



还有半个月,各大高校将陆续迎来暑假。刚结束中高考的学生,不少人已经在考虑如何度过这个暑假了,旅游无疑是个不错的选择。旅行社工作人员也格外忙碌起来,南京旅游集散中心工作人员卞肖肖说,暑期旅游市场在6月底将迎来高峰。

尽管还有半个月才到暑假时间,记者了解到,旅行社长线出境游产品基本已经销售一空。今年游学旅游以及暑期夏令营报名情况较好,比去年有一定的增长,旅行社和留学机构都在争抢这块蛋糕。不过,东南亚旅游市场呈现冷热不均的景象,新加坡、巴厘岛受游客青睐,泰国、马来西亚旅游市场持续低迷。此外,随着巴西世界杯的开幕,巴西游有所提升。但是记者了解到,巴西游乃至南美游并没有出现井喷的情况,甚至咨询的人都很少。

现代快报记者 王立航 蔡旺

名校游、长线游、东南亚游…… 暑期出行 谁比谁更火

名校游依然受欢迎

进入6月份,游学旅游市场逐渐升温。“目前还没到报名截止时间,预计今年报名的人数在一万三千名至四万名,较去年有一定的增长。”新东方国际游学相关负责人贾女士告诉记者,因为家长们的需求多元化,现在游学产品非常丰富。以前游学产品多聚焦于国际名校,现在新东方国际游学推出了6个系列,包括名校交流考察、留学生活体验等,有100多条线路可供选择,美国、澳大利亚、英国等线路最受欢迎。总体而言,今年出国游学花费基本与去年持平,像美国线的话,最低花费在3万元左右。

“从预订情况来看,游学旅游产品暑期团期的预订量较平时上涨了七八成左右,其中英国、爱尔兰、美国等方向最受游客欢迎。”途牛旅游网相关负责人说,“英国10日游”线路行程中包含举世闻名的牛津大学与剑桥大学,深受家长、孩子的青睐,该线路7月团期约15600元,预订情况持续走高;而“美国东西海岸14天游”线路包含美国五大名校,7月团期价格约24000元,预订情况也很不错。此外,新加坡、澳大利亚、日本等地的游学旅游线路也同样受到游客的欢迎。

南京原野国际旅行社丹凤街店负责人缪女士说,游学市场一般都是由学校或者留学机构占据,旅行社做不起来。即使推出了相关的产品,旅行社也采取与学校合作的方式。“游学基本上要耗费几周的时间,学生不会跟旅行社走这么长时间,并且很多人互不认识。”缪女士分析,如果学校组织的话,同学之间比较熟悉,在国外也能互相照顾。从与游学相似的产品来说,旅行社主打的是夏令营,不仅时间短,而且产品多。缪女士介绍,夏令营的客户群体以中学生团队为主,可以根据需求安排线路,比如北京线可以去北大、清华参观。在散客的行程中,能安排一定的时间参观知名高校。不过,缪女士说,受多重因素影响,今年的夏令营团队游报名数量低于预期。记者在多家旅行社了解到,旅行社多选择推出以游玩为主题的旅游产品,在行程环节中也会安排参观知名大学,但是并不是纯粹的游学。

东南亚线冰火两重天

“现在赴马来西亚旅游价格便宜,但生意非常惨淡。”南京原野国际旅行社丹凤街店负责人缪女士说,最近一个多月还没有接到过前往马来西亚旅游的报名。自2013年第四季度起延续至今已超过半年的动荡局势,无疑给泰国旅游业带来沉重打击。缪女士告诉记者,单纯的泰国团一直在发,但价格很低,像泰国六日游报价在1000多元至3000多元,纯玩的团4000多元。尽管如此,与去年相比,报名的人少了很多。去年6月份收7月份的客户,至少有十几个人报名,今年却几乎没有客户。商务部数据显示,中国游客今年第一季度赴泰国旅游达96.78万人次,占赴泰外国游客总数的14.67%,同比减少17.77%。

