

“大数据”解读世界杯消费

看球“配菜” 啤酒足彩销量激增 争抢商机 奇葩保险扎堆揽客

喝着啤酒看着球,最近球迷们的乐趣莫过于此。淘宝天猫的一组“大数据”统计揭示了世界杯期间的消费走向:啤酒固然是热门销售产品,有趣的是,足球宝贝服装、美妆产品等也迎来搜索和成交高峰。就在6月16日凌晨第一小时,就有20万“美眉”下单购买了丰胸产品。此外,多款世界杯“奇葩险”也非常吸睛,无论球迷熬夜、吃多了还是喝高了都有保险。

现代快报记者 刘元媛

和足球抢老公,美妆产品热卖

男生看球赛,女生在干啥?在忙着用美色和足球抢男友或老公呢。据淘宝天猫数据显示,在世界杯期间,足球宝贝服装、各种美妆产品迎来搜索和成交高峰。就在6月16日凌晨第一小时,就有20万美眉下单购买了丰胸产品。

5月中旬开始,足球宝贝服装淘宝搜索和成交指数逐日上升。在近三十天来搜索指数环比增长近23倍。

多家淘宝店内,包括德国、巴西、阿根廷等在内的种子队足球宝贝服装甚至出现卖断货的情况。据淘宝指数分析,购买足球宝贝套装的人群中,占比最高的为25~35岁的居家主妇,其占比幅度达到

18.2%。

同样出现明显增幅的,还有性感内衣和丰胸美白产品。在天猫6月16日的年中美妆大促中,凌晨第一小时就有20万女生下单购买了丰胸产品。截至下午5:00,面膜已经卖出了1600多万片。在淘宝上,性感内衣近三十天的搜索指数环比增长33.1%。

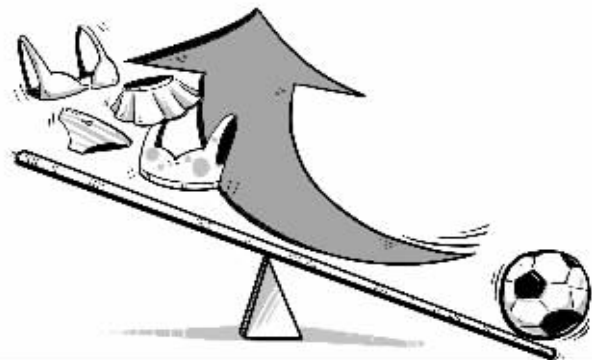
不过,在足球的诱惑下男生们有点分心了。上个月,男生在性感内衣上的搜索人数占比高达49%,本月则为45%。6月13日,在球赛开赛第一天,避孕套的搜索和成交指数直接降到了近一个月的谷底。据统计,当天购买避孕套的人数比12日同比减少了近20%。

开赛首周卖出 1700万罐啤酒

世界杯来袭,啤酒和足彩成了球迷看球的最好配菜。据不完全统计,世界杯开赛首周,球迷在淘宝和天猫上淘走了1700万罐啤酒。在全球最爱喝啤酒的国家捷克,这些啤酒够全捷克人喝上近两天。

淘宝天猫数据显示,啤酒最近七天的搜索指数环比上涨23.3%,与去年同期相比上涨2334.7%。其中6月4日~6日的天猫啤酒大促日和6月12日世界杯开赛前一天,为球迷们屯货的最佳时间。在6月12日,天猫的啤酒增幅达到580%,半数以上球迷选择了手机下单。而青岛啤酒和德国啤酒成为球迷的最爱,高居啤酒销量前两位。

球迷爱球也爱财。据淘宝彩票数据显示,仅在13日,淘宝上有1/2的彩民选择购买足彩,总人数超过200万人。其中13日当天,首次购足彩的球迷就有近100万人。



漫画 雷小露

保险凑热闹,喝高“爆肝”都能保

球迷在看球狂欢的同时,也可能突发各种状况,比如熬夜过度、喝高了、甚至遭遇足球流氓等。这个时候怎能少得了保险公司,最近专为球迷量身定制的各种保险纷纷出炉,如吃货险、爆肝险、足球流氓险、喝高险等。

记者发现,吃货险实际上是一款急性肠胃炎健康保险,保障责任为急性肠胃炎导致的身故或就诊发生的医疗费用。保费3元,保险期限为30天。保险金额涵盖身故(1万元)、住院医疗(2000元)和门(急)诊(200元)。另外,针对众多看球的夜猫子,保险公司还推出了“爆肝

险”。“爆肝”指的是严重熬夜和操劳,一旦被保险人熬夜看球“爆肝”后,爆肝险就要来收拾残局。该保险产品的保险责任包括“急性猝死保障金,感冒、咽炎等急性上呼吸道疾病就诊发生的医疗费用”等,保费仅3元。从网上销售情况来看,目前该产品已售出426件。

另外,球迷喝高了造成急性酒精中毒导致的身故,及就诊发生的医疗费用有“喝高险”提供保障责任;看球到激动时呐喊以至于失声了,有“呐喊失声险”赔偿;熬夜看球导致眼睛损伤有“熬夜红眼险”赔偿等。

“麒麟杯”创业大赛巡讲回到南京

接连走进江宁两高校

自“麒麟杯”第二届江苏省青年大学生创新创业大赛报名工作正式开展以来,来自全省各地的报名申请络绎不绝。与此同时,大赛的线下巡讲活动也开展得如火如荼。6月24日-25日,大赛组委会就将走进南京晓庄学院(江宁方山校区)和南京工程学院,连续举办两场隆重的巡讲活动。

