



金楼市创刊10周年  
纪念特刊



对别墅而言,稀缺是最昂贵的天赋;热销,则是对产品最高的认可。5月,城东唯一在售纯别墅盘——保利·礼墅再夺城东金额、面积双冠,并以每天成交1套千万级城市山居别墅的势头,捍卫“城东别墅第一盘”的标杆地位!

从2013年年底上市至今,保利·礼墅凭借绝版资源、出众产品和创新理念一路热销,成为高端改善市场的璀璨明星。

天赋稀贵 缔造传奇

# 保利·礼墅蝉联城东别墅双料销冠

## 书写传奇

千万级山居别墅日均成交1套

热销,是形容保利·礼墅的“高频词汇”,也是最朴实而贴切的:2013年10月,保利·礼墅首批房源入市,在无实景、无园林、无样板的情况下,当日热销6成。2014年2月,保利·礼墅迎来马年开门红,售楼处首日即成交2套,包括叠加楼王;4月,保利·礼墅加推叠加别墅,开盘热销8成,并荣登4月大城东别墅月度销冠。

5月,保利·礼墅再度蝉联大城东别墅成交金额、成交面积双料冠军;6月,每天平均成交1套千万级城市山居别墅保利·礼墅,不断书写自己的传奇。

细细看来,保利·礼墅可以说拥有太多让人艳羡的资源优势:紫金山、灵山、象山环抱,32000亩森林簇拥,并被灵山湖、羊山公园一期、百里风光带等山水资源环绕,得天独厚。这里,空气负离子含量是市中心的5倍,年均气温低于市中心3℃。保利·礼墅左拥紫金山脉右拥灵山湖之美,犹如拥有一道天然的秀美屏风,与都市繁华隔而不离。居于山则心胸阔,憩于水则万物灵,山水之间,怡然自得。



## 绝版城市别墅

传承“合院文化”的第一居所

保利·礼墅地处仙林中心,周边金鹰、亚东两大商圈环伺,地铁直达,与南外、南师顶级名校为邻,享城东高起点规划。这里,既享有低密度生活的舒适性,又满足城市生活的快捷通达,城市第一居所实至名归。

保利·礼墅,以千秋一墅的时代精

神,诠释有院、有园、有堂的尊崇居住生活,传承当代居住至高形态。

保利·礼墅的潜山合院建筑理念,源自合院的精神象征,以堂为中心,打造围合式布局,将物质与精神等诸多元素都“合”在一起,融合英伦建筑风格,传递中西合璧的尊崇居住感受。花园归家、大宅门庭、电梯层层入户,外部山景园林、前庭、后院、围合中园、露台花园移步换景,构筑“三进五园”的合院产品形态,彰显传统中式家族的身份。

## 央企巨作

三大创新产品让你一见倾心

千万级别墅的购买者,多数阅历丰富,审美眼光高超,然而很多人第一次到保利·礼墅,便一见倾心。保利·礼墅究竟何以打动他们?

在这个项目上,央企保利地产以20余年经验,结合“城市山居”的独特魅力,为客户量身打造“王牌叠上叠”、“金牌院中院”、“潜山合院”等三大创新产品。

上叠——王牌叠上叠,是南京首创“五重入户”的创新产品。电梯直接连接负一层至顶层,清风阳光入户。

下叠——金牌院中院,体现南京最优“三进礼仪”的深宅大院。赠送超大花园,前庭后院、曲径通幽,营造深深庭院。

联排——“潜山合院”,采用围合式的布局,创意中庭,提高了采光和通风,增强了建筑独立性和私密性。产品为王的时代,保利·礼墅的胜出,如此理所当然。

保利·礼墅VIP专线:  
**85861999**

保利地产 王者筑家

### 江宁大学城纯正地铁盘 11000元/m<sup>2</sup>

## 保利梧桐语:再掀楼市最强飓风



保利·梧桐语  
PHOENIX TREES

近期,央企保利地产旗下五大项目在南京楼市掀起一场“飓风行动”。位于江宁大学城的保利梧桐语,率先提出11000元/m<sup>2</sup>,首付一成的品牌促销活动,直接让利于购房者这一举措,在楼市引起一片轰动。2014年以来,保利梧桐语作为江宁标杆大盘,一直以热销者的角色引领楼市走向。4月,保利梧桐语以1层1栋楼的热销气势劲销江宁;5月,碧桂园及日均掘金千万,摘取全市住宅销冠;6月,“飓风效应”更是立竿见影,梧桐语开盘再遭疯抢,被业内冠称为“楼市抽水机”。

### 两小时热销7成,梧桐语现“飓风效应”

6月16日头7点,保利梧桐语加推17#、25#两栋楼。营销中心人声鼎沸,不少客户为抢房不吝提前一个小时到场等待开盘。据悉,从“飓风行动”推出以来,项目接待客户已接近千人。前来购房的张先生表示,本来在外地出差,但考虑到这比房源性价比,而且“飓风行动”首付一成,可缓解资金周转难题,机会难得,因此连夜赶回来买房。另一位客户李女士则坦言,梧桐语此次活动价格很有诱惑力,加之保利地产的品牌有口皆碑,故而决定立马出手。截至晚上9点,短短2个小时内,现场房源去化达7成,部分低总价小户型早已被抢一空。



### 多版热销户型,打造家居实用首选

保利梧桐语88-125m<sup>2</sup>的主力户型,为市场稀缺面积段,室内功能分区合理,多赠送空间实用舒适,性价比高,充分满足成长家庭所需。81m<sup>2</sup> 4+1户型,罕见三房朝南,大面积赠送,格局方正,客厅有近4米开间,北向阳台与花池打通后,还可与露台组合,是年轻刚需家庭的优选。125m<sup>2</sup> 户型,“3+1”房设计,可三代同堂,满足一步到位的需求,南向阳台270°的观景视野能更好欣赏到深山林,为赏悦法景观的视觉效果。



## 喜报

①周①栋楼,梧桐语劲销全城

2013年上半年,江宁区金装、面积双冠

2013年度,大学城成交冠军,面积、金额三双冠军

2013年7月,在楼市低迷之际,热销11000,名震四方

2014年4月、6月两次开盘,热销7成

2014年多次位列江宁住宅成交冠军



梧桐语 88-125m<sup>2</sup> 在售 400-888-8888

☎025/8528 9999

地址:青奥新城·药科大学站