



去年,美国CNN专题报道了南京先锋书店,标题是“中国最美的书店在停车场里” 图片来自CNN

# 最美书店邂逅最美风景 先锋书店牵手中山陵打造永丰诗社

今年9月有望开门迎客,中山陵其他游客驿站也酝酿引进“书吧”

当“中国最美书店”邂逅“南京最美风景”,两张重量级的城市名片碰撞在一起,将营造出怎样的风情?继在总统府、美龄宫开“文史书店”后,先锋书店又瞄上了位于中山陵的永丰社,而南京市中山陵园管理局也有意向引进这个“文化地标”。目前,双方正在亲密接洽。现代快报记者了解到,如果运作得快,“永丰诗社”将于9月开门迎客,将来这里会举办诗歌大会,将爱诗的人都召集过来。

据了解,这也是先锋书店老总钱晓华对“先锋书店民国线”的延续。总统府、中山陵,这些南京正在着力打造的“城市休闲客厅”,因为书店的进驻,又添上了浓浓的书香。

现代快报记者 胡玉梅



永丰社位于中山陵3号 本组摄影 现代快报记者 顾炜

## 新意向

### 永丰诗社将延续书店民国路线

先锋书店曾经进军过夫子庙,也曾经进驻东方商城,但最后又退了回来。

不过,现在的先锋书店似乎在“扩展”中。老总钱晓华最新的目标是:在中山陵3号,开设“永丰诗社”。这个地点,已经经过多次考察,并且先锋书店和南京市中山陵园管理局双方都有意向。“这里的位置很好,是独门别院,是游览车的停靠点,客流量比较大,也是游客去其他景点的必经之路。”先锋书店相关负责人说,相对其他景点,“永丰社”不用购买门票就可以进去,而且,到中山陵逛累了,想静下心,就可以进去看看,里面有庭院可以供大家休息。

这位负责人透露,先锋书店

每开一家分店,就会有不同的思路,有的主打民国牌,有的主打文史牌,开在永丰社的这个分店,将主打诗歌牌。“开的是诗社,销售的书籍以诗歌为主,将来还会举办诗歌大会,喜欢诗歌的人们,都可以去坐坐。”

永丰诗社目前准备得怎么样了?现代快报记者昨天探访时,永丰社的院子门锁着,院里静悄悄的。“现在双方协议还没有签,也没有装修。”工作人员说。

对于永丰诗社,钱晓华本人很低调,“怕说得太早,给大家的期待太高了,万一开放了,诗歌爱好者们去了失望怎么办?”他坦言,这个新的分店也是先锋书店走民国路线的延续。

### 中山陵其他驿站也有望引进“书吧”

现代快报记者了解到,永丰社其实也是中山陵的附属建筑,建于1933年,由中央陆军军官学校捐建,总面积近200平方米。由于中山陵片区植物众多,永丰社曾作为民国时期大型的花卉植物销售点。而在抗战期间,永丰社被毁。直到1993年,中山陵园管理部门按原貌重建。

过去,这里一直作为办公场所,没有向市民游客开放。最近正在修缮,已经拆除周边100多平方米的违建,接下来还将进行木质平台维修、绿化景观提

升。此前,中山陵曾表示,永丰社将成为一处游客驿站,免费开放。

“驿站与诗社并不矛盾。”南京市中山陵园管理局相关人士介绍,他们的初步想法是与先锋书店联手,将这里打造成充满文化氛围的驿站,为游客提供一处可以休闲的空间,还能感受到浓浓的书香。虽然面积不大,对书店而言,或许小了,书吧可能更适合。此外,中山陵在绿道沿线等地方建了一些驿站,今后也有望引进“书吧”的模式。

## 探访

### 美龄宫先锋书店: 来参观的游客,会忍不住停下来翻书



美龄宫里的先锋书店

去年10月1日,美龄宫重新对公众开放。这次重开,“先锋文史书店”同步进驻。“引进先锋书店,可以提升美龄宫的文化品位,游客在游览的时候,可以逛逛书店,了解南京这座城市的历史。”美龄宫一位工作人员介绍。

雨后的中山陵空气清新,美龄宫在小红山上,大老远就能看到琉璃屋顶。“先锋文史书店”在美龄宫二楼,到三楼参观宋美龄卧室的游客,必经这个书店。书店不大,60多平方米,布置得很温馨,往窗外看,法国梧桐的绿叶映入眼帘。

书店正中是一溜明信片,这些明信片,都是介绍南京风土人情的。两边分别摆放着两个书架,书架上是有蒋介石、宋美龄、宋子文等的书籍。来参观的游客,到了书店,会忍不住停下来,随手翻看一些书,看

到喜欢的,顺手就买走了。

除了书,书店里还有一些很有趣的文创产品,有首日封、宋美龄公仔、U盘、茶叶等。

“这是先锋书店和美龄宫合作开发的。”工作人员介绍。在橱窗里,一架架小飞机模型很吸引人,这些是根据中正号设计的,上面写着“美龄”等字样,把机头和机身分开,就是一个U盘。

美龄茶是从台湾运来的,南京只有在美龄宫可以买到。“美龄茶是宋美龄生前最爱喝的茶叶。精选了台湾的茉莉花与新鲜绿茶,由国宝级制茶师傅精心调配,坚持以12道繁复的工序,历经半个月烘焙制成。”工作人员介绍。

这些文创产品很受游客们的青睐,尤其是首日封,已经快卖光了。

## 分析

### 景区里的“先锋” 客流也分淡旺季

这些年,先锋书店进军景区,在总统府开了两家店,在美龄宫、南京博物院也开了分店。

这些在景区的书店,运营状况如何?对此,先锋书店老总钱晓华不愿意多讲。不过,书店工作人员透露,景区书店的客流总体没有五台山总店的多,因为总店地理位置好,运营多年,品牌效应已经出来了。而景区内,由于场地有限,客流也相对有限。

先锋书店一位负责人透露,总统府内的两家分店,“先锋文史馆”在景区内中轴线上,客流相对大一些,这家分店主营文史类书籍;另外一家分店在西花园内,一楼是书店,二楼是咖啡馆,主营民国类书籍,相对偏一些,客流稍逊。

“景区内的书店,都有淡旺季。春天是旺季,七八月份放暑假,客流相对多,节假日游客多,客流也相对多。”先锋书店的负责人说,和总店还有不同的地方是,景区内的运营相对简单,主要配置景区负责人和柜台值班,人员要少很多,运营成本也相对低一些。