



400万欧元担任评论员,马拉多纳
语出惊人再成焦点

28年前手无遮拦 28年后口无遮拦

马拉多纳,精彩和争议并存的球王——有人说1986年世界杯同英格兰的比赛是他一生的浓缩,一个天才进球和一次“上帝之手”,这是马拉多纳的两面性。他的人生似乎也是如此,从来不以平稳的曲线向前发展。

世界杯足球盛宴,怎能少得了马拉多纳?这一次,他以400万欧元高薪签约委内瑞拉电视台,担任特约评论员。老马口无遮拦语出惊人,再度抢戏。 盖源源

赚疯了 酒店包一层,薪水400万欧元

从1994年到2010年的世界杯,“球王”马拉多纳都没闲着,他在不同的电视台担任特约嘉宾,趁着足球旺季大捞一笔。本届巴西世界杯,马拉多纳与委内瑞拉Telesur电视台签约,担任特约评论员。

Telesur电视台与阿根廷最大的电视公司TVP合作推出了《de zurda》(《左边》)。在节目中,马拉多纳与名嘴乌戈·莫拉莱斯搭档解说世界杯。

这档节目面向哥伦比亚、乌拉圭、阿根廷、西班牙等国家播出。节目于6月9日首播,每天一期,每期一小时,直到世界杯结束。因为有马拉多纳和他口无遮拦的“猛料”,节目收视率颇高。据节目官网介绍,在其网络传播渠道推特等上,点击量已经超过了4900万次!

老马给栏目赚来了眼球,要价自然不菲。电视台为马拉多纳在里约最豪华的地段包下了整整一层酒店,供马拉多纳和他的家人,以及电视台嘉宾居住。南美洲第一大社交网络taringa!及古巴的马蒂电视台更是曝光了老马的惊人薪酬,

电视台方面将支付给他400万欧元——如此算来,36天的节目,每天录制1小时,老马每小时要吸金约11万欧元!

骂爽了 喋喋不休,像长了鸟嘴

在节目中,马拉多纳秉承了他一贯的风格,语不惊人死不休。德国《斯图加特快报》《柏林日报》细数了他的惊人语录,并评价:他喋喋不休地说个不停,好像长了一张鸟嘴一样!

马拉多纳借各种新闻向国际



马拉多纳

足联和足球名宿发难。在得知哥斯达黎加爆冷后有7人接受尿检,他不惜再度曝光自己吃药的事情。“这是违反规定的,每个球队只应该有2名球员参加尿检。我曾经尿检失败,所以我可以评价此事。”

国际足联向咬人的苏亚雷斯开出了禁足4个月的严厉罚单,马拉多纳特意穿上写着“我们和你在一起,路易斯(苏亚雷斯)”的白色T恤,声援这位在他看来最有气质的前锋。马拉多纳说:“国际足联的决定是可耻的,他们一点也不顾及球迷的感受。他们这样做,等同给路易斯戴上手铐,投入监狱。”

体坛动态

NBL季后赛首轮 同曦今晚再战湖南

今晚,江苏同曦季后赛首轮的第二场比赛将在合肥奥体中心打响。第一场比赛,同曦在客场以108:110憾负湖南队,他们已被湖南逼上了绝境。昨天,主教练徐强接受记者采访时表示:“我对队员很有信心,队内气氛也很好。”

由于要参加NBA夏季联赛,同曦的正牌外援哈桑在季后赛开始前离队了,替补外援布兰登·科斯特纳接过重任。季后赛首场比赛,科斯特纳砍下全场最高的43分,此外还有14个篮板球,华丽的数据背后却是同曦篮下的失守。

“哈桑走了以后,我们的防守问题就暴露出来了。哈桑在内线的时候,对方要么不敢突进来,要么进来后十有八九会被哈桑盖掉。”上一场的失利也令主帅徐强思念起了身高臂长的哈桑。

上一场比赛,同曦很好地控制了球队的顽疾——失误,全场仅失误12次,是比湖南队少了6次。但是,在篮板球上却少了对方9个。谈到这个问题,主教练徐强表示,“没了大中锋,我们的篮板球也没了,这两天的训练课上,我再三要求队员们一定要全力冲抢篮板球,不能把这个担子全落在外援一个人身上。”

现代快报记者 黄成宇

世界杯猜比分? OUT了! 控球率竞猜赢“SUV操控王”CX-7使用权

令全世界球迷为之疯狂的巴西足球世界杯正进行得如火如荼,哪几只球队能冲出重围杀入4强,谁又将最终成为这场大戏的王者之王?球迷们正饶有兴趣地等待着揭晓这一个悬念。世界杯期间,正逢一汽马自达首款运动型高性能SUV Mazda CX-7将于7月国产上市,为了让更多消费者有机会与这款“SUV操控王”亲密接触,一汽马自达于6月28日至7月14日启动“CX-7世界杯球迷狂欢季”活动,使广大球迷享受足球赛事的同时更有机会赢得CX-7一年使用权。

