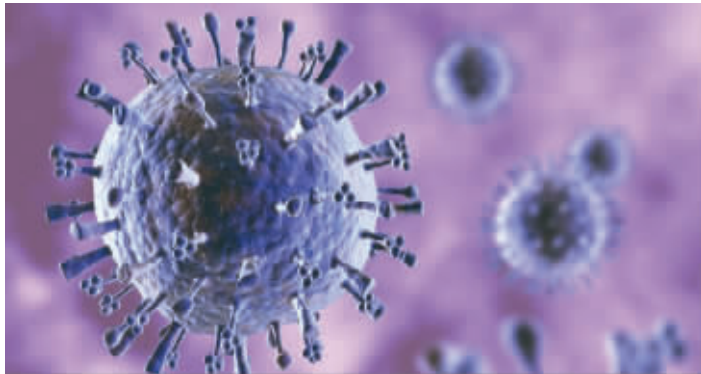


日本教授造出超级病毒

“超级H1N1”一旦“跑”出实验室人类将毫无抵抗力

据香港《文汇报》3日报道,日本东京大学兼美国威斯康星州麦迪逊大学教授河冈义裕,为了分析H1N1的基因变化,将流感病毒改造后能够绕过人类免疫系统。报道称,一旦这种夺命病毒外泄,人类将毫无抵抗力,恐酿成大灾难。

▶ H1N1流感病毒



据称,河冈义裕是日本东京大学兼美国威斯康星州麦迪逊大学教授,曾因复制1918年西班牙流感病毒、参与制造传播力更强的H5N1禽流感病毒而引起争议。为分析H1N1的基因变化,他故意把病毒“还原”至疫情暴发前的状态,并成功辨认出能让病毒绕过免疫系统的关键。

河冈至今对该实验非常低调,只曾在年初一个闭门研讨会谈及。

据出席该次闭门研讨会的人透露,河冈特意挑选不受人类抗体影响的病毒株培育,经过几次重复筛选后,得出人类无抵抗力的“超级H1N1”。

研究获得了威斯康星州麦迪逊大学生物安全委员会核准,但有委员坦言河冈提交的资料不够详细,故存在一定疑虑。河冈则表示,已将初步研究数据送交世界卫生组织,形容对方响应“良好”。

报道称,河冈的研究在专门为他而设的流感病毒研究所进行,该建筑的生物安全防护为三级,仅次于处理伊波拉病毒的最高级,但部分实验却在二级防护实验室进行。

虽然学校强调病毒无外泄风险,但美国疾病控制及预防中心(CDC)早前在三级防护实验室泄漏炭疽菌,令外界担心安全措施是否真的足够。综合

老鼠身上培育出人类眼角膜

据英国广播公司7月2日报道,科学家用新技术寻找角膜缘干细胞,在老鼠身上成功培育出人类的眼角膜,将为盲人带来福音。

美国科学家利用特定细胞寻找一向隐藏的角膜缘细胞,再将后者移植到老鼠身上,培育出了运转正常的、完整的人类眼角膜组织。这项技术已经在《自然》上发表。如果有人因为烧伤或者化学品灼伤,造成

眼角膜损坏而失明,这项技术就是你的福音。

角膜缘干细胞(LSC)对人类的视力至关重要。它们相当于角膜的“保姆”,负责后者的修补、维护工作,并且每过几个星期就完全更换一批新的眼角膜细胞。眼角膜受伤或脱落是致盲的主要原因;而角膜缘干细胞如果受伤,人类的视力也会受到影响。

不过,如此重要的角膜缘细胞却藏在人的眼睛里,很难找到。这也是科学界的一大难题。如今,科学家利用一种名叫ABC5的分子充当人类的“眼线”,快速有效地找到角膜缘干细胞;再将其移植到老鼠身上,就能培育出功能正常的人类眼角膜。有了眼角膜,很多盲人距离重见光明就不远了。

据《中国日报》

不含胆固醇和乳糖,口味相同但更健康

美科学家研发人造牛奶

牛奶也人造?美国生物工程师正在开发人造牛奶,不含胆固醇和乳糖,口味相同但更健康,适用人群也更广。他们计划一年后生产第一批人造牛奶,三年后上市。

美国生物技术企业Muufri三名生物工程师说,他们看到北美地区工农业生产现状后想到开发人造牛奶。英国《每日邮报》2日援引他们的话报道:“令人不快的是,工农业生产造成牛奶质量下降,也带来诸多问题,譬如环境破坏、温室气体排放和水污染。当人们把奶牛聚集到一起,这些大问题就开始产生。我们要的产品到底是什么?不是奶牛,而是生产出来的牛奶。”

于是,三人开始研究牛奶的成分,发现其实相当简单,赋予牛奶

香味和营养作用的是6种蛋白质和8种脂肪,而乳糖则是“多余”。因此,他们开发的人造牛奶中将不含乳糖,适合乳糖不耐受人群饮用。全球大约75%的人口乳糖不耐受,亚洲人尤其多。

三人将在爱尔兰科克大学开发人造牛奶,用酵母培养物培养出牛奶主要成分。他们说,将以一种更可持续、更健康、更人性化的方式,向消费者和食品生产商提供他们所熟悉并且喜爱的产品。

三名生物工程师说,此前尚未有人制造过牛奶,希望2015年7月获得概念证据,证明人造牛奶的可行性,示范其原理。

“从今天开始,三年后,我们希望人造牛奶能够上架销售。”

据新华社

超级扫描仪!

