

古越龙山否认用自来水酿酒: “酿造用水是经过处理的源头水”

中国黄酒龙头企业古越龙山连日来陷入了水源信任危机。近日,有媒体援引古越龙山内部员工透露称,享有原产地域保护产品专用标志使用权的“绍兴酒”,现在已基本放弃使用鉴湖水酿酒。多个绍兴当地人士称,包括古越龙山等多家黄酒企业已使用自来水酿酒。6月30日,古越龙山股票全天停牌。古越龙山董秘周娟英向记者表示,公司酿酒没有用自来水,其黄酒酿造使用的是鉴湖源头水。



CFP供图

酿酒用水并非来自鉴湖?

据中国广播网援引当地一祝姓企业老板称,据他所知,古越龙山确实没有用鉴湖水酿酒,而是用了自来水。上述报道还指出,古越龙山等绍兴黄酒企业使用的自来水并非来自鉴湖水,而是小舜江水库,位于上虞区汤浦镇,不属于鉴湖水系。

记者了解到,“绍兴酒原产地域范围以浙江省人大常委会发布的《浙江省鉴湖水域保护条例》第二条规定的鉴湖水域保护范围为准。”2000年1月31日,国家质检总局关于发布绍兴酒原产地域产品保护批准公告的通知中明确表示。

此后,古越龙山、会稽山、塔牌、中粮、女儿红、王宝和6家黄酒企业被批准使用绍兴酒原产地域产品专用标志注册登记。

对于采用自来水酿酒与“原产地域保护产品专用标志”特殊身份不符的质疑,6月29日,古越龙山在其官网公开声明称,“我公司酿造用水是经过处理的鉴湖源头水”。

公司否认取水口受污染

根据上述报道提及,导致古越龙山基本放弃使用鉴湖水酿酒、采用自来水的原因为鉴湖水的污染。

对此,古越龙山在其公开声明中解释,绍兴市政府以“五水共治”“水城重建”为契机,加快了鉴湖部

分流域的治理工作,目前已初见成效。不过,环保职能部门公布的数据显示,鉴湖水系的污染恶化程度当前仍不容乐观。

古越龙山董秘周娟英向记者表示,公司黄酒酿造用水是经过处理的鉴湖源头水。实际上,有关鉴湖水污染问题此前也被媒体报道过,古越龙山于6月11日发布公告称,绍兴市环保局对鉴湖水质的监测断面,并非公司酿酒用水的取水口;公司酿酒用水不在上述断面区域,没有受到污染;同时公司目前的酿酒用水都达到生活饮用水卫生标准要求。不过,在上述公告中,古越龙山并没有披露其取水口的具体位置。 据《每日经济新闻》

坐稳大股东

生命人寿再增持金地 持股已达27.63%

金地集团再度获得生命人寿保险股份有限公司增持,后者目前持股比例已经达到27.63%,稳居金地集团第一大股东之位。公告显示,生命人寿自2014年4月26日至2014年6月30日通过二级市场交易累计购买金地集团1.26亿股。按照这期间金地集团的股价走势测算,生命人寿此次增持耗资约在10亿元人民币左右。

值得关注的是,生命人寿于2013年11月授权给深圳市福田投

资发展公司行使股东表决权的2.15亿股金地集团股份的授权期限已于6月30日到期。截至2014年6月30日,生命人寿累计持有金地集团有表决权的股份达12.35亿股,占公司总股本的27.63%。

自2013年初首次举牌,到如今稳坐第一大股东之位,生命人寿用了不到一年半的时间,就将金地集团原第一大股东深圳市福田投资发展公司、安邦集团等主要对手甩在身后。 据证券时报网

割肉转让

凡客转让如风达快递 天地华宇接手

“凡客旗下最重要的资产之一,但也是最让我苦恼和纠结的业务之一。”这是凡客诚品CEO陈年2011年对旗下物流公司如风达做出的公开评价。如今,陈年再也不用“担心”如风达的业务。在去年低调完成与凡客之间的资产剥离后,如风达在6月30日宣布投奔中信产业基金全资控股的公路快运企业天地华宇集团,将作为天地华宇旗下的快递品牌独立运营。

天地华宇的一位人士透露,预计2014年第三季度,天地华宇集团将完成对如风达快递的收购。此次收购完成后,天地华宇旗下将拥有公路快运和国内快递两大业务板块。此次被收购的如风达快递,由凡客诚品于2008年4月成立。不过,其服务的客户并不仅限于凡客诚品,还包括小米、招商银行、中国移动、优购网等。

据《第一财经日报》

“麒麟杯”创业大赛尚处报名阶段

“麒麟杯”第二届江苏省青年大学生创新创业大赛虽还在报名阶段,尚未开展正式比赛,却已经开始发挥效力,为参赛的大学生创业团队带来了专家指导、企业对接等多方面的创业福利。

正式比赛尚未开始 不少项目已获益

本届大赛的报名工作已经开展了一个月,大赛组委会接触过的不同行业不同形式的创业项目也不计其数。在近十场巡讲活动中,大赛组委会除了为各地的项目搭建一个展示创业魅力的平台之外,大赛特邀专家也对项目进行了一对一的辅导和建议,有效地帮助了各地创业项目找准市场定位,提前调整参赛策略。例如,面对某汽车科技类项目厚厚的一本创业计划书,创业专家指出:“在正式的比赛现场,你这本几十页的计划书我们评委真正想看的大概不超过5页。要记住,我们的大

