



小组赛142位90后登场
24人累计贡献33粒进球

90后的世界杯

如果说,本届巴西世界杯是70后彻底告别的一届大赛,那么自古英雄出少年的90后已然成为这个舞台上的主角。虽然本次大赛187名90后与525人的80后相比还没有占据绝对统治力,但他们的表现丝毫不逊于老大哥们。巴西球星内马尔在揭幕战中就为90后打进世界杯上的第一球,小组赛共计有142位90后登场,24人累计贡献33粒进球,这其中内马尔4球居首,罗德里格斯和沙奇里各入3球紧追其后,而比利时的奥里基则成为最年轻的进球队员,他甚至是一名95后小将。现代快报记者 程玲林

■小资料

内马尔

出生日期:1992年2月5日

国籍:巴西

本届世界杯,第一位进球的90后球员

小组赛打进33球 足坛新星闪耀巴西

相比较上届南非世界杯仅有14名90后报名参赛,且最终只有12名90后完成登场,进入到巴西世界杯之后,90后新生力量已然成为不可忽视的主角。本届大赛32支球队共为187名90后报名,其中包括90后65人,91年38人,92年48人,93年22人,94年7人,95年6人,甚至还包括一名96年的年轻小将,这是来自喀麦隆的法布里斯,他出生于1996年5月12日,可惜小组赛未能登场。

场亮相。

在此前结束的小组赛比赛中,共计有142名90后球员登场302次,45人未能出场,24人破门得分,总计打进33粒进球。这其中巴西当家球星内马尔打进4球,他也成为世界杯上首位进球的90后球员,而哥伦比亚罗德里格斯和瑞士球星沙奇里一同打进3球紧随其后,尼日利亚球员穆萨、荷兰球员德帕伊也打进两球。

而打进一球的分别有巴西的奥斯卡、意大利的巴洛特利、德国的格策、荷兰的德弗里伊和费尔、比利时的奥里基、波黑的皮亚尼奇、俄罗斯的科科林、瑞士的扎卡、萨费罗维奇和穆罕穆迪、哥伦比亚的金特罗、美国的布鲁克斯、喀麦隆的马蒂普、阿尔及利亚的布拉西米、哥斯达黎加的坎贝尔和乌雷纳、阿根廷的罗霍,以及唯一一名亚洲球员,来自韩国队的孙兴民。

西班牙仅两位90后 更新换代迫在眉睫

作为卫冕冠军,西班牙队是本次世界杯90后报名人数第二少的球队,仅有2人报名且只有1名球员出场。西班牙队在最近6年中连续获得两届欧洲杯和一次世界杯冠军,过分倚重老球员是西班牙队本次比赛惨败的最大因素。不过,此番铩羽而归或许是件好事,博斯克在回国接受《马卡报》采访时,就已经表示,西班牙的重建计划已经开始,将加大对年轻球员的提拔和任用,而曾经为斗牛士军团带来无数荣誉的黄金一代也彻底让贤,西班牙队重建势在必行。

相较西班牙队的老龄化,本届世界杯使用90后球员最多的则是非洲雄狮尼日利亚队,此番

尼日利亚共为13名90后报名参赛,小组赛有多达11人出场,穆萨一人就打进了两粒进球,而尼日利亚也是依靠着这帮年轻人从F组中突围成功,淘汰赛将面对小组赛发挥极为出色的法国队,这将是对这帮90后球员最大的奖赏,毕竟对阵前世界冠军球队,这样的经历会在他们未来成长中,画上浓重一笔。

而同样依靠年轻人上演青春风暴的还有瑞士队,他们为9名90后报名参赛,9人出场且有4人贡献6粒进球,这也使得瑞士队在E组中突出重围杀进16强,他们将在淘汰赛中遭遇本届世界杯90后报名参赛球队最少的阿根廷队。



通知 全国长寿工程全民补硒行动进南京!



