



二楼B厅比赛场地



热身场地在进行测试

# 青奥会新庄马术馆提前十日竣工

## ——南京国展中心完成青奥马术场馆改造,国际一流马术障碍赛场地建成

据悉,位于新庄南京国际展览中心的青奥会马术馆,已于6月21日完成了整个场馆的改造,比青奥组委会要求6月30日前完成场馆的改造任务提前了近10天。

6月23日,国际马联技术代表Paul Weier先生对马术场馆进行了测试和预验收,并给予了高度肯定和赞赏,他表示,本次青奥会的马术场地和场馆设施已达到国际一流水准,完全超乎了他的预期。现代快报记者 竺吉

### 精心谋划 明确工作目标和方向

2013年11月6日,商旅集团收到了市政府下达的《第二届夏季青年奥林匹克运动会场馆建设和维修改造任务书》,国展中心被确定为青奥会马术障碍赛训练和比赛场馆。

接到市政府和商旅集团下达的任务后,国展中心领导班子根据集团党委精神和工作要求及时召开了全员会议,并明确了目标、统一了思想、坚定了信心。制定了《青奥会马术场馆改造施工进度表》、《青奥会马术场馆改造招标、议标工作进度表》和《大修改造、维保项目施工进度表》等共计77项详细的工作计划,全部责任到人。

### 齐心协力 圆满完成改造任务

根据市政府最初要求,场馆改造任务必须在7月20日前完成;此后,青奥组委又紧急通知,将场馆验收时间提前了20天,要求所有建设改造项目必须在6月30日前完工。作为最晚被确定的青奥比赛场馆,国展中心的场馆改造任务可谓时间紧、担子重、困难多、责任大。

即便如此,在国展中心领导班子带领下,上下齐心、排除万难,充分发挥主观能动性,克服了企业面临的各种不利因素和局面,在保证安全和质量的前提下,最终圆满完成了市委市政府下达的重要任务。6月21日,包括场地建设、看台搭建、灯光照明等在内的所有建设改造项目全部竣工,比规定时间提前近10天完成。

### 场馆建设的四个阶段

**第一阶段(1-2月):**通过学习调研,明确工作目标和方向。学习、调研、消化马术赛事技术条件,确定场馆平面布局和流线图,完成场馆安全检测鉴定,明确灯光照明强度等一系列原来尚不明确的技术等要求。

**第二阶段(3-4月):**制订工作计划,通过调研和招标确定供应商和施工单位。依据青奥组委场馆部要求,公司明确了需要通过公开招标的3个主工程项目和通过议标确定实施单位的9个辅助项目,制定详细工作计划和预算,调研建设商,组织招投标工作。

**第三阶段(4-6月):**组织项目的实施,全面启动项目的建设施工。这其中包括场地、看台和照明三大主工程的建设,以及升旗系统、马厩搭建、裁判室、功能用房、马厩区空调等9项辅助工程的建设。

在此阶段,国展中心接受了杨卫泽书记、刘以安常务副市长、徐锦辉副市长等领导的多项视察和指导。

**第四阶段(7-8月):**场馆工程在赛事时的服务工作。青奥马术馆顺利通过验收后,国展中心将与场馆运营团队进行交接,把马术馆交付给运营团队,在未来的两个月由运营团队为赛事运营提供服务和保障。在此期间,场馆改造的各施工单位即合同商仍将为场馆提供赛事时的保障服务。

### 场馆改造及建设项目情况

青奥会马术馆改造内容分为马术场地、看台、照明、竞赛功能用房、马厩等五大块及其他附属配套设施建设。

1.马术场地:包括比赛场地、热身场地和室外训练场地,面积分别为3580平方米、2520平方米和1500平方米。

场地建设用马术专用砂约1600吨和进口纤维材料约32吨,场地材料由砂和纤维及织物加水混合搅拌,然后进行铺设找平碾压,在整个场地建设过程中,国际马联聘请的技术专家和马术障碍赛专门的地面专家在现场对材料的搅拌及铺设进行了全程的技术指导。

2.看台:马术障碍赛场馆共有四组看台,座椅共计1500个,其中东看台普通观众席座椅为中靠背普通座椅1280个,媒体、体育及嘉宾看台220个。

3.照明:马术比赛场地对灯光照明的要求

非常高。按要求垂直照度达到1400LX,整个场馆共使用金卤灯165盏,其中2000瓦150盏、1000瓦15盏,总功率315千瓦。金卤灯照射的灯光不会产生重影。

4.新搭建竞赛用功能用房共计33间,另由组委会统一搭建的室外安保、交通、物流等功能用房10间,其中室内功能用房面积约1584平方米,裁判室为二层楼,层高3.6米,面积约160平方米。

5.马厩区:搭建马厩及马厩区配套专用房共52间,其中马厩及隔离马厩41间,草料间、马诊所、鞍具间、兴奋剂检查站、观察间等11间。为了保护马匹,马厩内和马匹行进路线均铺设了1.5cm的防滑橡胶垫约6000平方米,以保证马匹行走的安全和舒适。

6.其他附属配套设施设备:包括遛马圈、洗马台、助威台、升旗设备、音响设备、马厩区空调设备等都建设完成。



看台



马联技术专家在现场指导



马厩区

## 通过互联网展示汽车能有未来?

“通过互联网展示并销售汽车已成了除实物展示之外又一途径,这一渠道能有未来?”日前,汽车之家就与京东集团联合宣布,双方正式签署合作协议,达成战略合作关系,汽车之家“车商城”全面接入京东商城、拍拍网,这一举措进一步丰富了汽车产品在互联网上的展示性与体验性。

据介绍,长期以来,汽车之家已累积了大批精准汽车消费群体,同时具备了深厚的汽车行业资源。而京东作为业内领先的综合电商平台,在电商运营和用户方面具备先天优势,两家强强联合,将优势资源效果最大化,为汽车在互联网上的展示与销售注入了新的活力。战略合作协议达成后,双方将以

汽车销售活动为起点展开具体合作。活动期间,广大网友可在京东上的汽车之家车商城官方旗舰店内进行整车购买。如今,该活动已吸引了全国20多个汽车品牌80多个车系参与,覆盖全国17个主要城市。活动期间,用户只需在线支付几百元定金,线下提车时便可享受定金抵扣购车款,并可获得千元油卡、

购车大礼包等优惠。

有关人士分析表示,通过互联网比较直观地展示与价格比较,可以帮助更多的消费者以高效且实惠的价格购车,为汽车业在互联网的发展上找到新的思路和方向,加速汽车互联网经济运作的进程。

现代快报记者 徐勇