



记者探访神秘的巴西宝石加工厂,发现宝石颇受中国人追捧
不少当地人因此学起中文

宝石让里约掀起中文热

除了足球,巴西的另一大“国宝”是宝石。这个南美洲幅员最广阔、倍受大自然眷顾的国家,是世界彩色宝石的主产地,除钻石、红宝石、蓝宝石外,巴西出产各类宝石总量约占全球总产量的三分之一,开采出的宝石80%远销海外,是名副其实的宝石之国。记者日前专程探访了巴西一家著名珠宝商的宝石加工厂,发现巴西宝石在世界杯期间备受中国高端球迷和游客的追捧,不少著名珠宝店都在进行“中文培训”。

特约记者 赵蔚林

现代快报特派记者 韩飞周游



工匠正在打磨宝石



宝石需要经过十三道流程加工

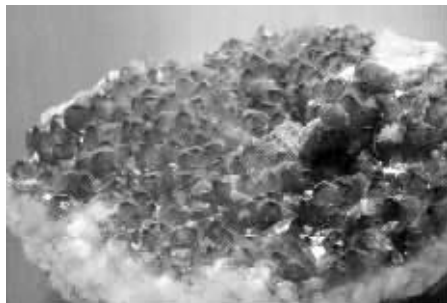
价格不便宜 起步价 也要230美元

巴西是全球首屈一指的珠宝中心,紫水晶、蛋白石、黄玉、钻石、翡翠、红宝石和蓝宝石等从开采到切割、镶工、设计,全部都在巴西进行。巴西的矿产资源十分丰富,而全球65%的彩色宝石都产于巴西。巴西的珠宝店遍地都是,在里约和圣保罗都有世界上著名的珠宝公司的专卖店。

巴西宝石比较有名的是“祖母绿”、“海蓝宝”、“碧玺”和巴西仅有的“帝王玉”。其中“帝王玉”又叫帝王托帕,以区别于外观相似的黄水晶托帕石,是世界上最美丽和最稀有的宝石之一,是巴西引以为傲的宝石之王。据说太阳光的所有色彩都可在帝王玉中找到,因产量稀少,其贵重程度超过了钻石。

听起来很浮夸,但宝石的价格却很实在,当然是贵得令人咋舌!在里约的珠宝店里,红宝石动辄标价几万美元,在伊帕内玛海滩一家宝石店,最便宜的宝石要230美元,另外一家由于广告宣传费用较大,同样的宝石定价270美元。假如你跟着导游去买宝石,很有可能会花上冤枉钱。记者日前探访了伊帕内玛海滩附近的两家巴西最大的宝石店,在其中一个专卖店,一名中国销售员见到记者是黄皮肤,就表示如果我们有兴趣,可以去总店看看,因为那里不但品种更齐全,还有里约最大的宝石加工厂和宝石博物馆。于是,记者就前住那里。

在总店大堂里,满墙是各种语言的欢迎字样,柜台上摆放着免费的矿泉水和休闲食品。店内,华人销售人员占了大概一半,大多来自上海或台北。如此贴心的服务源自背后的巨大利润,两块看似差不多的红宝石,因为成色、切工的不同,价格可能差上几十倍。宝石的定价权则牢牢掌握在那几家大珠宝商的手中。



巴西的各种宝石

服务很周到 买家享免费接送服务

因为购买宝石都是大手笔,所以,珠宝商也贴心地为买家服务。无论你在里约住得多偏僻,只要一个电话打过去,就有珠宝店派车接送。要是顾客嫌麻烦,也可以要求珠宝商带上几十款成品,送到顾客下榻的酒店,任君选购。

在这家著名的珠宝商总店里,销售人员告诉记者,免费车辆接送就是为了给客人一个宾至如归的感觉,从而刺激消费。“只要你留下在里约的地址,无论多远都会有车上

门,一些大的酒店会有中文服务,因为越来越多的中国人到巴西旅游工作,都要买一些宝石带回去。”该珠宝店的销售人员对记者说道。

只有掌握核心技术,才能占据核心利润。在这方面,巴西的珠宝与足球异曲同工。在这家著名珠宝商总店里,还设有宝石博物馆和加工厂。加工厂设计为一个回廊,共有十三道流程。从一扇扇的玻璃窗户向里面望去,宝石工匠们戴着头顶灯和放大镜在工作台上忙碌着,

大部分工匠都是头发花白的老先生,对于窗外我们这些如同在动物园游览的好奇的游客,工匠们无动于衷,专注于自己手头的工作。

打磨原石的过程令人印象深刻,根据中文解说,经过飞速旋转的砂轮打磨的原石在加工过程中要损失60%的质量,被磨得只有米粒大小,才能焕发出最佳的光芒。此外,还有一名老工匠在用喷枪烧宝石的黄金托子,火焰是嫩绿色的,煞是好看。

店员会中文 因中国人是大客户

据里约某著名珠宝店工作人员介绍,目前巴西的珠宝界形成了一股中文热。与向导和当地华人的交流后,记者了解到,巴西的这几家大宝石商店在某种程度上已经成了一些喜欢中文的巴西人的免费口语“课堂”。

“我认识一个巴西的女孩曾在珠宝店担任销售,她就在那里学的中文,因为买宝石的中国人很多。她说,一笔单子销售人员可以提成10%,如果量大的话提成比例还可

以增加。”这位工作人员对记者说。

巴西宝石的价格据说比欧洲便宜很多,因为巴西是原产地,但是最顶级的珠宝加工在欧洲。据悉,中国的珠宝市场正在培育中,国人喜欢翡翠、黄金和铂金首饰。这也和我国本身珠宝产量有关,比如南非盛产钻石,巴西有帝王玉、碧玺等等。据一家珠宝店的专业人士介绍:一般宝石和水晶的分类是以硬度来分的,钻石的硬度为10级,宝石需要在8级以上,祖

母绿、碧玺虽然硬度只有7.5级,但是由于其颜色非常漂亮,也属于高级别的宝石。水晶的硬度只有4,所以差别是很大的。而国人非常喜欢的翡翠为硬玉,其硬度最高的也只有7级。

有趣的是,巴西世界杯期间,里约游客激增,宝石如何能与世界杯联系在一起,促进销售呢?珠宝商们一方面推出更多服务项目,一方面也开展世界杯竞猜活动,可谓煞费苦心。

手记



品巴西国酒——卡沙萨

就像中国有享誉世界的国酒“茅台”一样,巴西也有一种可以称之为国酒的白酒。那就是用甘蔗酿造的卡沙萨,它在巴西已经有500多年的酿造历史。

巴西一共有大约3万家卡沙萨生产商,一年产量13亿公升。在当地华人朋友的推荐下,我和同行品尝了卖相不错的甘蔗酒。餐馆服务员告诉我们,一杯标准的卡沙萨只有一两左右,价格仅需几雷亚尔。尝了一口,口感浓烈醇厚,比想象中要烈一些。原本以为和葡萄酒差不多,后来一问,才知道这个酒有40度左右。

有意思的是,除了直接饮用,巴西人还喜欢用卡沙萨作为基酒,加上柠檬、白糖、冰块调制成闻名世界的鸡尾酒,当地人称为“CAIPIRINHA(凯匹林纳)”。这种调制方法可以让原来40度的烈酒,随着冰块不断融化,度数最终降到18度左右,更加易于入口。

据说,卡沙萨最初是被称为“穷人的饮料”,因为这种酒在过去是激励那些在种植期间有繁重劳动任务的奴隶们。现在,它成了每一个巴西人聚会中的必需品。如果男士请女士喝卡沙萨,实际上就是向这位女士示爱。