

车天下

第1金融街
展世界
金楼市

责编:倪泳 见习美编:袁浩 组版:刘峰



2014年第一季度在喧嚣的北京车展后画下了句点,伴随着春暖花开,车市也迎来了春天,根据中国汽车工业协会公布的数据统计,3月国内汽车产销分别完成220.17万辆和216.91万辆,比上月分别增长34.4%和35.8%,比去年同期分别增长5.6%和6.6%,均创下历史新高。2014年4月我国汽车生产206.75万辆,同比增长8.84%;销售200.42万辆,同比增长8.81%;5月国内汽车生产197.58万辆,同比增长10.97%;销售191.12万辆,同比增长8.50%。

今年上半年汽车市场的特点可以用“火爆”两个字来形容,在上半年举办的大小车展上,车子可以说不愁卖。但看似火热的表象中也暴露出许多怪现象,反映了车市存在的诸多矛盾。

实习生 杜鹏伟 现代快报记者 倪泳

悦然纸上



不贱不散

今年的车市真心看不懂。一看不懂商家,二看不懂买家。

尤其是后者。

前几天和朋友探讨车市之怪,我诗兴大发口占一绝:不管多破都敢买,服务再差照掏钱。有用没用先屯车,限牌真心不要脸。

短轴的翼虎断了良心没断销量;长城H6隐患堪忧却不乏拥趸;不管走到南京哪家4S店,消费者都有热脸贴上冷屁股的感觉——打折?有现车就不错了!大礼包?请你忍忍吧!售后?是受骗之后吧……

有个头脑可爱的朋友找我帮忙买车,问:15万能买什么样的?我问:你喜欢什么样的?她说什么样的都成,是车就成。我说这可不像找男朋友可以随便退货要不你再想想。她说我还没去考驾照,我哪知道什么车适合我开……

也是给限牌的传闻给迫害的!

买车在家里屯着,这事不新鲜了。

消费者有多贱,商家就有多阴险,有些乱传谣言的家伙或者部门就有多不要脸。

提前释放的市场能量造成了诸多矛盾,我把这些问题解释为:吃饱了撑出病。

饭本来可以一口一口吃,一顿一顿来,非要一口吃成个胖子,撑坏了肚皮不说,打嗝放屁拉稀之类后遗症指日可待。

中国的消费者,一爱凑热闹,二爱抢东西。80年代抢彩电冰箱,90年代抢火车票,21世纪前10年抢房子,如今改成抢汽车了。

满纸荒唐言,一把辛酸钱。

说回刚才提到的那位没考驾照就买车的小姐,提车之后发现小区路边没地方停,即使有地方停也不能总麻烦别人挪来挪去吧,于是在小区车库买了个车位,又多花了十几万。这还不算,每个月还得交80块管理费。这还不算,因为有了等闲之车,没车的朋友们时常来借,弄得她不胜其烦。

“买了车,整个人都不好了。”她改了QQ签名。

前几天,朋友借她的车出去开,发生了一点小刮蹭。本来问题不大,把车送到4S店之后,她突然失控歇斯底里地吼起来:你们干吗卖车给我?!

把4S店的售后经理吓蒙了——这姑娘不是精神不好吧?

唉,哪里有压迫,哪里就有反抗。

倪泳

toxuyue@126.com



喧嚣 沸腾的上半年

更多精彩 B28、B29



制图 俞晓翔

今年上半年各种怪现象充斥车市,形成了一对对矛盾体。

本期策划:徐悦
执行:倪泳 涂慧文
张曦



导读

B26
6月打新
到嘴的肥肉能吃到吗

B31
南京会展经济研究会
日前成立

B32
天正天御溪岸
变身“楼通通”

马年车市矛盾论

车VS路

车与路的矛盾是始终存在的,控制汽车总量只是权宜之计,从中国城市以及中国汽车业的长远发展来看,更重要的是对城市的汽车、道路、交通、环境以及相关的政策等进行综合治理和改善。

增VS减

车辆越来越多,城市的空气质量也越来越差,汽车尾气是造成雾霾天气的罪魁祸首,车辆增多与减少尾气排放是一对矛盾,如何解决也是一大难题。

多VS少

虽然汽车销量在增加,但随着市场竞争的加剧,汽车的价格在不断下降,商家的利润空间越来越小。以前是新车推出后再降价,以此来吸引消费者。现在有的新车上市价格就已经定得比较低了,如果按照惯例上市不久后再降价,无疑利润会更加减少。

限购VS销量

目前北京、广州、天津、杭州等城市都已经实行限购政策。限购令导致汽车销售量下滑。这使得许多车企开始将目光投向三四线城市,“渠道下沉”成为车企谈论最多的话题。

油耗VS动力

排量越大的汽车,油耗越高,动力也相应越强。在油价高企的状况下,也意味着用车成本增加,要省油,就要买排量低的汽车,但带来的结果是动力更低、操控乐趣降低。鱼和熊掌难以兼得,油耗和动力令许多消费者纠结。

价格VS性能

高性能往往代表了比较高的价格,于是,“性价比”便成为讲究实惠的消费者购车最为看重的理由。于是很多车企在宣传时都强调产品价格最低,性能最好,但这反而让消费者产生疑虑,这种所谓的“低价格,高性能”可靠性到底有多少?