

青奥倒计时50天!

南京青奥会会歌今天正式发布

发布仪式在南京艺术学院举办,著名音乐人将现场开唱

快报讯(实习生 金鹏 记者 鹿伟)今天是南京青奥会倒计时50天,备受各方关注的青奥会会歌将在今天正式揭晓。

昨天,现代快报记者从南京青奥组委会召开的新闻发布会上获悉,青奥会会歌征集活动开展以来,共收到来自全球的应征作品5131件。目前,青奥会十大金曲已经产生,其中1首为青奥会会歌,1首为青奥火炬传递主题曲。

据悉,5131件应征作品的创作者来自五湖四海、各行各业,从“00后”小学生到耄耋老人,从专业词曲作家到音乐爱好者,从南京市民到海外友人,甚至还有失聪失明的人士也参与其中。

“心中的英雄是你,为你自

豪是我,让我学会坚强……”今年刚满9岁的郑雅之扎着长长的马尾辫,稚嫩的童声萌翻了众人。作为青奥会会歌征集青少年十佳歌曲获奖者,郑雅之告诉记者,她专门为青奥会创作了一首啦啦歌,“我参考和借鉴了《北京欢迎你》和《江南Style》的欢快节奏,创作啦啦歌是想为参赛的哥哥姐姐们加油喝彩。”

自从2012年唱红了《南京Style》后,“南京本土音乐掌门人”朱小磊的名号在江湖上愈发响亮。今年,朱小磊也专门为南京青奥会创作了一首歌曲,并成为入围获奖者之一。“这首《YOG,我们在一起》是一首走中国风路线的歌曲,歌里的大海、飞鸟代表着积极向上的梦想,运

动的元素则象征着不要放弃的精神。”朱小磊说。

今天上午,南京青奥会会歌发布仪式将在南京艺术学院举办。届时,青奥会会歌及MV将揭开神秘面纱。著名音乐人卞留念、常石磊等也将现场唱响青奥之歌。

昨天,南京青奥会会歌MV制片陈大朋提前揭秘青奥会会歌MV。他透露,整个MV花了十几个晚上制作而成,MV里有美丽的星空,讲述了城市街头少女是如何克服苦难的故事。此外,MV里不仅包含了明城墙、紫金山、玄武湖等南京元素,还拍摄了青奥体育场馆。“会歌非常大气,充满了青春与活力,非常具有青奥特色。”

安全

青奥期间,暂停向南京运输危险物品

快报讯(记者 朱俊俊)近日,江苏省公安厅发布通知,为了确保南京青奥会安全顺利举办,根据相关法律、法规和规章,8月10日至8月30日,对向南京或途经南京运输的危险物品实行临时管控措施。

据现代快报记者了解,管制的危险物品包括枪支弹药、爆炸、

剧毒、放射性等物品。遇有特殊情况的,由负责审批的公安机关与南京市公安局协商一致,从严审批后抄送南京市公安局。

对未经审批,在禁止时间、禁止区域内运输枪支弹药、爆炸、剧毒、放射性等危险物品的,公安机关将依照法律、法规追究行为人的法律责任。

服务

700名公交驾驶员接受英语培训



外教给公交驾驶员上课 通讯员供图

快报讯(通讯员 卜照雪 记者 刘伟伟)“Welcome to Nan-jing”“Where are you going”……这堂正在进行的英语课,坐在下面认真念的不是普通的学生,而是南京公交集团的公交驾驶员。青奥前,南京将对700名参加CSS(青奥班车)专线的驾驶员进行培训。据了解,从本周开始,

这些驾驶员每周接受一次英语培训,每次两个小时。下个月,上课的频次还会增加。

据介绍,为了备战即将到来的青奥会,南京公交集团对CSS专线的服务人员进行了青奥会基本常识、驾驶员主要服务内容、青奥会班车服务(CSS)等知识的专项培训。

青奥会38匹赛马8月初抵宁 最小的7岁,均配有“个人介绍”

快报讯(实习生 金鹏 记者 鹿伟)第二届夏季青年奥林匹克运动会马术比赛将于8月19日~24日在新庄的南京国展中心举行。现代快报记者昨天从南京青奥组委会召开的新闻发布会上获悉,38匹赛马年龄都在7岁及以上,比赛场馆由展览馆临时改造。

