

不久前,国家发改委、卫生计生委、人力资源和社会保障部联合公布《关于非公立医疗机构医疗服务实行市场调节价有关问题的通知》,放开非公立医疗机构医疗服务价格,非公立医疗机构可结合自身特点,向社会提供多元化的医疗服务,满足群众多元化、个性化的医疗服务,一石激起千层浪。在南京,民营医院基本以专科医院为主,他们对于这样的消息持有怎样的态度?放手民营医院定价权后,市民看病是否会有更多的选择?日前,带着这些疑问,记者采访了相关人士和相关民营医院。

现代快报记者 金宁

松绑民营医院定价权,响应者少,观望者众—— 专科高端化 才是民营医院的未来?

市场反应

暂时不会考虑 调高价格

放开非公立医疗机构的服务价格,其引发人们热议的焦点在于,这样会不会给民营医院提供涨价空间?南京瑞鑫烧伤专科医院院长陈曦认为,现行的一些医疗服务价格确实偏低,尤其是手术费体现不出医疗技术的价值。“比方说一台手术做下来,可能要两三个小时,而高年资的医生手术的难度一般都比较,还需要有辅助的医生以及护士,手术费定价几百元钱肯定是不合适的”。

陈曦院长告诉记者,不同的医生,即使手术名称相同,但手术质量可能不同,现行统一的手术费定价体现不出医生技术优劣,没有激励机制。至于放开定价后,民营医院会不会提价?陈曦认为,只有特别体现出技术和价值的部分才会考虑提价,但幅度不宜过大。瑞鑫医院的皮肤外牵引术治疗严重复杂褥疮,属于独创手术方法,定价略高于公立医院的手术价格,患者也已经能够接受,因此不会再继续上调价格。

作为一家专科医院,南京建国男科医院从初期发展到进入医保,用10年时间经受住了市场的考验,建国男科医院总经理苏金家表示,他们不会因为有了这个政策就调高价格,苏金家认为,看病贵的呼声一直很高,即使是非营利性的民营医院,也要综合考量这个市场的情况,价格不能随意往高调,但是软性的服务质量还必须不断提升。

患者说法

最关心的 还是医疗质量

据了解,在医改推进过程中,营利性医疗机构已经实行了自主定价,此次政策的受益者主要是非营利性医疗机构。放开民营医院价格,患者会有哪些反应呢?记者随机采访了一些市民。李先生家住鼓楼区三牌楼附近,他对记者说,中山北路上就有南医二附院的分院,全家但凡有个头疼脑热的毛病,基本上那里去看。不过去年他在一家民营口腔专科做了种植牙,“因为种植牙不在医保报销范畴内,都是自己花钱,我就选择了一个服务和环境比较好的私立医院。”李先生说。

对于更多人而言,是否去民营医院看病,首先需要解决的是一个信任问题。市民刘女士坦言,民营医院前些年口碑不好,无论它们降价还是提价,总令人担心真实度有多少,譬如说,民营医院经常在宣传时提出检查费用降低20%,免挂号费等诸多优惠,但是,谁知道会不会没病当有病治、一个病当三个病治、小病当大病治呢?

“民营医院生存关键还是在医疗质量”,周先生的母亲一直在升州路的一家民营医院看肾脏病,后来干脆将透析也转到了那里,“这家医院中医肾科最具优势,属于知名专家办院。”周先生说,透析无论在哪家医院都可以医保支付,中药的费用可能比公立医院稍高一些,但是,看同样一个专家的门诊,公立医院冗长的排队等待时间,一个有肾脏病的老人怎么吃得消,所以他母亲选择转到这家民营专科医院看病。

业内探讨

政策短期内 不会有太大效果

据了解,南京的民营医院以专科医院为主,包括整形美容专科、妇科、产科、口腔专科、骨科、男科、肛肠专科、眼科等几个类型,近年来,中医馆和中医门诊也在逐渐兴起。不过,南京医院协会会长何忠正教授认为,从规模上说,南京大型综合性民营医院只有两家,大部分是中小型的专科医院,此次放手民营医院定价权,与国家从政策上鼓励社会办医、鼓励民营医院发展有密切关系。

“我国的医疗价格是政府这只看得见的手调控的,政策放开了不意味着马上就能涨价。”何忠正教授说,民营医院集体观望,暂不涨价的现象非常正常。他判断政策在短期内不会有太大效果,因为民营医院提价要有一定氛围,这个氛围的前提就是技术和专家必须到位。据悉,关于医生多点执业虽然也有政策,但是医生真正的流动并没有实现,人才技术仍然是一些民营医院的短板。“民营医院必须吸引一部分大牌专家过来,否则涨价没有空间和底气,毕竟市场有自己的规律。”何忠正教授对记者说,政策为涨价提供了可能性,不过是否能实行一定会有一个过程。

深度解析

避免同质竞争 走专科高端路

业内人士认为,给民营医院定价权,是市场的一小步,却是行业发展的一大步。毕竟,价格驱动市场,在新的市场行为下,民营医院势必会考虑患者多层次、多样化的需求,来提供更有个性和特色有服务。这样,医疗市场就会得到细分,从而避免简单的同质化竞争,来吸引更多社会资本投入到医疗卫生领域。

江苏省卫生法学会副会长胡晓翔认为,专科医院是投资民营医院比较合适的选择。相对于综合性医院而言,专科医院不论在专家、宣传还是资金上都有一个聚焦点,且特色明显,可以聚集一部分专科病人资源,更容易形成口碑。专科医院由于致力某个专业的强项,院方能集中财力聘请医疗技术过硬的人员,聘请知名专家坐诊,购买该专业领域内的精良设备,因此投入相对较少。

然而随着医疗市场竞争日益加剧,业内人士指出,眼科、口腔科、美容等专科项目短期内固然可以赢利,却也很容易同质化、萎缩,民营医院应该在一些重点专科建设方面加大力度,有效提升医疗技术实力。胡晓翔则表示,虽然民营医院近年来在数量上有明显的增长,但整体水平的提高尚待时日。专科医院、高端保健康复医院是民营医院未来发展方向,专科之间要避免同质化竞争,更不要去挤基础医疗这辆车。