

APE



金楼市创刊10周年
纪念特刊

戏说世界杯
爆冷出局

(上接B39版)

转型两年世茂首夺销冠 本土双雄杀入前五强

楼市半程已至, 尽管今年的房企金额十强含金量已不如去年, 但一批“黑马”房企依然在汹涌出没。

根据克而瑞南京机构提供的一份房企半年销售金额榜单(截至2014年6月15日), 世茂、保利、中海、新城、朗诗、万科、荣盛、碧桂园、高科、招商依次位列十强, 其中尤以去年仅位列第三的世茂的表现最为抢眼。

冷! 半年榜单

作为上半年唯一的销售额达到20亿级的房企, 世茂相关负责人此前公开宣称其在前5个月销售额达到30亿, 根据克而瑞的这份统计数据, 其旗下三盘截止到6月15日的总销金额近25亿, 克而瑞南京机构相关负责人解释称, 这可能是由于备案时间的差异导致的, 机构的统计数据必须以最终的鉴证备案为准。世茂虽此前深耕南京多年, 但表现一直不温不火, 但自2012年世茂外滩新城开始调整户型后, 世茂便不再局限于豪宅市场, 而迅速转向主攻刚需市场, 加之世茂君望墅、海峡城的先后发力, 世茂终于拿下销冠。

紧随世茂之后, 其余9大房企的上半

年销售额也均在10亿以上, 从区域上看, 以碧桂园在高淳、荣盛在六合的表现最为, 这两大深耕城市近郊的开发企业也在榜单占据着重要席位, 分别位列第6、7位; 从房企格局上看, 外地兵团的表现依然强势, 占据8席, 而作为江苏本土的两大百亿房企, 新城和朗诗也不甘示弱, 尽管在去年未能挤入半年销售额十强, 到今年半年两大本土房企已分别占据了第4位、第5位。

不过, 值得注意的是, 对比去年房企销售额排行, 今年十强的门槛已明显降低, 去年十强房企的半年销售额均在15亿以上, 其中, 世茂、保利为20亿级房企, 苏宁全球的半年销售额更是高达30亿以

上。而具体分析两年上榜企业后不难发现, 世茂、保利、中海、万科、荣盛五大房企在这两年始终位列全市销售额前十强。

从成交套数上看, 全市排名前十的楼盘分别为高淳碧桂园、荣盛龙湖半岛、东方万汇城、新城香溢紫郡、荣盛莉湖春晓、威尼斯水城、朗诗未来街区、景枫里外城、旭日爱上城、荣盛文承苑等。其中, 仅荣盛一家房企旗下就有三家楼盘上榜。

从区域上来看, 来自江北板块的刚需大盘牢牢主导房市, 共有8家楼盘入围十强, 而从具体的成交套数来看, 500套也成为了半年十强成交量的准入门槛。

ART WONDERLAND
湖城藝境
一线湖景 全新学区 品牌配套

金地集团
Gendak 科学筑家

FOR A FANTASTIC ERA
首付12万起
抄底仙林学区房

86-118m²湖景房 6月限时钜惠



8660 9999

项目地址: 栖霞区仙林大学城仙林湖西侧(2号线经天路站、4号线仙林湖东站)



享名校
金陵中学、小学



享地铁
2/4/15号线北延



享户型
86m²+1/95m²3+1



享湖山
45万m²仙林湖公园前排佳景

本图则配有开发商提供, 请以政府最终批准文件、商品房买卖合同之约定及实际交付为准; 所示户型之设计、布置、色彩及设施等均有更改之可能, 均以政府最终批准文件、商品房买卖合同之约定及实际交付为准。