据悉,作为国产首款真正意义上的运动型高性能SUV,一汽马自达Mazda CX-7的预售价格区间为19.98万-27.58万元,已进入紧凑型SUV价格区间,充分体现了一汽马自达针对CX-7的营销策略:以动感跑车化外观设计,及马自达特有的极致运动操控性能创建运动型高性能SUV细分市场,并以中型SUV更大的客舱乘坐空间、更强动力性能、更高安全级别及极具竞争力的价格优势抢占紧凑型SUV市场份额。运动型高性能SUV Mazda CX-7值得期待的期待。

Mazda CX-7作为一款运动型高性能SUV与足球有许多类似的“元素”,比如“自由”、“狂野”,追求“精准操控”。由此,作为“CX-7世界杯球迷狂欢季”活动主要环节的“CX-7世界杯控球率有奖竞猜”,其最大亮点不是竞猜比赛胜负或比分,而是竞猜球队“控球率”。届时,参与活动的球迷不但有机会获得Mazda CX-7一年使用权的大奖,还有可能幸运参与世界杯决赛夜6大城市同期举



行的“CX-7王者之夜”球迷派对活动,共同见证世界杯王者的诞生。

竞猜谁在“操控”世界杯

观看世界杯,有人痴迷于在场上纵情挥洒雄性荷尔蒙的阳刚美男,有人则为激情四射的破门时刻高声喝彩,但真正的专业球迷,会将更多的关注度投入到各支球队的控球率上,因为现代足球理念更强调“操控为王”,能够最大程度将控球时间掌握在自己脚下的球队,往往会成为比赛最后的赢家。

“CX-7世界杯球迷狂欢季”活动的主要环节是“猜控球,赢CX-7使用权”,活动的新颖之处

就在于不像惯常的竞猜活动那样猜比赛结果或比分,而是独辟蹊径,竞猜每场比赛球队的“控球率”。

针对此次竞猜活动,一汽马自达相关工作人员表示:“对于世界杯淘汰赛阶段的比赛只有胜、负两种结果,而竞猜控球率理论上会出现‘胜、平、负’三种结果(50%:50%为平,高于50%为胜,低于50%为负),提升了竞猜的难度和乐趣;另外,竞猜‘控球率’的主题也与CX-7‘SUV操控王’这一产品特性高度契合。”

据了解,6月28日至7月2日,参与者关注“一汽马自达”官方微博并转发活动微博,即有机会通过抽奖获得CX-7精美车模;7月3日至14日,在PC或手机版活

动专题页面注册或用微博号登录,分别对世界杯四分之一决赛(7月5日之前,任选一场)、半决赛(7月9日之前,任选一场)及决赛(7月14日之前)的三场比赛进行控球率竞猜,每轮竞猜猜对者均有机会抽取500元加油卡等奖品,三轮竞猜全部猜中者更有机会通过抽奖赢取大奖——CX-7一年的使用权。

“CX-7王者之夜”见证王者诞生

7月3日至10日,活动方还将进行线下球迷派对招募活动,从“王者之夜球迷派对”6大举办城市北京、南京、广州、杭州、成都、沈阳中,每个城市选择约50名幸运观众受邀参加世界杯决赛球迷现场派对。据活动相关工作人员介绍,登录活动专题页面参与竞猜、注册或联合登录参与互动答题,均有机会成为幸运观众。

“CX-7王者之夜”球迷派对活动将从7月13日22点持续至7月14日凌晨世界杯决赛结束,在上述6大举办城市的指定酒吧进行,当晚的活动内容包括与知名主持人互动、观看性感足球宝贝热舞表演、集体畅饮观赛、大奖派送等,球迷和车迷可在现场共同见证世界杯王者的诞生,并近距离感受“SUV操控王”Mazda CX-7的独特魅力。同时,全国一汽马自达经销商网络已经开始全面接受预定,即刻预定不仅可以享受置换礼、金融礼、到店客户更能享受幸运礼。

“SUV操控王”Mazda CX-7有望加入主流SUV阵营

近年来,融合了高级轿车元素的跨界型SUV车型不断涌现,体现了乘用车市场对新型SUV车型的强劲需求。Mazda CX-7的国产上市正充分体现了这一市场趋势。据了解,Mazda CX-7是国产首款真正意义上的运动型高性能SUV,其以“Sports Crossover SUV运动跨界型”为开发理念,在秉承了SUV车型特质的同时,将马自达独具特色且动力强劲的跑车般运动精髓与高级轿车乘坐的舒适性完美融合。

据悉,Mazda CX-7国产上市后特别增加2.3T四驱版,动力和操控性方面的功能得以大幅提升。正如相关专家预测足球场上的“操控之王”将最终主宰本届世界杯一样,这款SUV中的“操控王”国产上市后,有望成为国内新一代主流SUV中的经典代表。

扫描下方二维码,即刻加入“CX-7世界杯赛事控球率竞猜”

