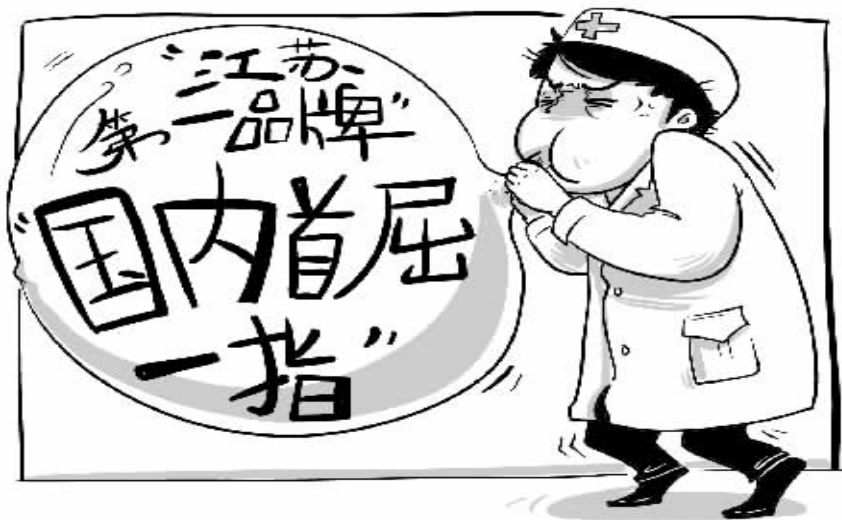


南京工商发布网络违法典型案例,专项整治吹牛和卖假货的不法商家

# 民营医院自吹“江苏第一品牌”,被查处



漫画 雷小露

网上做生意,不法分子有很多空子可钻,消费者防不胜防。

昨天,南京市工商局正式开启了对工商执法人员的“网络商品交易监管培训”,并发布了近期查处的网络交易违法案例。

从去年开始,南京市工商局开始对网络商品交易进行专项整治和巡查,目前已查处违法案件97件,不少在网上“乱吹牛”和“卖假货”的不法商家被查处。

通讯员 董国成 王荣 仲余  
现代快报记者 朱蓓  
实习生 王月

专项  
整治

## 查处97件网络商品违法案件

互联网发展迅速,电子商务也逐渐走进人们的生活,网购已经成了年轻人的基本生活方式之一。但网络商品交易和普通的线下交易存在很大的不同,需要各种技术手段才能发现其中的猫腻。

去年以来,南京市工商局就对各种网络商品交易进行了专项整治和巡查,巡查网站3000多个,实地检查网站经营者500多个,责令30多个网站进行整改,责令删除违法信息100多条,查处违法案件97件,涉案金额414.5万元。

除此之外,近日,工商部门还先后与2014年青年奥林匹克运动会组委会、市农林局等部门合作,开展网上违法销售青奥会纪念品、网上违法销售象牙制品等专项整治工作。

据介绍,目前,南京市网络经营主体经济户籍库已经建库38332家,其中:较有影响力的重点网络经营企业297家,网络交易平台38个,涵盖了目前已知的B2B、B2C、B2T等多种网络经营模式。

### 1 案例:虚假宣传

#### 自称“第一品牌”,却拿不出证明材料

民营医院大多有自己的网站,但上面的宣传介绍常常存在“不实”,用一些压根不存在的荣誉吸引患者。日前,南京市工商局对网上的违法医药广告进行了集中清理。

据介绍,这次共排查了各类民营医院网站三十多家,发现了各种违法、违规的线索10余条。其中,“南京某中医医院有限公司”在公司网站上发布有“江苏省肛肠诊疗第1品牌”和“国内首屈一指的肛肠

病医院”等内容,但却无法提供相关的证明材料,涉嫌虚假宣传,被工商部门查处。

而另一家“南京某门诊部”名头就更多了,不仅把它的专科冠上了各类研究院、科研基地的名字,甚至在宣传中用了“我国第一”“唯一”等字样,同样涉嫌虚假宣传。工商执法人员介绍,在这次专项行动中,限期整改的违法违规医药网站有6家。

### 2 案例:夸大疗效

#### 保健品号称能“溶解血栓”,被罚10万

医院夸大自己的荣誉会误导患者,而一些销售保健品、药品的公司夸大、虚构疗效,就更加坑人了。南京一家生物技术有限公司在它的公司网页里增加了一种保健食品的宣传页。

这种食品叫作纳豆激酶复合胶囊。实际上,这种胶囊的疗效并未得到相关正规及权威机构的鉴定和论证,但这家公司却已经在互联

网上对外宣传称:“纳豆激酶复合胶囊食品100%纯天然,安全、可靠、绿色、环保。纳豆激酶复合胶囊所组成均采自100%纯天然原料生产,经过20多道生产程序及检测环节,安全、可靠、环保,能溶解血栓……”

对于这些虚假内容,工商部门依法责令这家公司停止违法行为,消除影响,并且罚款10万元。

### 3 案例:不正当竞争

#### 把别人的产品搬过来,发上自家网站

怎样让自己的公司显得“高大上”?南京某生物科技有限公司想出了一个歪招,他们在公司网站上展示了大量保健品,包括参力源、肾骑士、乐瘦减肥胶囊、雷公藤风湿神贴黑膏药、肾斗士、芦笋降压茶等。

