

新车火爆来袭，技术革新各亮高招

炎炎夏日，一辆辆新车的火爆登场，为车市又添新的活力。各品牌大打技术牌，新款车均有傲人的技术背景做支撑。动力方面，低油耗带来大动力的技术难关似乎已被突破；操作上，各款新车也显露出更安全更便捷的行车操作。

现代快报记者 涂慧文

凯迪拉克XTS应“市”而变

重新调校的2.0T SIDI涡轮增压引擎，百公里加速升至8秒。日前，凯迪拉克XTS28T铂金版举办试驾会，带来激烈竞争中的应“市”之变。

2014款凯迪拉克XTS沿用了获得两款颇受好评的动力系统——2.0T SIDI直喷涡轮增压发动机和3.6L V6全铝智能直喷发动机。

2014款凯迪拉克XTS主动安全

科技采用ESS II第二代强化安全策略，新增“ACC自适应巡航”和“CMS防碰撞主动刹车系统”两项功能，可在紧急情况下主动介入刹车，降低追尾事故机率。配合全球专利的震动安全座椅，全系标配的10安全气囊、StabiliTrak电子车身稳定系统及OnStar车载信息通讯系统，将车辆主、被动安全防护提升到全新高度。

雪佛兰推出“精品家轿”新爱唯欧

雪佛兰新爱唯欧近日在重庆车展正式上市，推出包括三厢1.4升、1.6升两个排量共7款车型，以及两厢1.4升、1.6升两个排量共6款车型，售价7.39万-10.99万元。

新爱唯欧出自通用汽车全球小型车平台，为正在步入家庭生活的年轻爱侣量身打造，是雪佛兰在“年轻创

造”造车理念下，继创酷TRAX后的第二款新车。新爱唯欧作为“精品家轿”，“品质向上、价格向下”，拥有精致大气的设计和宽敞空间、轻松易驾的优异性能、高价值感的实用配置、360度全方位越级安全等四大优势，充分契合小车消费市场年轻家庭对高档品质和亲民价格的双重需求。

别克用互联网思维“玩”线下社交

别克江苏营销中心日前正式宣布建立别克江苏“君悦会”车主俱乐部。上海通用汽车别克江苏营销中心总经理程睿在采访中告诉记者，“君悦会”是一个专属于别克精英车主的长期平台，拟将通过区域、经销商层面，不定期组织文化艺术活动邀请“君悦会”成员参加，让车主感受别克倡导的尊贵内涵。

业内人士认为别克此次推出“君悦会”，是用互联网的思维，增加用户粘性，紧抓发展潜力巨大的汽车售后



市场。当天活动中，别克江苏营销中心还宣布与无锡大剧院启动为期一年的文化艺术领域的战略合作。

新BMW X1全面升级动力装配

备受关注的BMW X1日前亮相，在美学、动力、装配和服务上全面升级，再度强化了X1作为紧凑型豪华SAV创领者的优势地位。

新X1的动力总成全部升级为2.0升双涡轮增压引擎，自动挡车型标配BMW 8速手自一体变速箱，成为同级唯一全系普及高端动力配置的车型。改款后，新BMW X1 20i和新BMW X1 28i继续提供BMW xDrive

车型，配合同级最大的离地间隙，使新BMW X1具有同级最出色的全天候和全路况适应性，其越野能力远超人们的预期。

6月17日，BMW东区在上海凌睿试驾体验中心举行新BMW X1上市体验活动。现场设置了多款越野挑战项目供来宾体验，除直线加速之外，另有颠簸路面、上下侧坡等复杂地形挑战，表现新BMW X1的驾控能力。

传祺出租车跑进“周总理故乡”淮安

广汽传祺出租车交车仪式近日在淮安万达广场举行，淮安市出租行业集中采购的首批近300辆传祺GA5正式交付使用。广汽传祺还向周恩来纪念馆赠送传祺GS5车型用作公务

车。淮安市人民政府副市长唐道伦表示，之所以选择传祺，既是响应国家发展民族汽车工业号召优先采购国产精品车型，也是被传祺的品质打动。

“全地形能手”新途乐亮相

日产途乐日前亮相钟山高尔夫球场。日产对途乐的定义是“全地形能手”，保留了硬朗的非承载式车身结构，而悬挂系统则升级为四轮独立方式。四驱系统提供了沙石、公路、沙地及岩石四种路面操控模式，驾驶员可以根据路况方便地进行选择。

