

下周日一起来听“音乐·爱”

这是一场慈善义演,门票免费赠送,大家若愿意可以在活动中为修建斯农村幼儿园献一份爱心

快报讯(记者 钟晓敏)想上幼儿园,得走45公里山路……4月8日,现代快报报道了《大山的呼唤》一文后,引起了社会强烈反响。很多爱心企业、热心个人纷纷捐钱捐物,想帮云南斯农村的娃娃们,修建一所幼儿园。截至6月24日,我们共收到了社会各界406949.55元爱心款,距离总预算还差近10万元缺口。

“我们也想为斯农村修建幼儿园出一份力!”昨天,南京萨克斯俱乐部负责人吴畏联系上现代快报记者。他说,7月6日恰逢南京萨克斯俱乐部成立3周年,400多位“萨友”希望能用一种特别的方式,来纪念这个日子,于是他们想到用义演来为幼儿园筹集善款。

“以前的生活,就是不停喝酒、应酬。”吴畏说,这样的人生让他很厌倦。一次偶然的机会,他听了肯尼的萨克斯曲《回家》,“烦躁的心,一下子安静下来了。”

“我要学萨克斯!”听完曲子,他当即去买了一个萨克斯。爱人调侃,萨克斯外形优雅,放在家里做装饰品也不错,可吴畏却是认真的,他拜前线城市一位高手为师,从零起步,专心学了起来。

为了和更多人探讨萨克斯,他还建了一个萨友QQ群。一转眼,南京萨克斯俱乐部已经成立3年了。如今聚集了400多名萨友,其中不乏“大师级”人物,如国家一级演员顾



4月8日快报的一篇报道引起读者强烈反响 版面截图

长城、王俊等人都加入进来,经常免费指导大家。

“往年,大家会找一个大型场所,相互交流,结束后AA制吃顿饭。”吴畏说,今年得知现代快报正在为云南云岭乡斯农村修建幼儿园,且有10万元资金缺口,萨友们希望将交流会做成一次义演活动,为斯农村修建幼儿园筹集善款,为大山里的娃娃们献一份爱。

南京萨克斯俱乐部决定,这场义演就叫——“音乐·爱”南京萨克斯俱乐部3周年庆典义演。南京武术协会、西华乐队、电声乐队Life、红珊瑚舞蹈团也表示要加入到义演中来。

义演并不强制捐款,门票全部免费赠送。当天,我们会在入口处,放一些宣传册,同时给每个人发放一个信封。大家如果愿意,可以捐

款。爱心不论多少,所有的钱装入信封,投入我们的捐款箱即可。

活动结束后,工作人员将打开信封,现场清点。每一分爱心款,都会捐到云南斯农村,用于修建幼儿园。

友情提示

拨打96060,就可以免费领票

亲爱的读者朋友们,如果你想为斯农村的娃娃们献一份爱心,假如你们想听一场高水平的萨克斯演奏会,请拨打96060,留下您的姓名、身份证号。活动当天,我们将在入口处,免费给您发放门票。(门票共400张,报名领完为止。)

时间:7月6日下午1点领票入场
地点:南京市文化艺术中心

亳州带着“现金奖励”来宁揽客

快报讯(记者 刘伟娟)继秦皇岛、贵州之后,昨天,安徽亳州也来南京举办旅游推介会。现代快报记者从会上获悉,为吸引游客,亳州旅游部门带来了一系列“现金奖励”政策。

据安徽亳州旅游部门工作人员介绍,南京到安徽亳州430公里路程,以两日游为宜。作为国家级历史文化名城,亳州是老子、庄子、曹操、华佗等名人的故里,如今拥有文物古迹853处,还有国家4A级旅游景区3个,3A级旅游景区10个。为了鼓励大家去玩,亳州市出台了组团旅行社的奖励政策。两日游方面的奖励是,外地旅行社在

同一客源组织50人以上的团队到亳州旅游,奖励1000元;100人以上的奖励3000元,200人以上的奖励1万元,300人以上(含专列)的奖励2万元,400人以上(含专列)的奖励4万元。

现代快报记者了解到,外地组团去亳州,只要符合奖励政策,现金奖励会一视同仁。除了用现金奖励的方式刺激旅行社,亳州对游客也制定了优惠措施。其中,单人自驾游套票199元,含亳州六大景区,包括花戏楼、华祖庵、运兵道、南京巷钱庄、魏武祠、古井博物馆。而家庭自驾游套票399元,可供一家三口使用。

