



瑞士没有石油,没有煤炭,没有贵金属,也没有钻石,该国土地大部分不适宜耕种,土地一年大部分月份被冰雪覆盖。但它却意外地受到大自然的眷顾:这里的壮丽景观吸引着来自全球各地的旅游爱好者。然而阿尔卑斯山并不总是那么迷人,虽然瑞士在财政、工艺和政治文化方面有数百年的积淀,但作为旅游目的地还是相对较晚的事情。

起初,阿尔卑斯山阻碍交通,要想通过它需要绕道,当然更不可能是旅游者向往的冰雪乐园了。

阿尔卑斯山: 最早的“滑雪”工具是餐厅托盘

1693年

阿尔卑斯山曾是“充满恐怖”的地方
英国人是这里首批游客

公元前200年汉尼拔率领部下骑着大象穿越阿尔卑斯山并占领了意大利,这是军事史上极具冒险精神的胜利。对于古人来说,仅仅是想出冒险翻越层峦叠嶂的阿尔卑斯山这个主意都是不可思议的。

这种改变来得很突然。1693年,英国人约翰·尼斯出版了一部广受欢迎的阿尔卑斯山游记,书中称这种探险是一种“充满恐怖,有时几乎绝望”的经历。阿尔卑斯山



拿破仑横越阿尔卑斯山(雅克·大卫绘于1800年)



英国登山俱乐部成员1864年摄于旅店前的合影,他们此行的目的是测量阿尔卑斯山,这活动刺激了瑞士早期旅游业的出现

1816年

拜伦、雪莱齐聚日内瓦
为瑞士旅游业带来文化精英氛围

1812年约瑟夫·特纳绘制了穿越阿尔卑斯山的图,人们对于该山脉的看法开始发生微妙的变化。

1816年,瑞士风光终于吸引到了一批文化精英。拜伦、雪莱以及创造了“弗兰肯斯坦”这个词的玛丽·戈德温等人齐聚日内瓦,卡斯帕·弗里德里希和特纳等艺术家也于19世纪早期游览了瑞士全境。艺术家和学者们的到来为瑞士营造了一种文化氛围,随即这种氛围便使瑞士地理成为欧洲人印象里的必要元素。

攀登阿尔卑斯山需要很好的体力,这也已经成了这项探险活动本身最吸引人的地方。

1786年,雅克·巴尔马特和米歇尔·帕卡尔成功登顶勃朗峰(有记录的首次登顶);1811年,约翰·鲁道夫兄弟和耶罗尼米斯·梅耶成为首批登

顶少女峰的人士。3年后,来自瑞士库尔市28岁的地形测量师约翰·科奥阿兹协同其助手乔恩和洛伦茨·拉古特·查克纳兄弟成功登上了贝尔尼纳峰。马特洪峰是阿尔卑斯山的最高峰,英国探险家爱德华·温伯率领的团队在经过了9次登顶失败后,终于于1865年征服了马特洪峰。

骄人的登山成绩背后往往免不了悲剧的发生。而马特洪峰是阿尔卑斯山各峰中最易丢掉性命的山峰。

1865~1995年间,500多名阿尔卑斯山攀登者殒命,这被认为是“有老练的攀登者,有勇敢的攀登者,但是没有既老练又勇敢的攀登者”。艾格峰北侧被德国人称作“杀人墙”。或许是由于其极具危险性,自19世纪团体旅行活动开展以来,阿尔卑斯山从来没有对敢于冒险者失去诱惑。



马特洪峰展示了瑞士的魅力,这是1908年印制的首份旅游海报

1864年

游客被大雪围困在酒店
无聊时用餐厅银托盘发明“滑雪运动”

不过,为一年到头不间断的旅游产业打下基础的并不是登山。瑞士的旅游支柱是滑雪运动,更准确地说,是19世纪60年代由英国贵族发明的滑雪运动的延伸项目。

在滑雪之前流行的是平底雪橇滑雪。

1864年前,圣莫里茨一直是瑞士唯一的避暑圣地,这一切却因为一次(或许不足为信的)打赌而改变了。圣莫里茨镇库勒慕大酒店的老板约翰内斯·巴德吕特和4位来避暑的英国游客打赌:来年冬天这4位英国游客再来圣莫里茨游玩时,如果他们对当地的天气不满意,那巴德吕特就要负责他们的全部旅游费用。这4位游客的确如期而至,但不幸被大雪围困。为了消磨时光,他们从餐厅找来银托盘,顺着库勒慕前面的大坡滑了下去,有名的克雷斯塔平板雪橇项目就这样诞生了。

兴高采烈的英国游客回国后将



传说中的打赌者约翰内斯·巴德吕特

这一消息传播开来。圣莫里茨快速成为富人、美女和怪人的乐园;克雷斯塔雪道滑雪为这一成功起到了关键作用,因为正是这个项目把一定的速度和适度的惊险结合起来去吸引追求时尚的游客们。

1912年

欧洲最高的少女峰站宣告竣工
解决冬季上山下山难题

阿尔卑斯旅游业逐步演变成了众多的冬季运动项目,但是冬季山区的安全问题仍然严峻,尤其是上山和下山。直到瑞士工程师解决了这个难题,阿尔卑斯山的冬季才真正成为旅游者的乐园。

1805年,通往辛普朗山口的第一条道路修通,这是高耸的阿尔卑斯山上第一座马车可以通行的山口。直到一种新装置的发明带来了关键性的技术突破。1871年,瑞士工程师尼克劳斯·里根巴赫设计修建了欧洲首条齿条齿轮传动铁路:瑞吉峰上的菲茨瑙-瑞吉铁道线。这一装置能让火车在陡峭的山坡上行驶,因为在车上安装的齿轮和铁轨紧密结合在一起,如果发生下滑现象就会立刻锁死。

从菲茨瑙到瑞吉斯塔菲尔豪,全程5000米,其间要攀爬1115米



阿尔卑斯山上陡峭的客运线路

【瑞士】R·詹姆斯·布雷丁《创新的国度:瑞士制造的成功基因》