



新华通讯社重点报刊

第5348期 总第6314期

统一刊号/CN32-0104

邮发代号/27-67

主办/新华通讯社

出版/江苏现代快报传媒有限公司

即时互动平台

现代快报网/www.xdktb.net

官方微博/@现代快报

官方微信/现代快报



地址/南京市洪武北路55号置地广场

邮编/210005

传真/025-84783504

24小时新闻热线/025-96060

本报员工道德监督电话

025-84783501

封面叠主编 王磊

头版责任编辑 王磊

零售价每份1元

南京、苏州、无锡、常州、镇江、扬州、泰州、南通、盐城、连云港、淮安、徐州同步印刷

# 保护大运河,拿出承诺来

言论提要:大运河申遗成功,意味着多个城市圆了世遗梦,更意味着,这些城市挑起了一个共同的重担。申遗不是为了争得一个名分,而是为了承担起一份责任。

现代快报首席评论员 伍里川

大运河历经8年终于申遗成功(详见6月23日快报A4、5版和今日快报封6版)。在一片叫好声中,应该立即行动,避免复制“申遗成功之日便是世遗遭受破坏之时”的悲剧。

宣布大运河申遗成功当天,杭州做出承诺,将继续坚持“三个不”,即博物馆不收费、文物不破坏、公共资源不占用。同时还将坚持运河综保“三大目标”不改变:还河于民、打造世界级旅游产品、保护运河的目标不改变。

数年前,杭州西湖申遗成功,亦有承诺出来,“博物馆不收费、文物不破坏、公共资源不占用”是其中三条。事实胜于雄辩。杭州的承诺,落地有声。

重诺之风,值得所有“大运河城

市”效仿。保护好世遗,是中国的郑重承诺。地方的承诺,没有理由敷衍了事。

大运河申遗成功,意味着多个城市圆了世遗梦,更意味着,这些城市挑起了一个共同的重担。申遗不是为了争得一个名分,而是为了承担起一份责任。

做出承诺并不难,难的是践行诺言,特别是自我约束、“壮士断腕”,放弃“开发世遗”“坐享世遗”之念。

几年前,“三江并流”等六处世遗,被世界遗产大会亮出“黄牌”警告。这些年,“旅游与开发”,从未停止过世遗的折磨。

殷鉴不远,但当下一种过度的申遗热,却让人担心教训并没有被

吸取。一些地方申遗,醉翁之意不在“保护”,而在“利用”。把世遗当成“摇钱树”,为了获取眼前利益无所不为。世遗落在这些地方手里,反倒是一件憾事。

要保护好世遗,首先就得将地方政府的“开发冲动”给死死摁住。这是保护世遗的一大前提。

大运河成为世遗,不等于大运河的保护难题迎刃而解,相反,这个难题变得更加尖锐。污水排放、违章建筑等一系列问题,在全世界面前,将会更“引人注目”。慎言“开发”,立志“破题”,才是赢得信任之道。

大运河仍在使用,保护大运河的难度之大,比保护一座塔甚至一座山要更艰难。想想今天的河流治污困局,就可洞察。

“要建立一个管理保护大运河的系统,实现大运河全线有效建设和管理,而这需要各有关部门的配合,例如交通、水利部门。”扬州市博物馆名誉馆长顾凤的话,直指核心问题。

只要有一个相关城市缺少作为,大运河保护就会前功尽弃。如果你想保护原生态,他却想“上项目”、建风景区,那保护大运河,就会成为艰难的博弈,甚至会出现“一颗老鼠屎坏了一锅粥”。

“保护工程”无疑庞大而复杂,城市齐心、抱团,是一条必须牢牢抓住的主线。我们希望更多的城市做出郑重承诺,更希望大运河流经的每一个地方,都成为大运河“保护大业”中的主力军,而不是“另类”。

## 读报有感

天天互动:上新浪微博在“现代快报”#快报社评#下留言

### 湖中划出游泳区不合适

据现代快报报道,近来百家湖连续发生两起溺水事故,有市民建议在湖面划出一个游泳区,并安排专业救生人员。我觉得这一建议的出发点是好的,但不太合适。

首先,在湖面划出游泳区后,游泳的人员必然会大量增加。这样一来,就有可能污染湖水。其次,开放湖面游泳,对水质有很高的要求。百

家湖的水质能否达到适合游泳的标准,目前还没有检测,可能很难达到“游泳水”的要求。再则,湖底情况复杂,很难划分浅水区和深水区,深水区水温很低,容易引起游泳者抽筋,酿成溺水事故。就算有专业救生员,也不一定十拿九稳。因此,在目前的情况下只能加强劝导工作。

南京 吴文元

### 公交车能免费上网,好!

据现代快报报道,公交车上也有WiFi能上网。南京不少公交线路还算给力。这事值得点个赞!

