

上海厨卫展彰显中国设计力量

竹子、石材、实木……橱柜元素多样而新颖

6月初,2014中国国际厨房卫浴设施展览会在上海闭幕(简称“上海国际厨卫展”),这场亚洲规模最大、影响力最强的国际性厨卫展会展示了最新的厨卫潮流,除了展示传统的智能化产品外,最令人惊讶的是,竹子和石材也作为橱柜的材质出现在上海国际厨卫展上。

现代快报记者 袁阳

智能牌

台面升降系统运用广泛

智能升降的吊柜并不稀奇,而智能升降的灶台则让人大开眼界。南京资深橱柜设计师李兴锋介绍,虽然智能产品并不新鲜,但今年很明显地感觉到,几乎每家都有智能产品,尤其是福建和广东的品牌,“珠三角地区更加发达,理念也更先进,对于材料和五金的创新更多。”

金牌橱柜此次展示了一套IK-ITCHEN系列,让人眼前一亮,科技感十足。“一般来说,灶具旁边都会摆放一些酱油瓶、醋瓶等瓶瓶罐罐,烧菜的时候随手拿过来很方便,烧完之后再重新放到柜子里。”李兴锋说,设计师把握到了主妇们的这一习惯,将台面升降系统设计在灶具旁边,在台面上按下按钮或者用IPAD操作,隐藏在灶具旁边的一套升降系统就直接将瓶瓶罐罐送到主妇手边,“这套升降系统以前一直用在吊柜上,而现在运用到了台面上,还是那套五金,只是运用的方式和地点发生了改变。今年展会上,这个新科技被志邦、好兆头等多个橱柜品牌所灵活运用。”

新品牌

竹子和石材作为材质出现

在今年三月份的米兰橱柜展上,竹子作为橱柜的材料第一次登上了国际舞台。意大利威乃达橱柜将竹子用作吧台台面和吊柜的门板,这套带有东方色彩的橱柜是一位曾经留学意大利的中国设计师设计的,在米兰展上,给不少国内的业内人士留下了深刻的印象。据了解,这套竹子系列橱柜,下半年将在南京面世。

同样运用竹子为材质的橱柜也出现在上海国际厨卫展上。欧意橱柜将竹子用作点缀在封边和抽屉的门板上,金牌橱柜则将竹子用作开放柜的门板。“竹子抗变形能力强,耐磨不弯曲,还防水防潮,在某些方面甚至优于木材。”李兴锋表示,浙江安吉是竹子之乡,安吉有一些专做竹子橱柜的厂家,并向全国推广过,“虽然竹子的成本很低,但是由于对研发和工艺的要求非常高,所以很多厂家考虑到成本就没有再研发。竹子橱柜的表面工艺和表面油漆工艺很高,这种工艺就决定了成本不会低。未来竹子橱柜不会作为主流产品,但还是会零星地出现在



国内橱柜品牌越来越重视产品设计

橱柜的门板、封边等地方。”

作为唯一参展的南京商家,开来橱柜也推陈出新,将天然石材贴在了橱柜表面上,和厨房地面的瓷砖相互辉映。石材的天然纹理,看起来自然又高贵,但是价位也处在橱柜中的“金字塔尖”,甚至高于纯实木橱柜。开来橱柜总经理张宇栋介绍,这款天然石材橱柜在上海国际厨卫展试水后,下半年就将出现在开来南京的各个门店。

实木牌

实木将成为未来主流

实木橱柜一直是橱柜中的高端系列。在此次展会上,实木定制橱柜的出样最多。开来橱柜出样的三套橱柜中,有两套是纯实木橱柜。与此同时,和橱柜相关的实木产品,比如护墙板、酒柜等在展会上

上也出尽了风头。张宇栋指出,实木橱柜在此次展会上占的比例非常高,这也说明未来实木将在市场上占据主流,“前几年实木产品的选择面很窄,这几年随着工艺和研发的进步,实木产品的占比越来越多,选择实木的业主比例也比前五年增加了20%。”

“国内一线的专业实木品牌今年都没有出现在展会上。”李兴锋介绍,这不但说明专业的实木品牌不需要招商,而且东北、宁波等实木橱柜品牌产品已然供不应求,产能已经饱和,此次来参展的实木厂家都是面临扩张的,“实木橱柜需要很强的供应链,比如油漆、封边条、胶水、五金配件、雕刻件、木匠等,所以南京到目前为止没有标志性的实木品牌,在江苏,最大的实木品牌是南通飞云,因为南通有很强的木工,相信未来南京也会有专业做实木品牌的商家。”

南京出现绿化墙

专家称可降温降噪

炎夏来临,当你站在自家阳台或窗边向外眺望,扑面而来的是满眼绿色植物,那是何等惬意的一道风景线。据介绍,在英、法、德等国家风行一时的“绿化墙”目前已在南京城东、城北和河西等小区扎根,让居民不再成天面对灰头土脸的钢筋水泥“丛林”,而是身处一派生机盎然的“小森林”中。

