

“超人气”楼盘一周盘点

名盘探秘

发现弘阳：完美品质铸就品牌美誉

2014弘阳地产“三城探寻之旅”精彩回放

6月29日晚，由知名地产品牌弘阳发起组织，囊括南京所有平面报纸、网络媒体，以及相关电视台记者等媒介精英的巡访团，圆满结束了为期两天的三城探寻之旅。在实地参观了常州弘阳广场、苏州弘阳上湖及无锡弘阳三万顷等当地标杆级精品项目，一场零距离地产品牌深度行，至此成功落下帷幕。

自1996年发端至今，18载砥砺前行，弘阳地产以“做大南京，布局江苏，走向全国”为发展目标，在南京江北、城北、江宁板块以及南通、常州、无锡、苏州等地打造了数十个风格不同的产品，产品线涵盖精品小区、花园洋房、商务办公、顶级别墅等，累计开发总量达千万方。

此次弘阳江苏行的首站是弘阳集团在常州的首个项目——常州弘阳广场。该项目雄踞中吴大道83万㎡，高起点规划购物中心、超五星级酒店、甲级写字楼、游乐中心、城市精品住宅等业态，而项目的住宅部分——弘阳上城则是天宁区首个国家绿色建筑示范小区，达到国家二星级标准。项目配置的六大技术体系——智能节水系统、技术节能、隔声减噪、布局室内外环境、优化采光、智能化系统集成，在最

大限度节约资源的同时为业主提供健康、自然和高效的使用空间。

第二站巡访苏州弘阳·上湖，是此次品牌之旅的重点考察项目。项目位于苏州吴中区尹山湖宜居板块核心，坐享尹山湖第一排位置，背倚独墅湖，项目出门就是地铁口，尹山湖CBD、商业水街区域商业配套近在咫尺，雍享双湖景、双地铁、双商业。小区内部坐拥万方精致园林，多重景观组团及运动设施场，以美国曼哈顿高尚住区褐石建筑为设计蓝本的新古典主义建筑美学，酿造出78-138㎡观景户型，超多赠送超高得房率，270°的观景阳台，保证每幢楼栋远眺湖景，近瞰美景。

最后一站正赶上弘阳三万顷二期奥澜德岛居别墅新品发布会。

弘阳·三万顷二期升级产品——奥澜德，仅18席，隐于马山国家旅游度假区，占据太湖最美一湾，独享太湖最近的绝佳位置，内外双湖交错、0.2容积率，75%绿化率、定制式土壤、全冠移植、阳光下下沉式庭院、逾600㎡私人会所、环伺项目的太湖国际高尔夫俱乐部、太湖国际垂钓中心、灵山胜境、超五星级洛克菲酒店等顶级配套，更为奥澜德以及整个三万顷带来非凡生活奢享。

开门见山

高科荣境·峯境亮相“峰”彩依旧

荣境全新组团“峯境”250㎡浅山跃墅样板于6月28日闪亮公开，同时公开的还有一直被誉为“别墅标配”的会所恒温泳池。好产品的价值永远吸引公众的关注与行家的青睐，荣境“峯境”首映式现场人潮涌动，人气爆棚。

荣境的客户服务体系一直不缺对“小业主”的关怀，针对荣境业主的“海豚计划”就是本次峯境首映式的一大亮点，为小业主们提供免费的专业游泳培训，在体验畅游乐趣的同时开启体能意志的历练之旅。除此之外，上午9点就开始的风之舞·才艺选拔大赛，是央视少儿频道的当红节目，小演员们使出浑身解数展露拿手才艺绝活，秀出了属于他们独有的风采。

仙林湖改善房源供应稀少，一席难求。此次公开样板间的荣境约250-385

㎡跃墅产品，为高端人群量身定制，复式设计居高临下，比肩城市别墅。多阳台设计，打造奢侈级视野空间；各区域动线划分分明，宽绰尺度彰显不凡格调；贴心设置老人房，专注每一处细节。而正在热销中的118-142㎡户型，均从客群的细致追求出发，满足日常空间所需之外，附赠灵活调节功能所需的面积。