职校生秀绝活迷倒社区叔叔阿姨

快报讯(通讯员 王有月 记者 黄艳)火腿肠、小黄瓜、心里美萝卜,这些寻常材料在女大厨武春燕手中,就变成了一幅名为“鸟语花香”的画作;2200张百元纸币四张一数,5分钟内就由点钞达人全部点清……昨天是青奥会倒计时50天,“技行天下,我与青奥共成长”南京市职业学校学生社团巡礼活动走进鼓楼社区,17所中职学校学生精湛的技能展示惊呆了社区叔叔阿姨。



武春燕的作品“鸟语花香” 现代快报记者 赵杰 摄

大厨以男性居多,而南京商业学校12高职班的武春燕,却是位技压群雄的女大厨。她的老师中国烹饪大师胡畏说,这个小姑娘的绝技是炒热菜,得到过全国比赛的

吉情豪礼 王老吉玩“赚”激情世界杯

四年一度的世界杯,如今已成为全世界范围的一次超级狂欢事件。巴西世界杯一开幕,就吸引了全世界球迷的关注,同时也成为了众企业的营销盛典!从场内到场外,世界杯营销赛场上的精彩搏杀丝毫不逊于比赛本身。如何吸引更多消费者关注,如何更好借助优势媒体资源开展体育大事件营销,成为了营销赛场上的决胜关键。作为凉茶行业的正宗领导者,王老吉在这个盛夏凭借其惯有的独特打法及互动式趣味世界杯竞猜活动,成为世界杯宣传中最抢眼的一匹黑马,引爆世界杯主题活动最强音。同时,也引发王老吉世界杯主题罐的热卖潮。

“吉”情四射,消费者参与热情高

此次王老吉世界杯活动的宗旨不仅仅在于陪伴球迷度过每个激情的足球之夜,还为大家奉上了一份惊喜与幸运。只要消费者购买王老吉产品,通过拉环内的兑换码和32强国家队名,就可参与到世界杯竞猜、吉情转盘、点亮徽章等游戏环节中,并有机会赢取iPhone5S、巴西双人游、王老吉千足金迷你纪念罐、中型轿车使用权等众多大奖。

迄今为止,王老吉世界杯活动已有600多万人参与,市场上经常出现“一抢难求”的现象。不少消费者为了求得自己没有的珍惜拉环,在网上奇招百出,各种令人意想不到的创意求环照频频出现,引得众网友纷纷点赞、转发、吐槽。网友们还自发在百度贴吧平台上创建了“拉环易换平台吧”,一时间这里成

为了众多活动参与的“乐园”,大家在这里互换拉环、分享竞猜心得、共同关注世界杯等等,好不热闹。王老吉为照顾更多消费者求拉环的急切心情,于近日特别组织了线下大型拉环易换活动,现场活动氛围热烈,换得自己心仪拉环的消费者都是心满意足,喜笑颜开。

众球星“代言”王老吉,腾讯弹窗亮点多

在众多世界杯宣传中,王老吉独家冠名的“新闻早十点”崭露头角。不仅每天都为广大网友送上最新赛事资讯,还巧妙的借用这种形势,向消费者准确推送传播。每天当弹窗出现,数以亿记的消费者都见证了赛场上耀眼的球星“代言”王老吉,这样创意感十足的宣传方式收到了意想不到的好效果,成为了此次世界杯营销活动中的一大亮点。

腾讯作为IT业的巨头,其用户量已高达10亿人。这样强悍的用户资源,对于各企业而言无异于一股“东风”,在世界杯期间与腾讯合作的企业高达50余家。仅有4家如王老吉、耐克一般的世界级品牌才有幸进入腾讯的案例宣传,而在腾讯专属的世界杯广告片中仅仅有王老吉一家企业植入了片中,



王老吉品牌的影响力之强可见一斑。战略布局,打造全媒体矩阵

一直以来王老吉都以其深远的战略布局而闻名整个市场,此次世界杯营销更是堪称无死角的全平台营销。王老吉集中优势资源,牵手最强传播平台:央视、湖南卫视及腾讯,形成“金三角”,全方位无死角覆盖全国市场;与腾讯的合作深入产品层面,达成战略合作;央视投放紧跟热点体育赛事和新闻类栏目;湖南卫视则以高频次品牌广告覆盖各大王牌节目。王老吉通过有效地资源互换成为了媒体的嫡系伙伴,真正做到了品牌和媒体的双赢。