现代快报记者 陈勇民



小区绿化墙

对抗桑拿天的“绿武器”

月牙湖住宅区的高先生表示,以前小区居民自发沿墙角四周种植爬山虎、常春藤、凌霄、金银花、扶芳藤等攀爬类植物,其中使用最多的爬山虎。虽说没有什么成本,也不需要多少园丁去管理,但美中不足的是冬季落叶,一片萧条,降低了观赏性。

现在有了“绿化墙”,可以四季常青,随意造型。夏季那浓密的枝叶象一层厚厚的绒毯,可降低太阳的辐射强度,降低墙体和室内温度。同时,墙面覆盖后空气相对湿度可以提高,不少市民还引进自家的阳台和天台上,对抗南京桑拿天的“桑拿天”。

成本不高生长周期较长

在南京城北某住宅区,记者看到一面六层楼高、2000多平方米的巨型垂直绿化墙十分夺目。走近一看,密密麻麻的水管遍布在WPC(塑木材料制作

的垂直绿化装置)花盆后面,养护人员通过手机就可以轻松地自如地控制管线给植物浇水、施肥和除虫。据南京大源生态建设集团董事长钟培金介绍,这些绿化墙至少可以陪伴市民15年以上。

目前“WPC绿化墙”的成本为1300元/㎡左右,市民居家点缀种植,一般5到15㎡左右;养护单位通常会免费进行30天左右的培养护理期,接下来长年任其自然生长,适时修剪就行。

吸尘降噪又美化环境

江苏省经济和信息化委员会相关负责人指出,因WPC塑木材料天然的环保特性和出众的物理指标,完全能取代传统材料,并在环境亲和、重复利用、抗腐、抗晒等方面达到传统材料不具备的特殊性,使得墙体绿化的形式越来越多,且方式方法越来越先进多样。绿化墙美化环境,又节能环保,使得建筑物室内冬暖夏凉;还能吸尘降噪,改善城市热岛效应,降低城市排水负荷。

炎夏装修多看样板房免走弯路

很多业主都知道装修前要多看样板房,可是烈日当头又要跑家装公司又要跑工地,让不少人望而却步。本周家装直通车正常发车,将带您参观河西、城中及江宁板块的重点样板房,参观的房屋面积为70㎡~180㎡,户型有三室二厅、四室二厅及跃层,装修风格有现代简约、简欧及现代中式等,既有正在施工的工地,也有装修好的成品样板房。同时新浪家居金保姆家装顾问专业监理将随车进行讲解,为您答疑解惑。

当天下午,您还可以参加新浪家居金保姆第三方监管平台举办的大型家装公益活动“非诚勿扰”,现场将有多家家装公司供您选择,这些家装公司在南京家装界久负盛名,现场将为您带来一对一的户型解析。业主还可以通过金保姆平台进行家装资金托管,让装修多一份监督,也多一份保障!(余益霞)

报名电话:96060

发车时间:6月29日(周日)

1.华侨路中银万国证券大门口

8:20

2.山西路青春剧场前16路公交车站(开往下关方向)

8:35

3.长乐路好多超市对面(箍桶巷巷口)

8:40

4.南京报业大厦门口(龙蟠中路金润发西对面)

8:50

5.张府园3号地铁出口右走苏果超市旁(80、82路公交车站)

9:00

6.水西门原建邺区政府门口(人力资源中心斜对面)

9:10

宇内装饰

本月签单八大惊喜

1. 免费量房、设计、报价
2. 装修最高让利8.8折
3. 满三万元送家里所有乳胶漆
4. 满四万元送厨卫集成吊顶
5. 满五万元送厨卫所有墙地砖
6. 满六万元送木工板免费升级E0级
7. 满八万元送4、5项优惠
8. 完工送全场保洁一次

| | | | |
|-----------|------------|-------------|------------|
| 工艺门 | 230-280元/樘 | 挂衣柜 | 320-450元/㎡ |
| 门套 | 50-75元/m | 电视柜 | 360-460元/m |
| 窗套 | 40-60元/m | 鞋柜 | 360-460元/m |
| 地砖铺设人工辅材费 | 35元/㎡ | 吊柜 | 360元/m |
| 防火板吊柜 | 280元/m | 书柜 | 360-460元/㎡ |
| 防火板地柜 | 360元/m | 环保聚酯漆 | 47元/㎡ |
| 石膏板吊平顶 | 70元/㎡ | 多乐士乳胶漆(乳胶漆) | 13元/㎡ |
| 塑料扣板吊顶 | 50元/㎡ | 电路改造 | 18元/m |
| | | 水路改造 | 35元/m |

以上木制品均为红松热面材,如采用其他材料上下浮动5%-15%

地址:丹凤街虹飞电信大厦后4幢2808室(鼓楼金陵茂超市斜对面)

电话: 83192726 13382030810

两室一厅60㎡半包9800元

两室二厅75㎡半包11800元

三室一厅90㎡半包13800元

三室二厅110㎡半包18800元