晓庄学院创业者参赛热情高 演示项目包括创业计划类

创富工作室曾报道过优游甄选等多个南京晓庄学院的优秀创业项目,与南京晓庄学院的大学生创业者一向有着很深的渊源。因此,晓庄学院也成为本届大赛的南京巡讲高校之一。对于本届大赛,晓庄学院的大学生创业者有着很高的参赛热情,大赛组委会也接收到了不少来自晓庄学院的报名申请。而即将在本次巡讲活动上进行演示的两个创业项目也是亮点颇多。

文化创意类的创业项目“雅舍”就是一个目前大学生创业中的新型创业形式,目前主要经营古字画复制与修复的“雅舍”团队筹备项目已经一年多。而“Theme School”创业项目则是一个创业计划类项目,他们发挥了创业团队的专业优势,专注于学龄前的教育培训工作,为6至12岁儿童及家长提供素质拓展活动。今天下午的巡讲活动中,他们将在现场展示各自的创业风采。

南京工程学院项目以市场型为主

南京晓庄学院的巡讲一结束,6月25日下午,大赛组委会还将马不停蹄地赶往南京工程学院。与南京晓庄学院多为初创项目不同,南京工程学院的演示项目则以市场型项目为主。其中,环保科技类项目“宁馨净化”主要提供室内净化方案与措施咨询服务,而“壹公里商城”则是基于江宁范围内的电商平台,他们均已投入运营,是比较成熟的市场型项目。本届大赛的面向范围十分广泛,无论是晓庄学院的创业计划类项目还是南京工程学院的市场型项目,都是本届大赛的参赛主力。

无论你带着怎样的目标参加大赛,本次创业大赛都将为你的创业项目提供一个全方位的展示平台和提升机会。目前,本届大赛的报名工作和巡讲活动还在同步进行中,欢迎全省各地创业者及高校加入到本届大赛的平台中来,更多本届大

赛及创富工作室的详细信息,可关注现代快报网或致电创富工作室进行咨询。 曹玉红

咨询电话: (025)58598170,84783332

报名方式:登录“现代快报网”(http://www.xdkb.net/)——点击“创富工作室”——首页点击“第二届江苏省青年大学生创新创业大赛”专题页面——点击“项目报名”按钮进行报名。

学生创业交流群:145811844

大赛官方微信:



商机速递

吉祥馄饨加盟 说明会效果显著



吉祥馄饨凭借“个大、汤浓、馅鲜”的特色大馄饨,获得了广大消费者的一致好评。吉祥馄饨一直致力于为加盟店铺提供持续的促销活动和营销推广,通过消费者口碑和品牌知名度,来不断提升加盟店铺的盈利水平。4月,吉祥馄饨在淘宝网和美团网上线,将生意做到了线上。

据吉祥馄饨南京负责人介绍,吉祥馄饨的招商工作自启动以来,每天均有几十个电话咨询加盟事宜,而在每周六举办的“加盟说明会”上,平均每次也会有八个左右的投资人向他们表达加盟意向。值得一提的是,其中有大部分加盟者是从吉祥馄饨的顾客演变而来的。安徽某加盟商透露:“我就是在我们家附近的一家吉祥馄饨店里吃早餐之后喜欢上馄饨的口味,进而产生自己开个小店的意向。”本周五上午10点,吉祥馄饨将举办一场招商说明会,欢迎广大有兴趣的投资者咨询。而在周六的加盟说明会上,吉祥馄饨将现场向投资人进行项目介绍和投资加盟的讲解,欢迎广大有兴趣的投资者咨询。咨询电话:400-0707-517 曹玉红



创业者心声: 通过同一大赛平台,实现不同创业梦想

“麒麟杯”第二届江苏省青年大学生创新创业大赛自6月启动以来,已经在南京、淮安、徐州、苏州等地举办了近十场线下巡讲活动,也接触到了来自全省各地形形色色的青年创业者,在参加活动的同时他们也向大赛组委会讲述了他们的参赛及创业心得。我们也特意开辟了“大赛特写”栏目,以便更好地体现大赛过程中创业者的赛场风采。

淮安某养生食品研制项目目前正处于创业的初创阶段,项目负责人王同学说道:“在移动互联横扫大家生活的今天,我们将目光投到了移动健康养生上,我们相信这会是未来大家关注的又一个焦点。”说到参加本次大赛的目的,他表示:“因为项目还在初研发阶段,最缺的就是资金和宣传,所以,最后的5万大奖和全媒体宣传的平台

是最吸引我们的,从报完名的那天开始,我们就一直在收集各方指导老师的建议并训练如何更好地演示PPT,希望能在预选赛中先取得好的成绩进入到全省总决赛。”

而在徐州赛区,参加巡讲活动的某电商项目在经过两年的发展之后已经盈利过百万,谈到为何会参加大赛?项目负责人徐总告诉大赛组委会:“奖金并不是我们的主

要目的,因为了解到本届大赛有很多资深的创业专家,我们希望能够得到他们的指导,而且我们的项目已经到了需要扩张发展的阶段,对于参赛我们也希望能够获得这个平台上各位风投的青睐,获得融资扩大我们的发展。”而更多的参赛项目都表示希望通过参加本次大赛让自己及项目团队得到更大平台的锻炼,更从容地走在创业路上。 吕浩玮