回应市民无线上网需求,说到底就是在改善民生。我们一直提倡公交优先,在打造“公交WiFi”上也应“尝尝鲜”,这既把智能公交建设向前大大地推进了一步,更是提升公交附加价值和分单率的最好体现。

大力推广公交车免费WiFi服务,必须加快纳入到公共服务体系之中。一方面,可通过由政府向运营商提供一定补贴购买服务的方式,持续加快无线网络的覆盖;另一方面,运营商也要主动在改善网络信号、提升上网服务水准等方面狠下工夫,让市民真正享受到更稳定、更丰富的网络服务。 江阴 徐剑锋

# 实惠一年逮一回 国美年中大分红

时光荏苒,2014年已经过半,各大商家也已进入年中盘点的时候。近日,从南京国美方面获悉,由于经营策略得当,南京国美经营业绩突出,市场占比和品牌影响力全面提升,为答谢广大南京市民对国美的关注和支持,南京国美定于本周五全面启动“年中大分红”的活动。各大品类产品以震撼低价出击。其中,夏季畅销的空调、冰箱更是重点让利促销的两大品类。南京国美表示,“年中大分红”期间,各品牌家电将会开展资源清仓,对上半年货源进行一次清理,不少家电也会低价抛空。届时,“满即减”、“买就送”将激情上演,为“年中大分红”锦上添花。



## 预存豪礼疯狂送

对于精明的消费者来说,逮实惠不仅乐个高兴,也是一种生活情趣。在得实惠的同时,东西又好,那就更让人“笑逐颜开”了。

本周五,南京国美“年中大分红”正式启动,各门店全品类家电集中盘点。包括空调、彩电、冰箱、洗衣机、厨卫、小家电、手机、电脑、数码等在内的家电产品对外抛售,价格诱人。即日起至6月26日到南京国美各门店指定点预存定金,6月27日即可购电器享受预存优惠活动。预存10元即送300元全额优惠券(购单件电器满1500元即可使用),预存20元即送500元全额优惠券(购单件电器满3000元即可使用),预存50元即送1000元全额优惠券(购单件电器满6000元即可使用)。在价格方面,以美的、海尔、西

门子、三星、海信、康佳等品牌在内的家电企业则在国美卖场展开大牌低价的活动,惠及消费者。

南京国美市场部负责人表示:“年中大分红”期间,由于大量商品亟待清仓,因此价格将有所下调,最高降幅将接近50%。这其中尤以空调、彩电等产品为主,对于近期空调用户和部分家装业主而言,无疑是个利好消息。”

## 夏季制冷商品持续发力 对抗高温

本周国美“年中大分红”的活动中,空调、冰箱、电风扇等应季产品,作为让利“急先锋”,有针对性地展开“大惠战”,为消费者带来清凉一夏。价格是刺激消费者购买最直接、最有力的方式。今年夏天,国美空调旺季备货优选智能、节能、

低碳、环保、新技术商品,包括海尔、美的、格力、大金、伊莱克斯、三洋、TCL、志高、奥克斯、海信、科龙等国内外著名品牌均与国美签订了大单采购项目,推出多款“低价空调”。如美的1P空调挂机跌破2000元,伊莱克斯1P变频挂机跌破2200元,这些低价产品全部符合节能、省电的要求,并且绝大多数为变频新品,符合时下消费者对空调产品的要求。并且,作为全球环境基金节能房间空调器推进项目零售激励计划的唯一中标零售商,在国美购买节能空调,可享受单台120-500元补贴,购指定节能空调产品更有机会赢取3000元的奖金。

同时,美的、海尔、海信、三菱、容声等冰箱冰点价销售,推出了大量的低价机型,如海尔180L三门冰箱跌破1400元,三菱200L三门

冰箱跌破1600元。转页扇、空调扇在活动期间也会有大幅度的降价。

## 换大屏彩电看世界杯

在世界杯热播期间,作为看世界杯的直接工具—彩电,自然是备受宠爱。据南京国美彩电相关销售数据显示,自6月以来彩电的销售可谓一路凯歌,同比去年实现了60%左右的增长,其中又以50英寸以上的大屏增长表现最为明显。

据南京国美彩电科负责人介绍,为了能让消费者买到最实惠的彩电,国美在“年中大分红”期间,携手创维彩电邀您共享激情“视”界杯,其中创维32吋健康LED仅售1399元,创维49吋彩电健康wi-fi王仅售3599元,创维42吋4K极清彩电跌破3700元。

## 3C产品全线普惠,国美率先启动暑假

中、高考结束,购物、旅游成了家长们犒劳孩子的首选方式,国美将以礼品赠、价格直降等资源释放方式,向学生提供高性价比的数码电子产品。

海量千元智能手机届时将全线放量,诺基亚千元4G智能手机LUMIA636将在国美独家预售,为体现“年中大分红”的超凡力度,活动期间,国美联合众多国内外知名品牌,推出了针对学生消费群体的经济实惠型产品,外观精美、功能齐全、科技时尚的电脑产

品将成为此次国美年中盘点的一大亮点。6月27日至29日,中考、高考考生凭有效证件来国美购买电脑,免费获赠百元包、鼠套装,在国美购买15吋大屏笔记本电脑加赠无线路由器,购买指定型号电脑,加1元可获赠高档耳麦、散热底座等百元礼包。不仅如此,国美加大资源和投放力度,让数量更多的低价机型推向学生市场,国美将成为学子们配齐3C装备的首选地!

“年中大分红”期间,国美除了在价格上做文章,普惠消费者,更是推出“一日三达,精准配送”的优质服务,针对空调“三分买,七分装”的特点,国美将全面提高空调服务等级,力求第一时间成交、第一时间送货、第一时间安装调试。让消费者买得放心、用得安心。在售后方面,推出“家安保”服务,购买“家安保”的顾客在厂家保修结束后,可以延长商品的保修时间并且维修费用为“0”。“我们已经做好‘年中大分红’的准备,确保让每一个在国美购买家电的消费者享受快速、便捷、贴心的服务。”南京国美相关负责人表示。