据悉，栖霞区教育局已公布金中仙林分校的施教范围为包括荣境在内的五个住宅小区，今年秋天初中部将开学。荣境与金陵中学仙林分校仅一墙之隔。高科荣境还自建6000㎡18班制幼儿园，开发商透露，正在与南京知名的几家幼儿园洽谈，最终留给荣境业主的“一定是一个知名幼儿园”。

(周彤)

巫启贤、徐怀钰助阵 万达·江宁府公开

大平层豪宅、甲级写字楼、商业综合体……江宁万达在南京迈出的每一步，都用热销写下了新的传奇。6月29日，万达集团在南京的首个别墅产品——万达·江宁府耀世公开。这不仅为江宁万达新的突破，更是南京首个建在CBD里的别墅项目。江宁万达，再次成为了别墅市场的领跑者。

活动当天，国际巨星巫启贤、徐怀钰亲临现场，助阵万达·江宁府盛世公开。据南京江宁万达广场有限公司副总经理杨奇峰介绍，万达·江宁府的四个特点，注定它的不凡价值：拥有千年江宁历史文脉积淀；珍稀的城市中心地段，价值再攀高峰；拥有60万㎡江宁万达广场、五星级万达嘉华酒店、城市

中心齐全配套，是市场上少见的建在CBD里的别墅；只有22席，错过再无。

富豪群体在走过了物质享受的基础阶段、人文层面的价值渴求，其对传统居住形态渐生不满。他们向往淡泊宁静、逸居遐思的清幽环境，但是又难离繁华的商业中心。寻找定位更精准、距离更精当的新贵族居所，已成大势所趋。

杨奇峰表示，正是因为东山板块的土地太稀缺了，每一分地都十分难得，而江宁万达此时在东山板块推出这样的产品，更多的是看重江宁的塔尖人群对城市别墅自住和投资的市场需求，也是对万达别墅首次进入南京充满信心。(杜磊)

跑盘星期六

世茂外滩新城再现热销传奇

世茂外滩新城开盘逆市热销，世茂君望墅海洋水族公园备受追捧，世茂半年销售31亿首夺销冠……上周，南京世茂凭借“超人气”成为了楼市焦点。

世茂外滩新城位于南京市秦淮河入江口的长江沿岸地区，作为南京首个全江景国际品质综合性滨江新城，世茂外滩新城成就南京长江沿岸的标志性建筑群。6月27日，世茂外滩新城盛大开盘，加推15号楼超高层毛坯房源，户型为110平米的两房，135-140平米的三房、174平米的四房、180平米的五房。据现场销售人员介绍，6月27日傍晚，世茂滨江希尔顿酒店人山人海，座无虚席，排队认购的客户远超预计。除了之前办理过认筹的客户趁着开盘前来选购，还有很多慕名而来的客户，当晚销售去化12亿。值得一提的是，本次世茂外滩新城开盘正值南京世茂地产十周年庆，世茂与宝马展开跨界合作，世茂新业主还有机会获得宝马X1一辆，世茂厚礼倾情

更是受到金陵置业者的追捧。

世茂旗下另一家热盘世茂君望墅，则在6月28日开启梦幻海洋之旅活动。活动现场，世茂君望墅特别请到了南美海狮为现场小朋友和业主表演了一场“世界杯”，360°转圈、接圈圈、滑冰等众多精彩纷呈的节目，引爆现场人气。同时，为了给孩子们最好的成长环境，世茂君望墅万金不足惜，不仅在活动方面非常用心，更缔造了优居好房献给未来的栋梁。在南京世茂10周年之际，君望墅新品仅需首付16万即可轻松获得老白下学区三房。另据可靠消息称，与君望墅仅一街之隔的瑞金北村小学分校将于9月开学。君望墅还将与游府西街小学国际部进行签约，让小业主们轻松上名校。

世茂君望墅目前在售二期小高层3、4号楼，户型面积为102、122、142平米。此批新品户型不仅拥有超高使用率，还将艺术与生活的舒适融入其中，附赠超大的创意空间。(杨晔)