近年来,王老吉销量几乎呈几何式增长。2013年销量已经突破150亿,并计划在2014年突破200亿大关。相信随着全平台营销的布局完成,以及世界杯活动的强势影响,王老吉的200亿销售“球门”必将随着世界杯热被攻破。

各大车企加速渠道变革销售下沉力争广布局

汽车产品作为世界上技术最复杂的个人消费品,如何顺利到达消费者,往往让各个车企大佬们绞尽脑汁。常言道:“得渠道者得天下”,渠道在过去的十年间得以快速发展,在中国汽车行业第一个高速发展的十年,随着传统的卖

场、4S店、直营店的蓬勃增加,汽车销售渠道得以快速发展。

近年来,汽车销售渠道更是到了比较重要的发展阶段,在众多车企选择横向合作的并网销售或纵向支持的渠道变革方式之际,猎豹汽车坚持选用直属代

理店的渠道发展方式,是其立足自身六十余年的企业发展经验,紧跟汽车消费发展方向的结果,在深入了解三、四线城市与中西部发展潜力后,全国范围内招募直属代理店的渠道下沉举措,将使得猎豹汽车在终端渠道上更亲近消费者。

科技带动生活便捷化 自助服务设备遍地开花

打开微信,对准自动贩卖机上显示的二维码“扫一扫”,一瓶可乐的规格、价格就显示在手机屏幕上。再完成支付程序,不到1秒的时间,可乐“咕咚”一声滚落到取货口。这是笔者在浦口高新区的南汽名爵汽车生产厂区内体验到的新型贩卖机。据工厂工作人员介绍,这种售货机已在这里投放10台,为厂内的6000多员工提供日常商品的零售服务。



上把购买的零钱以支付宝、微信或者手机话费等形式返还给消费者。比起以往现场核查、返款要可靠而且快速。”

据该厂的行政管理人员介绍,“比起小卖店,贩卖机管理起来很简单,贩卖机是免费提供的,服务商会完成安装、补货和日常维护。一般人一车两个小时就补完了,比小卖部管理要轻松很多。同时,给员工也增添了很多生活便利。”

为南汽提供服务的公司叫友宝,是一家总部在北京的创业公司。据了解进入本市已经3年了。其产品主要特点是实现了贩卖机的联网化,在接入网络的基础上,贩卖机就具备了更多的功能。除了前文提到的微信支付、抽奖,对于普通消费,如果购买遇到不吐币、不掉货的故障,使用的是这种联网贩卖机就会方便很多。通过拨打厂家的客户服务电话,客服这样告诉笔者:“我们有一个专门的后台,可以通过联网数据核查故障信息,马

据了解,在全球自动贩卖机最为密集的日本分布着超过300万台各种功能的自动贩卖机。随着近年来地价、人工成本的不断上涨,像贩卖机这样的自助服务设备不止在本市,在全国各地也呈现着蓬勃的发展趋势。据统计2010年至今,我国自动贩卖机设备已经从不到两万增长至五万台,在北京、上海、广州这样的一线城市越来越多的贩卖机出现在地铁站、公交站这样的公共场所,标准化、快捷、24小时的服务提高了市民生活的便利程度。

据友宝南京分公司负责人介绍,目前在南京市目前已铺设贩卖机近300台,除了大型工厂以外,许多高校也都进驻了友宝机器,下一步希望向中小型企业、交通枢纽、公众区域扩展,为更多的区域提供免费安装的服务。

“不一样的商业”宿迁用世·水韵城 全新的情景式生活购物中心展露头角

6月12日,“与未来 创辉煌”宿迁用世·水韵城2014全国招商现场说明会在南京水韵城假日酒店隆重举行。用世集团置业有限公司总经理朱晓仲先生、用世水韵城总经理徐凌云女士、韩国CGV全国开发总经理裴

相元先生及全国各标杆品牌商家代表等近400位嘉宾,共同见证用世水韵城情景式生活购物中心的创新设计。会上,用世集团总经理朱晓仲用“创、赢、享”三个字诠释了用世集团、用世·水韵城的发展历程和企业文化。