特钢、氯碱化工、精诚铜业6家公司则都是每股派发5厘红利。不过,像中国一重这样,每股派发红利不足1厘的就此一家。

一些上市公司吝啬分红的同时,还有一些“不差钱”的上市公司大派红利。Wind资讯显示,有11家公司2013年年报每股分红在一元钱以上,其中依然是老牌贵族——贵州茅台独领风骚,每股分现金4.374元,洋河股份和美的集团分别以每股2.007元和2元紧随其后。

1600元买100股青青稞酒可得100元的礼品

昨日与中国一重最吝啬分红一同遭到围观的还有另外一家公司:青青稞酒。同样是7月2日,青青稞酒公告,向全体股东(发起人除外)发放“股东礼品盒”,估算每份礼品超过100元。也就是说,以昨日收盘的15.87元为准,花上不到1600元钱,就能拿到一份价值约100元的礼品,投资回报率超过7%,堪称A股最大方的“送礼”。

青青稞酒公告显示,本次礼包派送名单以7月9日收市时所有在册持有股份的股东为准,每位股东将获赠青青稞酒提供的“股东礼品盒”一套,公司将在9月15日之后根据股东提交的地址统一通过邮寄、速递等方式将产品送达各申领股东。其中,青青稞酒为此次赠送活动做出的预算为345万元,包含了产

品、宣传册及给各股东配送发运产品的物流费用。

根据去年至今的定期报告,青青稞酒的股东数一直在3万户左右小幅波动。若以3万户计算,青青稞酒每份“股东礼品盒”的预算为345万元。而截至昨日收盘,青青稞酒股价为15.87元。也就是说,花上不到1600元买入一手(100股)青青稞酒,持有到7月9日收盘,就能获得公司一份100多元的礼品盒。所收礼品盒折现的话,这笔投资的回报率超过7%,让很多高收益理财产品都望尘莫及。而这已是青青稞酒上市以来第二次向股东赠酒,2013年8月21日,公司就曾发布公告,向股东免费赠送青青稞酒产品和一张“天佑德青青稞酒购酒卡”,预算同样为345万元。

背景

发实物福利的上市公司渐多

在青青稞酒之前,就有A股公司首尝螃蟹,向股东派送实物礼品。2013年4月,生产黑芝麻的南方食品上市16周年为由,给每持有1000股的股东发一礼盒(12罐装)黑芝麻乳。此后,量子高科给股东派送生和堂礼盒装龟苓膏,持有人福医药1000股以上的股东,可以在杰士邦安全套、祖卡木颗粒(感冒药)及“爱卫”艾滋病快速自检测试剂中选择一件。不过从派送的礼品价值看,还是青青稞酒最“大方”。量子高科给每位股东派送的生和堂礼盒装龟苓膏价值约50元,南方食品的礼盒装黑芝麻乳淘宝价也在50元左右,都比不上青青稞酒上百元的礼品。

投资者用脚投票

*ST昌九复牌连续3天一字跌停 股价创近两年半来新低

*ST昌九7月1日复牌以来连续3天一字跌停,截至发稿,跌5.05%,报8.65元,创近两年半来新低。

有媒体消息称,停牌两个半月的*ST昌九抛出的仅涉及债务的重组方案,遭遇了投资者的用脚投票,连续跌停。*ST昌九投资者胡

先生称,“胃口吊得很高了,出来的方案不过是老调重弹,这说明重组方仍旧是找不到。”

而*ST昌九证券部人士称,资产剥离只不过是*ST昌九重组的第一步,后续重组动作还会有。

据证券时报网

预案通过

广汇能源 发行优先股申请获证监会受理

广汇能源7月3日晚间公告称,公司于7月3日收到中国证券监督管理委员会出具的《中国证监会行政许可申请受理通知书》,中国证监会依法对公司提交的《非公开发行优先股》行政许可申请材料进行了审查,认为该申请材料齐全,符合法定形式,决定对该行政许可申请予以受理。

广汇能源今年4月披露优先股预案,拟向不超过200名合格投资者发行不超过5000万股优先股,

募集资金总额不超过50亿元,其中15亿元用于红淖铁路项目,剩余部分用于补充流动资金。优先股种类为浮动股息率、非累积、非参与、不设置赎回和回售条款、不可转换。这也是两市首份非公开发行优先股预案。

根据公告,广汇能源本次非公开发行优先股尚需取得中国证监会的核准,公司将积极推进相关工作,并及时履行信息披露义务。

据凤凰网财经

定增遭否

*ST传媒定增案遭湖南财政厅否决

*ST传媒3日公告称,公司定增方案被湖南省财政厅否决,公司将召开董事会审议终止相关非公开发行股票事宜。

2012年12月3日,北京赛迪传媒投资股份有限公司第八届董事会第九次临时会议审议并通过了《关于公司非公开发行A股股票方案的议案》《关于公司与特定对象签署附生效条件的股份认购协议的议案》,会议审定向两特定对象山东富宇蓝石轮胎有限公司、山东科信创业投资有限责任公司非公开发行股票,并签署《认购协议书》。

7月2日,*ST传媒收到实际控制人湖南财信投资控股有限责任公司转来的湖南省财政厅下发的

《关于北京赛迪传媒投资股份有限公司非公开发行股票相关事项的批复》,批复称“不同意北京赛迪传媒投资股份有限公司2012年发起的向山东富宇蓝石轮胎有限公司、山东科信创业投资有限责任公司非公开发行股票事宜。”

*ST传媒表示,因湖南省财政厅批复不同意上述非公开发行股票的事宜,《认购协议书》无法满足生效条件。依据约定和相关法律法规的规定,公司将召开董事会审议终止2012年拟非公开发行股票事宜。目前公司筹划的重大事项,不涉及上述非公开发行股票事宜,也不涉及与富宇轮胎和山东科信及其任何关联方的任何交易。

据新华社

公司回应

联环药业澄清“伟哥”报道 发公告称未组织生产申报

联环药业7月3日晚间发布澄清公告,就媒体报道公司“枸橼酸西地那非片”、“伟哥”药品的生产事宜进行说明。

公司称,关于枸橼酸西地那非片,公司仅为该药品注册批件主送单位之一,无该药品的知识产权,故公司未组织“枸橼酸西地那非片”即辉瑞公司生产的“万艾可”片药品的生产申报。公司其他药品与“伟哥”无关。

甲磺酸酚妥拉明分散片,适用于男性勃起功能障碍,此产品为公

司与广东一家公司合作的产品,公司是生产厂家,产品所有权为广东公司并授权公司在该产品上使用“伟哥”商标。

公司表示,2012年甲磺酸酚妥拉明分散片销售额为2249418.80元,占公司2012年全年销售额的0.393%;2013年甲磺酸酚妥拉明分散片销售额为3259921.39元,占公司2013年全年销售额的0.523%,该产品不会对公司的生产经营造成重大影响。

据证券时报网

名

大方