

湘鄂情不做厨子要当科学家

公司更名“中科云网”，牵手中科院计算所进军大数据

从介入环保到收购影视公司，湘鄂情这家起家于餐饮业的上市公司从去年开始“跨界”的幅度有点大。而近期，这家主业艰难的“餐饮第一股”更是改头换面，宣布更名为“中科云网”，“以更全面、准确地反映公司业务转型”。不过，从最传统的餐饮业，到抢滩目前最火热的“大数据”、“云计算”，湘鄂情的转型，到底是壮士断腕，还是概念炒作，仍需要交给时间来验证。

现代快报记者 刘芳

湘鄂情从小餐桌到大数据

从深圳蛇口街边一间只有四张桌子的小饭馆，到“民营餐饮第一股”，湘鄂情的发家史颇有草根逆袭的意味。不过，从中央限制三公消费开始，这家定位于中高端消费的餐饮公司业绩急转直下，公司也由此开始走上跨界转型的道路，最近的动作有点大，连公司的名字都换掉了。

周二晚间，湘鄂情发布公告称，公司已与中科院计算技术研究所(以下简称中科院计算所)全面深度合作，为更加全面、准确地反映公司经营转型后的业务方向，推动公司未来发展，公司决定将名称变更为中科云网科技集团股份有限公司(简称中科云网)。

湘鄂情联手中科院“杀人”目前最火热的“大数据”领域，早在之前已有消息。今年5月，湘鄂情公告，三年累计投入不低于1亿元，与中科院计算所共同建立实验室，开展网络新媒体及大数据的研究开发和应用推广，并随后抛出了一笔36亿元的再融资计划。

公司此后也不断在该领域加码：5月底与上海瀛联体感智能科技有限公司签订协议，将共同出资成立上海爱猫新媒体数据科技有限公司；6月初，又与山东广电新媒体有限责任公司签订协议，欲开拓家庭智慧云终端服务市场。

壮士断腕 还是概念炒作？

实际上，湘鄂情的转型早就在进行。从去年开始，湘鄂情大胆跨界，收购了江苏中昱环保科技有限公司51%股权，进入环保领域。而在今年3月，又在一周内收购中视精彩、笛女影视两家影视文化公司，搭上了炙手可热的“文化影视”概念。这样的转型到底是壮士断腕自救，还是被现实逼得病急乱投医，又抑或是沽名钓誉的资本概念炒作？

事实上，A股从来不乏“讲故事”“套概念”的企业。1997年，“养鸡专业户”康达尔业绩受到禽流感的重创，随后在两名庄家的“导演”下摇身一变成为诱人的高科技公司——中科创业，2000年时公司股价最高涨到了80多元。但空中楼阁的真相被揭示后，康达尔股价急转直下，到2000年底的时候只剩几个位数。此外，A股市场还有一大把企业，市场上什么概念热门，就傍什么概念，比如网络热时，创兴资源叫创兴科技，地产热时叫创兴置业，矿业热时又更名叫创兴资源。

不过，湘鄂情已初步尝到了转型的甜头。去年巨亏5.6亿的湘鄂情今年一季度扭亏为盈，并预计上半年净利润超过5000万元。



CFP供图

专家建议普通投资者最好先观望

“首先，传统主业不行时，积极探索转型的精神还是值得肯定的。”面对湘鄂情眼花缭乱的跨界行为，南京审计学院金融学院投资学系主任臧展表示，湘鄂情主业所处的大环境已有了较大变化，探索转型的做法值得肯定，但新的领域不是说转就能转过去的。“人才储备够不够，是不是掌握了核心技术，当家人对新进领域是不是了解？进入新的领域，不是说挖两个人就可以了的。”臧展表示，转型要踏踏实实，博眼球的概念肯定不行。

具体到湘鄂情联手中科院，转型做大数据，臧展分析，要具体看中科院呈现出的产品。“要看中科院拿出来的东西目前盈利怎么样，技术水平如何，能否看到好的前景。即便短期不能盈利，也要看这个产品能否引领未来的方向，在同行业的竞争力如何。”他建议，在很多信息尚未明朗前，二级市场的投资者最好先观望。“股本小的话，榜上好的概念可能会有资金短期炒作一下，但湘鄂情8亿的股本并不小，所以普通投资者顶多适当参与一下。”

网友热评

- @财经砖家：中字头，科技股，云概念，网络股！股价要冲到太空了。
- @新股：地球人已经挡不住湘鄂情了。
- @孙焱马上就走：厨师写代码，没什么事比这更靠谱了。

今年以来上市公司购买理财产品十分活跃，仅6月28日，就有华意压缩、天顺风能等8家公司发布公告称：用闲置自有资金或闲置募集资金购买理财产品。今年以来，已有276家公司发布购买理财产品公告，累计投入资金1209.75亿元(包括滚动投入资金)。

闲钱都去哪儿了？ 276家上市公司斥资千亿理财

较去年同期增长明显

部分上市公司热衷理财早已不是什么新鲜事，根据中国证监会2012年底发布的《上市公司监管指引第2号—上市公司募集资金管理和使用的监管要求》，监管层同意上市公司本着股东利益最大化的原则，在确保不影响募集资金项目建设和募集资金使用的情况下，将闲置募集资金投资安全性高、流动性好的投资产品。在政策放宽背景下，上市公司大规模购买理财产品序幕由此开启。去年上半年，若以产品起始日为统计口径，共有166