在尊享城市“贵”生活——日产贵

士途乐高尔夫尊享品鉴会上，新贵士也亮相供来宾鉴赏。镀铬线条装饰，刚毅锋芒中透出洗练稳重的领袖气质；侧身几抹流畅大气的直线条设计，更是将敦实有力的气息渲染浓郁。精致的细节与稳重的气场，使新贵士处处彰显低调稳重的豪华气质，与睿智进取的精英形象相得益彰。

到宝莱纳，喝啤酒看世界杯4强争夺战

巴西世界杯8强已经诞生，下面将进入精彩的4强争夺战。为了让车迷们在炎炎夏夜有个看球的好去处，现代快报《车天下》继续在宝莱纳啤酒花园举办“陪您玩转世界杯”活动。您只

要拨打快报热线96060，我们将随机抽取10名读者，前往南京宝莱纳啤酒花园，一起畅饮啤酒，观看比赛。喜欢看球的车迷们赶快来报名吧，让我们共同度过一个愉快的夏夜！

新一代标致408动力提升50%

新一代东风标致408近日正式启动预售，与老款相比，动力更加强劲，油耗更低。

新一代408凝聚了东风标致“严谨、激情、致雅”的造车精髓，带来了“T+STT高效动力”、“All in One集成触控”、“3D Safety三维安全”三大产品亮点，推动了中级车市场技术标准的全面升级。

“T+STT高效动力”采用连续7年获得大奖的“1.6THP涡轮增压直喷发动机”配合“STT发动机智能启停系统”，较传统动力提高50%，百公里综合油耗6L，节油20%以上。新一代408的“All in One”触控系统，9.7英寸触控屏集成了“空调系统”、“行车辅



助”、“多媒体”、“导航”、“Blue-i”、“通讯”、“倒车影像”、“系统设置”八大主要功能，搭配“智能泊车辅助”、“i-Start一键启动”、“电子手刹”三个物理按钮，为驾驶者提供了更便捷的行车操作。

比亚迪2014款S6见证空间奇迹

一辆车里竟能塞进35个人。日前，比亚迪举办2014款S6试驾品鉴之旅，参与嘉宾体验了2014款S6在动力、空间、安全、静音等方面带来的全新升级。为了让大家感受到S6的大空间，比亚迪还现场搞了一个“装人实验”，当35人依次从S6车上走下来的时候，在场的小伙伴们都惊呆了。

2014款S6拥有一颗强大的心，那就是比亚迪自主研发、曾荣获“中国心”年度十佳发动机大奖的1.5TI发动机。全铝合金的发动机机体、缸内直喷、涡轮增压、可变气

门正时，四大技术的完美结合，使得这台1.5TI发动机在实际驾驶中能够发挥出大排量的强劲动力，并兼具质量轻、低油耗、环保等优点。最大输出功率达到113kW，峰值扭矩240N·m，动力不仅媲美传统的2.4L自然吸气发动机，在同级别车型里，也是表现最优秀。

而且区别于只有涡轮增压技术的同类车型，S6的1.5TI动力还有缸内直喷技术，优点是升功率大、燃烧效率高，带来充沛动力的同时也更省油。

本周末去麦车网(新庄国展)夏季万人团车惠!

7月5-6日，南京新庄国展中心D厅，第36届麦车网夏季万人团车惠车展为你提供一站式底价购车服务。

上门礼：登录麦车网或关注麦车网官方微信m91mcw，报名车展团购客户，到场均可领取精美上门礼一份。报名热线400-091-5177。

分享礼：关注微博“麦车网官微”、微信公众号“麦车网”，并转发万人团车惠车展预告，到场即送电影无敌券一张！

购车礼：现场购车就送6000元汽车装潢礼包+韩国/泰国境外豪华游！

购车大抽奖：现场购车抽奖，百分百有奖！加油卡、GPS等总价值50万元大奖！

60余家主流品牌、200多款热门车型，夏季万人底价团购！
 参展4S店联合承诺：**麦车网车展团购价低于店头成交价！**
购车即送6000元汽车装潢礼包+韩国/泰国境外豪华游！
 千元加油卡/GPS/车载冰箱/全车膜/折叠自行车...现场购车100%有奖！
先报名 团购更实惠！ 网上报名：www.91mcw.com
 添加微信号报名：www.91mcw.com
 客服热线：400-091-5177

微信扫一扫，先报名买车更实惠！

麦车网 官方微信 微信号：麦车网

专业O2O汽车电商平台 汽车比价团购网站 麦车网 91mcw.com 荣誉出品