南京国展中心相关负责人介绍,青奥会马术馆位于国展中心二层展厅,是由展览馆改造而成的临时场馆,占地面积约20000平方米。记者了解到,南京青奥会需要38匹赛马,所有参赛马匹都将于8月1号、2号早上抵达南京国展中心。据介绍,这些运马车都

是由奔驰、沃尔沃等高档货车改造而成,每辆运马车按照型号可容纳6到12匹赛马。车厢外观类似集装箱,内部则被分隔为数间临时马厩。每匹马享受“单间”服务,24小时都有空调。另外,车厢内凡是蹄子能踢到的地方都包上了橡胶,以防赛马受伤。

马术场馆顾问常伟说,他们将对这些马匹进行集中培训,统一配备外籍教练,尽量把马匹的状态调整到统一标准。组委会这次还特意准备了一个手册,38匹赛马的特点都写在手册当中。运动员早上抵达南京后,拿到这个手册,就能了解这38匹马各自有什么特

点。8月13日,参赛选手将进行抽签选到自己的比赛用马。抽签以后,每个运动员会有4天训练时间,这样可以使参赛选手更好地和马匹培养默契。

值得一提的是,青奥会运动员有定点医院,这些马匹也有定点医院:一家是南农大的动物医院,一家是江苏江阴海澜之家动物医院。常伟说,江阴的动物医院具有国际一流水平,“他们的治疗医生都在国际马联注册,赛期24小时有人值班,包括马匹专用救护车都在这里待命,一旦有问题,小伤小病在南京后,拿到这个手册,就能了解这38匹马各自有什么特

五星电器大力推进旗舰店转型战略 年内新增11家BIG BLUE店

6月20日五星电器主动迎战电商打造的新一代旗舰店在南京新街口、扬州石塔和南通大街开业,大获成功,3天销售额即超过1.5亿元。百思买中国区总裁、五星电器CEO周猛评价新店为“又一次变革尝试,始终跑在居安思危的探索中”。五星电器透露,今年下半年将有有条不紊的大力推进旗舰店升级改造计划,三季度将完成合肥宿州路、苏州石路、无锡胜利门的BIG BLUE旗舰店升级,下半年总计完成8家,年内打造出11家全新旗舰店。明年五星的目标是实现现在门店覆盖的每个城市至少设立1家BIG BLUE蓝色旗舰店。周猛的目的是通过这些旗舰店的设立,优化门店体验,扩展品类,丰富组货,提升服务质量,以提高实体店的吸引力,从而进一步抢夺中

高端市场,吸引年轻消费者。

五星电器新一代旗舰店启用了全新LOGO,企业色全面变蓝,因此命名为BIG BLUE蓝色旗舰店。门店经营模式开始从传统的“经营场地”向“经营商品”转型。店内新商品多采用经销模式,在价格策略上承诺与网商同价或者价更低。借助百思买总部资源,确定了以中高端进口电器、时尚潮牌为主的差异化商品策略,组建高端音乐店中店“声音驿站”、“智能穿戴”、“医疗健康与美容”、“水&空气净化”、“环球美食”五大电器解决方案。新引入了Beats、AKG、惠人酷震在内的30多个进口一线电器品牌。

经常说实体店成为了在线零售商的showrooming,即消费者在门店看,线上购买。五星电器新一代旗舰店就是要致力于成为消费者反向show rooming的第一选择。消费者可

以在网上发现新奇特的商品,了解参数。但是他们可以到五星店面里体验这些最时尚、高端的产品,五星开放试用,提供免费WiFi方便查询价格和商品属性,价格也比网络便宜,还有专业服务。

五星的新店收到了消费者的好评如潮,有许多海淘才会买到的新品牌和新商品,价格也非常给力,比网上便宜,产品都能试用,店员很专业,也热情。

值得特别提出的是除了传统的大白电、黑电的热卖外,新店新产品的火爆超出了预期。世界杯花絮中包括内马尔、苏亚雷斯在内的众多足球明星头戴Beats出镜,令五星电器的高端耳机大卖。而常规认识中相对会比较冷门的智能可穿戴设备亦有出众表现,智能手表inwatch Z、防水运动追踪器Misfit Shine、咕咚手环开业期间合计售出了260余个,“样品都被抢购了,一些顾客甚至愿意先交钱订购”。(南希)