家公司购买理财产品，累计投入金额615.13亿元。相比去年上半年，今年以来参与购买理财产品的上市公司数量增长逾六成，累计投入金额增幅则高达九成。

上市公司热衷投资理财，一方面说明部分上市公司在行业前景不明朗背景下，投资实业信心不足，另一方面也是出于优化财务数据的需要。近一年来，随着各类“宝宝”理财产品走红，上市公司购买理财产品热情大增也就不难理解。

中小板公司最积极

从购买理财产品公司板块分布看，中小板公司对于购买理财产品最为积极，共有168家公司参与，占比六成，创业板公司有11家。沪深主板公司，差异也很明显，深市主板有26家公司，沪市主板则有71家公司。

从上市时间来看，参与理财的公司半数集中于2010年以后上市并且超募资金较为可观的公司。

行业分布显示，购买理财产品的公司多集中于机械设备、信息设备和交运设备等行业，这些行业多属于产能过剩行业，一定程度上印证了上市公司购买理财产品与行业景气度具有一定关联。所处行业不

景气，手中闲置资金如果投资主营业务，将进一步加剧产能过剩，为提高资金效率，投资理财产品或许更多是无奈之举。

在今年购买理财产品的上市公司中，友好集团堪称最活跃的一员，在4月25日和6月6日的两则关于购买理财产品的公告中，共计公布了44条理财产品购买记录，其中购买金额最高的理财产品，投入金额1亿元。

比如6月6日公告中称：公司购买兴业银行乌鲁木齐友好路支行的一款结构性存款产品，起始日为4月23日，期限21天，购买金额1亿元，年化收益率3.15%。

数据说话

89家公司 晒理财收益 平均收益率4.9%

与去年相比，今年货币市场资金收益率相对平稳。虽然银行理财产品收益率相比年初有所下降，但是相对确定的预期收益率仍然具有较高吸引力，不少上市公司参与其中。若以上市公司上半年购买并且到期的理财产品为统计对象，89家公司购买理财产品算术平均实际收益率为4.9%。从上市公司购买理财产品时预期收益率与收回本金和理财收益时取得的实际收益率对比看，近八成理财产品预期收益率和实际收益率相符，此外，各有一成理财产品实际收益率低于或高于预期收益率。在上半年加入理财大军上市公司中，大金重工购买一款理财产品实际收益率位居首位，该款产品为工银理财挂钩黄金2014年第5期A款，购买金额为5000万元，期限35天，预计收益率为5.7%，由于该款产品为浮动收益理财产品，产品实际到期取得收益率高达7.5%。此外，海欣食品、南京熊猫和轻纺城等13家购买部分理财产品收益率均超过6%。

据《证券时报》

政策影响

存贷比考核松绑 银行理财季末效应或将减弱

6月30日，银监会正式对外发布《关于调整商业银行存贷比计算口径的通知》，要求从7月1日起实施。此次调整对存贷比分子、分母的范围进行了调整，但并未取消75%的存贷比监管“红线”。业内人士分析认为，这一调整被市场视为又一次“微刺激”，银行理财季末效应或将减弱。

银率网分析师殷燕敏认为，短期内银行在季末、年末的时间节点拉存款揽储的现象不会完全消失，这也意味着未来银行在季末、年末时点惯用的高收益理财产品揽储手段也难以完全消失。

但业内人士认为，鉴于此次调整，银行的存贷比将出现集体下调，未来银行揽储也可以通过积极

发行大额可转让存单等其他方式进行，银行在季末、年末等时间节点上对资金的需求压力将减小，银行利用短期高收益理财产品进行揽储的行为将得到明显抑制，“季末效应”对银行理财产品的收益影响未来或将有所减弱。

殷燕敏说，对于投资者而言，鉴于央行频频通过“微刺激”手段释放资金，未来市场资金有望继续保持相对宽松的状态，银行理财产品以及互联网理财产品的收益都将继续保持下行态势，以及未来理财市场“季末效应”的减弱，建议当前手中有闲置资金的投资者，如果对流动性要求较低，尽量选择中长期期限的高收益率产品，以锁定当前的高收益。

据新华社

行业动态

中国首家国有经济型航空公司“启航”

中国首家国有经济型航空公司昨日“启航”。中国东方航空集团宣布，东航旗下的中国联合航空有限公司正式转型为低成本航空公司。

业内人士认为，中联航的转型“启航”，标志着东航战略性转型迈出新的一步，全面建立起“多层次、差异化”的航空产品与服务能力，成为中央企业中首家集“传统的全服务经营模式”、“低成本经营模式”于一体的“混合经营制”大型航空运输集团。

东航集团公司总经理、股份公司董事长刘绍勇表示，中联航作为独立承运人充分享有自主经营权，将按照低成本运营理念和现代航

空企业运营框架，全面引入市场化管理机制，建立起全新的运营系统、全新的产品体系、全新的服务标准、全新的品牌形象。“今后中联航将适时引入战略投资者，在3至5年时间内，随着新机场的建设，达到80至100架飞机的规模。”刘绍勇说

上世纪70年代，低成本航空运输在北美市场出现并迅速在全球推广开来。目前，全球低成本航空公司超过170家，全球市场份额超过26%。而中国低成本航空公司的运输量在国内市场所占份额不到7%，远远低于世界平均水平。

据新华社