赛是真刀真枪的实战型比赛,你们需要在最短的时间内把你们最大的优势和特色展现出来,这样才能吸引现场的评委和投资人。”此外,江宁某个教育设备企业还通过大赛组委会联系到南京工程学院的某少儿科教类创业项目,目前,双方正处于洽谈阶段,有望达成多方面的长期合作。“我们原本想通过这次大赛考验项目,没想到这么快就从中获益了。”项目负责人黄木水感慨道。的确,除了专家指导之外,大赛组委会还帮助不少创业项目与对口行业的企业实现了对接,促成合作。

巡讲将走进各地创业园区

目前为止,“麒麟杯”第二届创

新创业大赛的线下巡讲活动已经走过了南京、徐州、淮安、苏州等全省各地的近十所高校,在全省各地的高校大学生创业者中掀起一股参赛热潮。

由于本届大赛的面向对象除了在校大学生之外,还包括毕业五年内的创业团队以及硕士、博士研究生创业团队,因此,在接下来的两个月,大赛组委会将走进各地创业园,为园区内的创业团队带来赛事信息、资源交流。下周,我们就将走进东南大学国家大学科技园的两大园区,与那里的创业企业进行点对点的线下交流。我们也欢迎全省各地的创业园与大赛组委会联系,积极参与到本次大赛中来。

报名阶段便已如此精彩,待到正式比赛开始,本届大赛势必将为全省创业者奉献一出创业盛宴。目前,本届大赛的报名工作还在火热进行中,欢迎广大创业者登录现代

快报网或致电创富工作室咨询报名信息。 曹玉红

- 1.咨询电话: (025)58598170,84783332
- 2.报名方式:登录“现代快报网”(http://www.xdkb.net/)——点击“创富工作室”——首页点击“麒麟杯”第二届创业大赛报名中!”页面进入大赛专题——点击“项目报名”按钮进行报名。
- 3.学生创业交流群:145811844
- 4.大赛官方微信:



商机快递

吉祥馄饨 投资加盟持续升温



吉祥馄饨是中式快餐连锁行业的领军企业,在全国开设有2000多家连锁店,与小肥羊、大娘水饺、永和大王等同列“中国餐饮百强企业”。

吉祥馄饨凭借“个大、汤浓、馅鲜”的特色大馄饨,以价格实惠、定位准确、方便快捷的优势,赢得各个年龄层段和消费能力群体的青睐。

同时,在项目的稳定性方面,吉祥馄饨不受经济环境变化的影响,馄饨的消费非常稳定,也保证了连锁店产期稳定的投资收益。

此外,在投资加盟商服务上,吉祥馄饨为加盟商提供从店铺选址、装修设计、产品供应、人员培训等一系列支持和服务,尤其是对产品实行统一生产和统一配送,省去了加盟商自己买菜、制作的麻烦,给加盟商提供了极大方便。而在销售渠道方面,4月,吉祥馄饨在淘宝网和美团网上线,将生意做到了线上。

本周六上午10点,公司将召开“加盟说明会”,有意者请咨询:加盟热线:400-0707-517

大赛巡讲

创业大赛巡讲走进南京工程学院

创业专家与创业者一对一交流

近日,“麒麟杯”第二届江苏省青年大学生创新创业大赛组委会来到了南京工程学院,与这里的创业团队进行了零距离的接触与交流。

“人海”第一天,大赛组委会工作人员在淅淅沥沥的雨声中来到了南京工程学院大学生创新创业园,与这里的创业团队负责人开展了一场精彩的座谈会。包括环保服务类、汽车科技类、电子商务类、少儿科教类等种类的数十个创业项目参加了

这场座谈会,大赛组委会的工作人员和创业专家与这些创业项目的负责人进行了一对一的深入交流。

在场的创业者纷纷提出了各自创业过程中的需求和困惑。“321”项目如何申请?金融类创业项目有哪些风险需要注意?公司的股权如何科学分配?……大赛组委会一一为他们解答答疑,创业专家也在现场为这些创业项目把脉开方。“创翼少儿科教技术”团队是一个由多名教

授、博士、硕士组成的精英创业团队,主要从事少儿科创教育的创新工作。大赛特邀专家在了解了项目的主要现状之后,对他们的项目提出了建议:明确公司的股权分配,避免日后项目发展壮大后发生不必要的纠纷。

除此之外,大赛组委会还为创业者们的参赛准备工作进行了提前指导,以便于创业者们以更好的状态投入到比赛中去。随后,大赛组委

会还参观了大学生创新创业园里的创业项目,对他们的工作环境和面貌以及项目产品等各个方面都有了更具体的了解。

雨越下越小,创业者们与大赛组委会人员的交流却是越来越热烈。“参加大赛是肯定的,我们的项目需要更多的投资和推广,还要申请‘321’项目,对于这些需求,大赛都能给我们提供很大的帮助。”做环保服务项目的来同学这样说道。 曹玉红