



毕业生离校的高峰即将到来,挖掘“毕业商机”的商家已迫不及待,小至幼儿园毕业,大至大学毕业,“毕业经济”可谓到处开花,大小通吃。

毕业经济“大小通吃” 毕业季成消费季

毕业游

旅游是“毕业经济”的重头戏。携程等多家旅行社推出了毕业旅行路线,这些路线大多针对毕业生们的需求,主打“兼顾经济与情调”,学生除能在住宿、门票上享受一定价格优惠外,还可免费获赠明信片,寄给亲朋好友。

其中,刚结束高考的高中毕业生们是商家争夺的重点。不少旅行社推出了专门针对高考考生的旅游优惠,考生持身份证、准考证即可享受景区门票半价,还能以低于网上最低价的价格入住四星级酒店。更有旅行社推出了英国剑桥大学游、香港科技馆游等针对考生的游学路线,目前这种特色旅游“非常受学生和家家长欢迎”。

学车潮

驾校也瞅准毕业生们在升学、工作前的这段“空档期”,竞相推出各种针对毕业生的学车优惠。除了大幅降低报名费外,有些驾校还为学生提供专车接送服务,甚至打出“3个月内保证拿到驾照”的诱人广告。

散伙饭

不少餐饮企业的“谢师宴”“散伙饭”生意也随毕业季的到来渐趋红火,但“散伙饭”的人气明显高于“谢师宴”,学校附近的餐馆尤其受到学生欢迎,成群结队的毕业生们已成为近期大众餐饮店的消费主力。

毕业照

毕业季期间,可以说“毕业照的商机仅次于婚纱照”。

据了解,毕业照收费有两种形式,即按天收费和按张收费。“跟拍一天收费一般在60元到120元之间。实际上,说是跟拍一天,一般班级拍毕业照20分钟就能搞定。按张收费一张照片10元钱。”孙先生说,仅给大学生拍摄毕业照的收入每个月就能过万元。

毕业照不只大学生有,幼儿园的孩子也有。业内人士告诉记者,“幼儿园毕业照的利润空间比大学生毕业照还要大。一般幼儿园拍毕业照的照片张数都要比大学生多,这样费用也就高了。”

微整形

虽然每年暑期都会迎来学生整形的一个小高潮,但今年还是有些新特点,家长接受度明显增高,甚至不少家长陪同孩子一起做整形。

近年来,不少家长对待整形的态度发生了巨大的改变,从原本的反对到支持,这似乎是顺应了时代的发展。父母都希望自己的孩子能够拥有美好的未来,而能够给予孩子的支持力量,就是让他们变得完美。当然,许多父母自己也存在一些美丽困扰,年龄增长,皱纹、眼袋等问题接踵而至,若经济能力允许,便在陪同孩子做整形的同时,自己也借机找回年轻,一举两得。

来源:新华网

更多“毕业经济”本地深度报道,敬请关注本期《悦生活》毕业特辑
B27-B40