碧湖天辰品质精装火爆热销

6月29日，位于江宁滨江核心的碧湖天辰2号楼盛大开盘，数百位客户齐聚一堂，显示出碧湖天辰品质精装房强大的吸引力，7800元/㎡起的特惠价格并送满屋精装，还可“首付两成起”。开盘日新推124套房源即去化过半。

据了解，本次碧湖天辰推出的2号楼92-120㎡精装户型，特惠单价7800元/㎡起。精装品质，多重盛惠。伴随着第一组选房客户进入选房大厅，首套房源瞬间售出，“恭喜业主选房成功”的喜讯不绝于耳。据悉，碧湖天辰的热销与产品的高性价比密不可分，92-120㎡新品悦景美居，滨江首席全方正精装户型格

局，全系采用一线品牌精装。朝南卧室，景观式开敞阳台，带来阳光与风的温柔抚摸。超低总价，超值赠送面积及超幻变灵动空间，演绎都市难寻的艺术生活情怀。

作为南京九大新城之一，滨江新城板块规划中地铁8号线连接主城，房企大鳄联手入驻，大量的利好条件都指向板块未来的升值潜力。碧湖天辰毗邻205国道、宁芜大道、牛首大道等快速路，全方位立体交通衔接主城。周边超市、学校、邮局等生活配套应有尽有，社区近4000㎡在建商业，以全方位、一体化的社区生活配套，带来多彩便利生活。(威海芳)

活动播报

正荣润江城：坐拥10分钟生活圈

对居住而言，最理想的是省下尽量多的时间。正荣润江城，河西向西第一站，紧邻地铁十号线临江路站，离过江隧道100米，快速连接应天高架，30分钟之内到达南京各处。

根据南京市总体规划，到2030年，南京长江将形成16条过江通道，使南京江南和江北之间的交通网络实现公路、城市道路、铁路、城市轨道跨江成网成环。正荣润江城紧邻地铁十号线临江路站，与过江隧道仅有100米的距离，地理位置十分优越。从润江城出发，5站到达元通，与二号线换乘；8站到达安德

门，无缝对接地铁1号线；半小时内到达新街口；通过过江隧道，快速进入应天高架，10分钟到达集庆门，30分钟之内畅游南京。

河西板块的外延——浦口新城在政府的大力支持下，必将成为南京的“陆家嘴”。正荣润江城位于浦口新城的核心位置，一线临江，一万公顷的世界级公园群，10万平米的社区中央花园；全地库设计，零地面停车位，更拥有88-142平米的创意户型。

据悉，正荣润江城售楼处和样板间将于7月对外公开。(周彤)

“梦想碧桂园，百城公益行”走进江苏

6月30日，“梦想碧桂园，百城公益行”关爱祖国花朵的大型公益活动在雨花台区建宁小学隆重举行。

当天，雨花台区团区委领导与碧桂园江苏区域领导悉数到场，与孩子们现场互动、捐赠学习物品，并一起浇灌寓意祖国花朵的“公益之树”，希望孩子们像小树苗一样茁壮成长。几十名碧桂园江苏区域志愿者用爱心传递公益，亲手为孩子们送上价值约40000元的新校服、近10000元的体育器材及学习用品。

学校胡校长兴奋地说：“孩子们穿上碧桂园送来的新校服个个非常兴奋，心情无比高兴，虽然只是一套校服，但

对于孩子们来讲是一种幸福、是一种社会的温暖，我代表孩子感谢碧桂园。”雨花台区团委书记刘佳则表示：“梦想碧桂园，百城公益行，百城联动关爱外来务工人员子女活动，是一项非常有意义的社会公益活动。”而碧桂园江苏区域总裁助理吕亚军表示：“未来我们将不遗余力，以更大的激情与热情投身到社会公益事业。”

碧桂园集团一直怀揣一颗公益热心，矢志慈善20余年。而今天，“梦想碧桂园·百城公益行”正式走进江苏，从南京出发，将碧桂园的公益事业传播至江苏大街小巷。