

江苏省汽车经销商商会正式成立 打造江苏车市“新引擎”

悦然纸上



两“任”偶像

前几天和东风日产的叶磊先生聊天，我问他在全球范畴最欣赏的企业家是谁，他马上问：能说两位吗？

聪慧的家伙。

第一位是任正非，华为总裁，中国企业家中的教父级人物。“他的创新意识和经营理念我十分钦佩！”第二位呢？叶磊说：“巧得很，他也姓任。在我眼里，他是一个睿智的、富有人格魅力的企业领袖。”

我们相视而笑。不难猜到，叶磊提及的这位任姓——可不是任性的——企业家，就是东风日产中方的最高统帅，东风日产乘用车公司副总经理任勇。

说起任正非和任勇，除了姓氏一样，除了企业总部都设在改革开放的前沿阵地广东省，其实在管理理念和战略判断上，两位任总也有不少合拍之处。

比如“前线指挥”理念。

几年前，任勇提出，“今后的战斗不是由司令部指挥，而是由前线指挥，司令部提供支持，这样的管理文化才能够让管理实现高效率。”这种理念，与任正非“听得见炮声的人呼唤炮火”如出一辙：授予一线团队独立思考和追求最佳的权力，让每一场战役都更加有的放矢。

比如他们都让“自主”有了新的定义标准。

在中国，安上轮子跑得最好的不是汽车，是哪吒。好在，总有些人、有些企业还有自己的坚守。

作为合资企业的老总，任勇提出了自主品牌整合资源的概念，这个概念在启辰的运作过程中得以充分发挥。任勇深知，自主开发能力是东风日产的短板。于是，采用全产业链共同研发的思路，整合汽车制造、零部件配套、销售服务三大领域中的最优企业，打造一个完全开放的联合开发平台，集成转化产业创新成果，确保从采购到售后全产业链的高品质，使启辰有了一个超越竞争对手的开发平台。

有了好平台，启辰的自主之路，顺利启程。

再说任正非，他所反复强调的“在大机会时代，千万不要机会主义”，就是自主品牌的立命之本。一言以蔽之，华为的“自主耐性”是其得以稳步前进的战略保证。

比如都富有非凡的人格魅力。

我和任正非、任勇两位企业领袖都曾有幸会面，任正非是一面之识，任勇多一些。任正非给人感觉严谨神秘，任勇则相对亲和感性。他能在年会上面对数千员工穿着芭蕾舞跳四小天鹅，也能在东风日产十周年大会上说出那么一番铿锵豪迈的宣言。去年广州车展庆功宴我去给任勇敬酒，我劝他点到即止，他说，东风日产造车不掺假，喝酒也不能掺假，说要把一杯红酒都干了下去，绝对真性情。

回到第一段，叶磊回答了他心目中十分尊崇的两位企业家，如释重负地吐了口气。我点点头说：Me too!

于我心有戚戚焉。

徐悦

toxuyue@126.com



现代快报社社长和江苏省工商联桂德祥副主席与江苏省汽车经销商商会会长、副会长合影 李雨泽 摄

商会是企业 交流合作的重要平台



江苏省工商联副主席 桂德祥

江苏省汽车经销商商会成立，这标志着我省的汽车经销企业从此有了一个联系的桥梁和交流合作的平台。

商会首先要起到政治引导和行业引领的作用。要以党的十八大和十八届三中全会精神为指引，引导企业增强政治意识、大局意识、发展意识、创新意识，特别要引领行业企业适应新的消费理念和消费模式下的商业模式的创新。

其次，要充分发挥商会的桥梁纽带作用，当好商会会员与党委政府之间、与上游生产企业之间以及为消费者之间的沟通联系作用，从而不断增强商会的影响力。

第三，要努力打造商会的有效服务平台，为会员企业提供信息、培训、技术、维权等服务，要拓宽服务渠道、丰富服务内容，提高服务质量，通过商会的有效服务，增强商会的凝聚力。

第四，作为一个新成立的商会要切实加强商会的自身建设，要促进每一个会员企业首先把自己的企业做优做强，这是自身建设的基础。

最后，商会还要引导会员企业努力承担社会责任，坚持以法纳税、诚信经营，保护环境，创造就业，建立良好的劳资关系，这些都是社会责任所在，努力做有责任感的企业和企业家。

让商会成为 信息、调控和服务中心



江苏汽车经销商协会会长
江苏世贸泰信汽车贸易有限公司董事长 苏向东

江苏是经济大省，汽车流通行业一直保持快速发展的态势，但也面临着更多的竞争和挑战，江苏省汽车经销商商会的成立，可以进一步密切政府与汽车销售企业的联系，加强汽车行业之间的沟通与学习。今后商会将围绕以下三点展开工作：

一、健全组织网络，按照工商联关于新时期行业商会办会的指导思想，大力发展健全商会的组织网络建设，在增加会员数量的同时优化结构，使商会成为更加广泛的组织。

二、开展项目运作，针对各会员企业需求，通过调研，充分酝酿和筹划，积极运作各种适合会员企业实际的经营项目，使会员企业能紧紧依托商会的良好平台，不断发展壮大、做大做强。

三、加强交流协作。加强会员之间的交流协作，通过组织各种活动，促进和推动会员企业之间的交流合作。同时加强商会的信息整合作用，使商会成为会员的信息中心、调控中心、服务中心。通过商会这个平台，及时就汽车销售业发展中的重大问题，向政府建言献策；加强与国内外、行业内外的信息沟通交流，开展行业自律和行业服务，帮助会员企业做大做强。

给会员 带来有价值的服务



中华全国工商联联合会汽车经销商商会执行副秘书长 朱孔源

汽车产业发展，与汽车产业相关的社会组织不断涌现，对推动汽车产业健康发展起到了非常重要的作用。在推动汽车流通行业健康发展方面，地方商协会组织也起到了非常重要的作用。如深圳的汽车经销商在协助政府建设汽车园区、解决经销商电子临牌难题方面起到重要作用；哈尔滨汽车行业联合会，通过积极承担政府委托项目，推动当地汽车流通秩序向良好方向发展。

商会只有为会员带来有价值的服务，才能赢得会员的信任，地方性商会的服务更应该落地。江苏省汽车保有量和人均汽车保有量在全国都排在前列，但汽车市场的差异性也非常大，对商会组织服务能力的需求也非常高。江苏汽车经销商商会应该不断加强自身人才队伍建设、提高自身的服务能力并有效整合各方资源，及时发现行业发展中的突出问题并推动问题的解决，才能赢得会员的支持，才能更好地发展。

全国工商联汽车经销商商会提出的使命是：推动汽车流通行业持续创新、健康发展；愿景是：成为汽车经销商不可或缺的平台。商会最主要的工作应该是积极反映会员诉求、维护会员利益、搭建交流平台，不能片面地将经济利益放在第一位，否则我们会迷失方向，误入歧途。