硒被国际化学界定义为“主宰生命的微量元素”,缺硒可直接导致40多种疾病,间接导致400多种疾病,全国有72%的地区属于缺硒地区。

为提高全民补硒意识,本次行动将在南京市免费发放补硒食品800份及“硒与人体健康”科普书籍一套,同时有机会获得价值880元富硒健康养生炒锅,预约报名,发完为止。

申领截止时间7月2日下午5点,每人限领一次。

全国长寿工程是一项老人健康救助工程,是关注民生排忧解难的公益工程。已在北京、上海、广西、四川、山西、陕西、宁夏、新疆等全国100多个城市发放物资500余万份,服务900多万人。

免费申领条件

- 一、南京市常住居民;
- 二、55岁及以上男女不限;
- 三、离退休人员、过去对国家有贡献者优先;
- 四、凡符合以上条件者,均可电话预约申领。

申领 66167919

电话 66165919

025- 66918313

世界杯小组赛报道 本报携手腾讯全面领先

北京时间6月27日,世界杯小组赛阶段48场比赛全部战罢。小组赛阶段,本报携手腾讯为球迷提供全方位世界杯资讯,在内容报道、移动终端、巨星专访等方面全面领先。清华大学媒介调查实验室调查结果显示,提到手机世界杯新闻,70.4%用户首先想到腾讯新闻客户端,52.4%用户首选腾讯新闻客户端浏览世界杯资讯或观看视频,针对新闻客户端的用户满意度调查中,腾讯新闻客户端得分也最高。另据易观监测数据显示,6月16日至22日,仅短短一周,腾讯新闻客户端UV达5803.96万,居门户网站之首。

在内容报道方面,本报与腾讯派出的强大报道团队取得丰硕“战果”。截止到北京时间6月27日11时,腾讯前方团队独家专访到72位巨星或名人,其中包括内马尔、斯内德、苏亚雷斯、阿奎罗、罗纳尔多、勒夫、克林斯曼、济科、潘基文、科比等足、篮球界及政界名人,在嘉宾重量级与人数上全面领先国内其他门户网站。

世界杯期间各大门户网站都推出原创视频栏目,如腾讯的《足尖上的巴西》《巨星面对面》《飞鱼球迷秀》,搜狐的《世界杯特别报道》,新浪的《世界杯道中道》等。在清华大学的上述调查中,《足尖上的巴西》以32.6%的渗透率位居第一。

截至北京时间6月27日,腾讯原创视频节目的播放量高达2.4亿。九档原创视频平均播放量为2700万,每档栏目日均播放量在180万左右。优质的节目内容不仅受到广大用户关注,还首次实现门户原创视频节目落地列车电视,目前已在全国近20省的200余列动车中滚动播出,预计世界杯期间观看人数将覆盖2000万人次。此外,还在北京卫视、东南卫视及北上广深4大体育频道等30余家电视媒体落地,并同步在凤凰卫视美洲台、澳视澳门等境外电视台落地,受众范围遍及海内外。

世界杯伊始,腾讯即请来范冰冰、莫文蔚、郎朗、羽泉、吴奇隆等一线巨星助阵,在微视上支持各自喜爱的球队。易观数据显示,世界杯期间,微视的UV以16.28万位居榜首,秒拍、微拍距离微视还有较大差距。

世界杯开赛后,在腾讯开通微博的重磅球星共发布微博上百条。截至北京时间6月27日11时,以梅西、内马尔、厄齐尔、基耶利尼等为首的世界杯参赛球星在腾讯微博独家发声达43条,以卡卡、伊布、小罗等为代表的世界杯“圈外”球星发布微博近60条。其中,仅梅西一人就发布了11条微博,最为活跃。总阅读量超2.3亿,总转播量超46万次。本届世界杯恰逢移动互联网井喷式发展,各大媒体纷纷使出浑身解数力求在移动世界杯元年竞争中吸引流量,奠定优势地位。凭借平台和内容优势,本报携手腾讯在世界杯报道的半程PK中已全面领先。

现代快报记者 黄成宇