食物有毒吗?扫一下便知



超级扫描仪SCiO

一名以色列人发明了一种小型扫描仪,可以检测食品、药品和其他物品中的化学成分。按他的说法,这将改变人们的购物方式。

这款扫描仪名为SCiO,实际是一个拇指大的红外线分光仪,用于探测食物、分析药品和园艺。只要拿着扫描仪对准目标物品按下按键,使用者就可以看到一块奶酪含有多少卡路里或确定一只挂在枝头的西红柿何时能熟透。

尽管应用还比较局限。但它的发明者德罗尔·沙龙预测,当汇总大量数据后,使用者就可以用扫描仪来分析身边的各种物品。

作为“消费者物理学”公司的首席执行官和创始人,沙龙说,希

望找到能让人了解世界最深度联系的应用。

SCiO的特性目前还达不到改变生活的程度,但宣传者说,它可用于救命,比如用来确认食品污染状况或确认一种药品是否假冒。以色列希伯来大学化学和光谱学专家桑福德·拉赫曼说:“很快,人们将增加对周围物质世界的了解,这已经是个重大影响。”

沙龙为继续研发这个装置,已经通过网络筹集超过200万美元。他预期今年将建成“世界最大的物质数据库”,解决扫描仪先前最大局限。他希望,明年某个时候能将这款扫描仪推向市场,以每台299美元的价格销售。据新华社

“2014中国汽车销售满意度研究(SS1)”结果发布

上海大众VW品牌销售满意度显著提升 位居高满意度行列

据J.D. Power亚太公司最新公布的2014中国汽车销售满意度研究(SS1)结果显示,上海大众VW品牌以746分的成绩在主流车细分市场排名第四,较去年跃升两个名次,实现了销售满意度的显著提升,并以大幅优势领先行业平均水平,位居高满意度汽车品牌行列。

目前,上海大众VW品牌在国内市场形成了分布最广、布点最密的营销与售后服务网络。截至2014年5月,VW品牌销售服务网点达到了1,080家(包括所有一二级网点和在

建单位)。各服务网点以专业化、高水平的服务标准和富有执行力的服务团队,快速、便捷、全面地满足消费者日常各项汽车服务需求,为车主提供精益求精的服务。

作为国内首个整合营销与售后的服务品牌,上海大众VW品牌“Techcare大众关爱”在为用户提供标准化专业服务的同时,更实行多项人性化的关爱措施,打造汽车销售服务行业的用户关爱典范和专业技术标杆。近年来,“Techcare大众关爱”致力于服务产品的创新和服务

体系的升级,旨在不断提升品牌服务价值和客户满意度。其不仅连续七年荣获“中国汽车服务金扳手奖年度优秀服务品牌”称号,去年还荣膺“上海市著名商标”称号,成为首家获此殊荣的整车生产企业服务品牌。

上海大众VW品牌凭借过硬的产品质量和值得信赖的服务,不断赢得消费者青睐与业界肯定。2014年正值企业30周年,上海大众VW品牌将秉持“用心、专业、高效”的服务理念,实现对产品和服务满意度的进一步提升。

单价8300元/平方米起,100万以内搞定房和车,拥有内外双公园和双地铁便利……能满足如此苛刻要求的房子,在南京恐怕只剩翠屏城了。随着朗诗、招商等大牌房企的进驻,该区域房价蓄势待发,也许这将是年轻人在南京低成本安家的最后机会。



地铁机场线助燃南江宁,新品质生活区强势崛起

8300元/平方米起,抄底翠屏城正当时

100万内搞定房和车 “不降价宣言”赢得市场青睐

近日,江宁刚需大盘翠屏城通过媒体发布“翠屏城2014不降价宣言”,称自2014年6月25日起至2014年12月31日,在售及将推出的住宅房源的合同签约价年内不低于目前8300元/平方米的起售单价进行销售,并计划在下半年单盘供应500套以上不降价房源。

据悉,该盘目前在售面积69-117㎡,总价低至60多万元就能有一套,不出百万就过上拥有车的品质生活。

一位业内人士分析,南江宁未

来的发展潜力无限。目前,朗诗、招商等大牌企业已经进驻该区域,明年这些项目上市后,该区域房价有望破万。但是,目前“大牌效应”尚未发力,因此该区的房价上属于价格谷底,刚需人群应抓住机遇。

双公园大城 刚需乐享品质大配套

虽是刚需楼盘,翠屏城在社区配套上却不吝成本。不仅是拥有南京稀缺15万平方米运动主题水景公园的刚需社区,山地自行车道、老人门球场、儿童游戏区等满足各个年龄层的运动设施一应俱全;项目还外揽上秦淮湿地公园,满足

业主怡然自得的慢生活。

商业生活配套上,从社区驱车5分钟可享禄口商圈配套,15分钟内享九龙湖商圈配套和紫金江宁社区科技创业特别社区的紫金江宁砂之船等高端商业百货、五星级酒店等品质生活配套。翠屏城社区幼儿园、苏果超市、社区诊所、社区食堂以及建行ATM机等悉数开业。

今年翠屏城利好不断,7月1日,地铁机场线开通,业主开车5分钟便可接驳地铁翔宇北路站。2014年底开通的地铁3号线也将增添更多便利,届时该盘还有社区巴士接驳秣周路站。



销售动态

翠屏城在售户型为大高层69㎡两房,86㎡、94㎡三房,117㎡四房,小高层88㎡、101㎡三房,刚需惠民价,全城热销中。

项目地址

南京市江宁区天禄大道1号

销售热线

52778088