原来,这家公司的网站在建立之初,为获得“规模效应”,让消费者认为自己是一家很有实力的公司,他们就在网上搜索一些保健品品牌。他们将搜索到的保健品包装

上的经销商,更改成自己公司的名称,然后再发布到自己网站上。实际上,该公司在网上卖的商品,只有雷公藤风湿神贴黑膏药一种,而网站上发布的其他产品信息如:主要成分、功能、生产企业、地址都是从网站上获得,没有经过核实。

工商部门表示,这家公司的行为违反了《中华人民共和国反不正当竞争法》第九条。最终,被罚款4万元。

### 4 案例:侵权

#### 给商品贴上名牌商标,网上高价叫卖

除了“吹牛”,网上交易的违规违法行为还有很多。网店从实体店买来普通的墨盒和硒鼓,然后贴上名牌商品的商标,当作是名牌商品销售,从中牟利,也是一种违法手段。

日前,南京市工商局在网上巡查时发现,一家网店涉嫌销售假冒打印机墨盒。调查发现,网店负责人唐某从珠江路进了一批墨盒、硒鼓,还买到了一些名牌产品如“HP”

“SAMSUNG”“Canon”等商标的标识标签。唐某自己将这些标签加贴到产品和外包装上,然后在网上卖。

工商部门介绍,涉案的非法经营额共计11032元。根据《网络商品交易及有关服务行为管理暂行办法》等法律,工商部门责令唐某停止侵权行为,没收了尚未销售的侵权产品488件和商标标识、包装2014枚,并罚款人民币26800元。

发白刺眼的作业本,别买

## 江苏九成不合格作业本中检出增白剂 可能会影响孩子视力

快报讯(实习生 褚倩怡 记者 朱蓓)近日,北京查处28种不合格的儿童产品,其中就包括学生们经常使用的“晨光”橡皮和“博士”英语簿,其中英语簿的问题较大,白度超标。现代快报记者走访发现,这种英语簿在南京也有销售。专家提醒家长,给孩子买作业本,千万别选太白的,不仅可能影响视力,其中还可能加入了荧光增白剂。

近日,北京工商部门通报了对学生用品、儿童家具、儿童玩具的质量抽检情况,在市场上查出了28种不合格产品。三种橡皮擦和一种英语作业本都上了“质量黑榜”,其中就包括学生们常用的“晨光”橡皮擦和“博士”英语簿。橡皮擦主要问题是标注和使用说明不合格,而英语簿的问题则要严重些,是白度不合格,超过了85%。

昨天,现代快报记者走访了南京市区三所学校附近的小型文具用品店和几家大型超市,发现虽然也有“晨光”橡皮擦,但在北京查出不合格的型号。而同规格的“博士”英语簿在南京也能买到,但因为北京工商部门并未公布生



资料图片

产日期或批号,所以,是否同样是不合格批次,目前还无法确定。

从超市的销售情况看,这种“博士”英语簿还挺受欢迎的。记者打开这些英语簿与其他作业本对比,很难辨别出哪个更白一些。

但实际上,作业本为了“增白”,添加荧光增白剂的做法已经屡见不鲜。日前,江苏省质监局曾对江苏市场上的作业本进行了抽检,其中有九成不合格产品中检出了荧光增白剂。

### 专家提醒

如果白度过高,学生的眼睛长时间注视高白度的纸张,会影响视力,“目前并没有权威部门确定荧光增白剂会对人体健康造成直接伤害,但长期接触不利于人体健康的可能性。”

“马路游击队”的东西,别买

## 老教授路边买灶具,才用4天就坏了 以为是“名牌”,其实是山寨货

快报讯(通讯员 黄必成 张倩倩 记者 朱蓓)一些路边摊贩常常打出“厂价直销”等字样,通过低价手段吸引消费者购买商品。当消费者回家使用发现商品有质量问题时,再回头找这些摊贩,他们早已不知去向,消费者只好自认倒霉。近日,南京大学一位年过八旬的退休老教授就遇上了类似的问题,他在小区门口花900元购买的燃气灶具,竟然是山寨货,而且用了没几天就出现了故障。

昨天上午,85岁的南大哲学系退休老教授袁老先生拄着拐杖,从北京西路一直步行来到了位于上海路的南京市鼓楼区工商局。他亲手将工整的手写信交给了工商局的工作人员,这是一封情况说明。袁老先生还嘱咐工作人员,一定要把自己的遭遇告诉更多的人,以免再有其他人上当。

原来,此前袁老先生曾向12315投诉,他购买灶具结果遇上了假冒伪劣产品。袁老先生在春节

时,偶然看到自家小区门口聚着一帮人,他们自称是上海××公司的工作人员,还热情地向袁老先生推销他们的灶具产品。

三下两下忽悠,袁老先生当即就掏出900块钱,购买了一台燃气灶具和一台抽油烟机。“我们是上海××牌,是老牌子,你放心,我们保证终身维修。”销售时保证得这么好,袁老先生就相信了。

结果回家用了仅四天,燃气灶具和抽油烟机都出现了问题。油烟机基本抽不动烟,而灶台打出的火也始终一半很旺一半很弱。让袁老先生郁闷的是,用这个灶具做出的饭,几乎顿顿都夹生。当袁老先生想要找厂家来进行维修时,结果发现,售后电话居然是空号。

感觉到不对劲后,袁老先生立即向南京鼓楼区工商局求助。工商部门联系上了上海××公司的维修人员,结果上门一检查,发现原来袁老先生买的这两样东西都是“山寨货”。

### 工商提醒

“马路游击队”的东西不要买,这种移动摊贩售卖的商品,不仅可能存在质量问题,而且后续维修也可能跟不上,一旦出现问题,摊贩一走了之,消费者就很难维权。