缪女士告诉记者,虽然马来西亚、泰国旅游市场不景气,但是新加坡的咨询量很大。以前新加坡线由于团价高,选择这一线路的游客较少,主要以自由行为主。目前,不少旅行社推出了新加坡五日游以及六日游,报价在5000多元。途牛旅游网数据显示,东南亚方向旅游线路的预订情况与日常持平,价格方面有25%-55%的上涨。其中,巴厘岛方向与新加坡方向的预订情况很不错。巴厘岛方向,暑期团期的预订量同去年团期相比上涨了50%,价格较平时上涨了25%,如“巴厘岛4晚6日游”线路7月团期约8000元,十分适合情侣蜜月游,预订情况很不错。新加坡方向,暑期团期的预订量同比上涨280%,价格较平时上涨了55%左右,如“新加坡5或6日游”游学主题线路,行程中包含了新加坡国立大学和南洋理工大学,受到了众多家长与孩子的热捧,预订情况十分火爆。

中国国旅江苏公司出境中心副总经理谷大任也表示,泰国、马来西亚等线路的咨询者和报名者都下降了不少。从今年三四月份就出现了这样的情况,不单单是七八月份的报名情况差。国旅根据市场变化推出了柬埔寨线路,来弥补泰国马来西亚等线路的份额。

长线出境游热销

南京旅游集散中心工作人员卞肖肖告诉记者,暑期市场一般是从6月的最后一个星期开始到8月最后一个星期,目前还没有到旺季。时间上来说,尽管高考中考都结束了,但是大部分学生还处在期末考试时期,并且刚结束高考中考的学生并不会立刻外出游玩,所以目前学生团的报名情况还都没有启动。另外,梅雨季节的到来对人们出游也有一定影响。卞肖肖表示,往年短线游产品都是以青岛、日照、连云港的海滨线路为主,今年夏天将推出差异化产品,除了传统线路,还将有宁波、舟山等新线路。

记者16日上午来到江苏省中旅旅行社有限公司新街口营业部。一进门,记者就看到香港迪士尼乐园的宣传页被摆放在前台显眼的位置。“暑期产品都在热销中,像长线欧美方向的出境产品基本上已经销售一空。”该营业部负责人告诉记者,因为出境游涉及签证等手续,客人一般会提前一个半月来报名。按照以往惯例,暑假出游的主力都是带孩子出游的三口之家,因为假期时间充裕,所以选择出境游的比较多,欧洲、北美、澳大利亚、新西兰等地成为很多家庭青睐的目的地。

而在另一家旅行社的产品宣传单上,记者看到张家界双飞五日游三口之家的报价是9740元,如果再加上购物等费用,花费最少在一万元以上。该负责人告诉记者,旺季到来价格都会有涨幅,主要原因是机票、酒店折扣减少。

南京全民健身中心未来水世界游泳健身馆

游泳培训班火热招生!

暑期特别推出学生票,价格更实惠!
学生票: 160元/4张, 245元/7张
(限1998年及以后出生的中小學生使用)
学生月卡: 620元/月

所有报名参加培训赠送品牌泳帽一顶;
 所有培训承诺8岁以上包会,另设一对一个性化教学!

培训种类	开班日期	培训时间	招生对象	学习内容	收费标准
幼儿启蒙班		09:40—10:10 10:20—11:50	大、中、班幼儿、小学生(每时段限招15人)	通过水中游戏、专用辅助用具,循序渐进完成游泳、漂浮、打腿等游泳基础教学。	800元/期
少儿初学班	7月02日—7月13日 7月14日—7月25日 7月26日—8月06日		身高1米以上中、小学生	循序递进完成自由泳基础教学,8岁以上儿童能够完全掌握标准自由泳技术,四周游行10—15米。	750元/期 7点45班 700元/期
少儿提高班	8月07日—8月18日	07:45—09:15 09:00—10:30 10:15—11:45	已学过一次泳姿	巩固学生自由泳技术动作,学习蛙泳完整配合动作。	
成人初学班			16岁以上成人(每时段限招15人)		800元/期 不设7点45班
成人午间班	6月30日—7月11日 7月14日—7月25日 7月26日—8月06日 8月11日—8月22日	12:15—13:45		根据不同程度学习仰水、潜水、蛙泳、混合等基础练习。初学掌握标准蛙泳游行,进阶可在原有基础上规范技术动作。游行50米以上	800元/期 每周10天、 双休日休息
成人晚间班	8月23日—9月03日 9月06日—9月19日	18:30—20:00			

地址:中山东路145号全民健身中心裙楼三楼 未来水世界游泳健身馆
 电话:025-84528788 / 84653888 / 84653885 西祠讨论版<http://b563748.xici.net/>