元+39元即可换购价值129元户外包一个,单张小票限领一个,特例除外。每日限前200名。(换购地点:6F美户专柜)。

中央商场新街口店1楼梵希希外籍彩妆师驻店活动 26日当天980送200元。6月27日至29日 雅诗兰黛/兰蔻/SK-II/资生堂/碧欧泉/倩碧/纪梵希/茱莉蔻/悦木之源等国际一线品牌 现金满600-980 抵/送100-120元全场通用券;理肤泉6月27至7月3日第二中庭大促,满350减50元,以此类推,上不封顶。

BERNINI南京德基广场 概念店引领生活概念

国际高级女装品牌BERNINI(贝尔尼尼)2014春夏起以生活概念店体验经营形式于南京德基广场服务南京地区消费族群。

品牌以作为品位女性的造型顾问为宗旨,BERNINI致力于向中国女性传递独立自信、快意卓然的生活态度,带来优品时尚与优雅相融合的崭新购物体验;生活概念店体验服务,目的为传递品牌生活态度与体验分享为品牌经营理念,服务至今社会众多媒体、名流、雅士汇聚于生活概念店体验,鉴赏,共绘BERNINI品牌生活概念。

品牌生活概念店优雅舒适的氛围中,无论是BERNINI化身热带雨林风情女郎,或是集团品牌Robyn向经典元素致敬的高调炫耀,皆获得最淋漓生动的风采展示,予人崭新、深刻的视觉吸引。

此番,店铺设计维持BERNINI品牌既有的经典摩登理念;店铺色调结构以黑、白、木、金等颜色概念贯穿;品牌在生活概念店规划独有:风尚音乐、摩登书籍等生活相关项目的延伸。

进入店中,犹如踏入一间专为女性定制的私密衣橱。金色主调大气而优雅,橱窗内犹如热带雨林般色彩缤纷的装饰球无疑是吸睛所在,摩登感十足亦透露

着浓浓的艺术氛围。高级灰卡其的木质地板、洁白无瑕的外观墙、弧度优雅的半圆拱门,错落交叠出复古与现代、极简与雅致的交融之美。主题区更是以艺术馆概念结合石膏像和罗马柱演绎贝尔尼尼文化底蕴。

概念店还被巧妙划分为数个体验区,区域内精心陈设着天然精油香氛、胶囊式咖啡机、精致欧式餐具、环保材质饰品等“品位小物”,值得一提的是:本次概念店邀请知名花艺Katina Flora的加入,使得整个氛围“色、香、味”俱全,在这不拘一格的时尚空间,“时装”的概念得以升华,“时尚生活”的概念获得深层诠释。

对于以高级订制服起家的BERNINI,生活概念店将“时装展示”、“个性服务”及“概念体验”多重功能融为一体,可谓与其“释放女性极致风华”的品牌精髓不谋而合。

中央商场“年中大趴”精彩多

中央商场年中大趴!八大银行鼎力支持!购物畅饮佳得乐,户外背包超值换购!建行信用卡购耐克、新百伦巨惠!云中央年中大促火爆中。

6月28日六楼运动休闲部耐克专柜,开展顾客持建设银行信用卡刷卡消费满500减200元(500元封顶,不可累计使用),限前100名。6月29日六楼运动休闲部新百伦专柜,开展顾客持建设银行信用卡刷卡消费满800减200元(800元封顶,不可累计使用)。

限前100名。活动当天每人每卡限购1笔,一人多卡仅限一卡参加,凭本人身份证参与。

顾客进店任意现金消费并首次安装指尖中央APP成功申请电子会员卡(实体卡顾客绑定VIP卡),即赠佳得乐饮料2瓶。每日限200名,活动期间每人每卡仅限领取一次。领取地点:1F西南门APP体验点/负一楼

年中大庆精彩换购,6月28日至29日,全馆商品单笔现金消费满399

