

聚焦IPO重启

为切实防范新股上市首日交易风险,维护证券市场秩序,保护投资者的合法权益,上交所和深交所昨日均发布了对新股上市初期交易的相关规定。

沪深交易所调整新股首日交易规定

取消多项限制 临停时间均缩短

上交所:取消第二次临停规定

昨日,上交所发布《关于新股上市初期交易监管有关事项的通知》(以下简称《通知》)。据悉,《通知》主要是对上交所发布的《关于进一步加强新股上市初期交易监管的通知》所规定的新股上市首日价格控制和盘中临时停牌的交易机制,以及新股异常交易行为及其监管措施等内容进行了适当调整。

上市首日交易机制方面的调整主要有:一是取消了“收盘前5分钟申报价格不得超过开盘价120%和80%”的控制措施,申报价格仅实施“集合竞价阶段不得

超过发行价120%和80%”和“连续竞价阶段不得超过发行价144%和64%”的控制措施;二是取消了盘中股价上涨或下跌超过20%时第二次盘中临时停牌的规定,仅在盘中股价上涨或下跌超过10%时停牌30分钟,以解决新股上市首日交易时间过短的问题。

另外,记者查阅《通知》获悉,取消了单一投资者全天买入不得超过新股当日实际上市流通量千分之一的限制;也取消了对大额申报、高价申报、连续申报、虚假申报行为进行量化的规定。

深交所作出三方面调整

深交所同日也发布《关于完善首次公开发行股票上市首日交易机制有关事项的通知》,对新股上市首日交易机制主要做了三方面的调整:

一是全日设立不高于发行价144%且不高于发行价64%的有效申报价格范围限制,超出有效申报价格范围的申报为无效申报。

二是取消盘中成交价首次达到或超过开盘价上下20%的盘中临时停牌阈值,并将10%停牌阈

值的临时停牌时间,由原来的1小时调整为30分钟。

三是盘中临时停牌结束复牌时以及收盘阶段,调整集合定价为集合竞价。

此外,深交所介绍,有效申报价格范围是指可以参与新股首日交易的价格区间。在新股上市首日,投资者的买卖申报价格不能超过发行价的144%,也不能低于发行价的64%,超过有效申报价格范围的买卖申报是无效的,不能参与新股首日交易。中国经济网

专家点评

李大霄:新规设计更合理 IPO重启无需恐慌

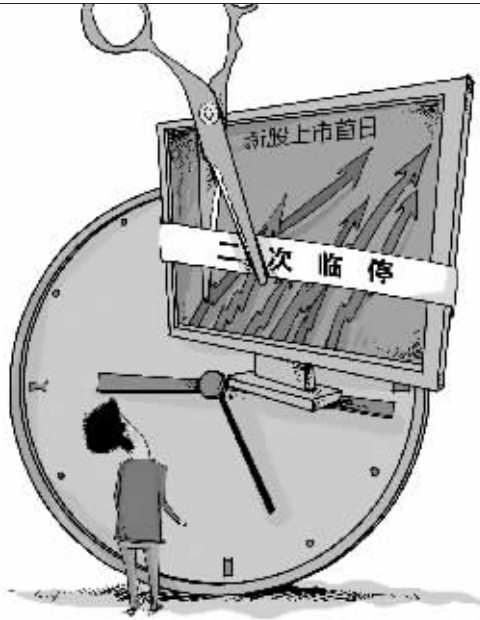
6月13日晚,沪深交易所分别发布了《关于新股上市初期交易监管有关事项的通知》和《关于完善首次公开发行股票上市首日交易机制有关事项的通知》,《通知》对新股上市初期的交易监管工作进行了适当调整和进一步规定。

对此,英大证券研究所所长李大霄称,上交所上市首日交易

规则修改思路正确,其目的是提高交易效率,规则设计更合理。

此前,针对IPO正式开闸,李大霄表示,IPO重启并不是世界末日,此次安排是控制节奏的均匀发行,对市场的冲击会减小,而市场已有非常充分的预期,无需恐慌。

网易



CFP供图

相关新闻

规则倾向“高富帅”机构 小散靠“打新”逆袭难上加难

10家新股申购在即,历来打新都是投资者不容错过的盛宴。但时移世易,如今打新规则已变,小散们凭借打新实现“屌丝的逆袭”已经成为历史,打新已经“沦为”高富帅机构的游戏。

打新资金门槛提高

在中申购新股的条件方面,新规要求必须持有一定市值的老股才能打新,即需要申购者持有1万元市值以上某交易所上市股票,才有资格申购相应交易所上市的新股。

其中,沪市每持有1万元市值最高可申购每只新股1000股,深市每持有5000元市值最高可申购每只新股500股。在时间方面,持有市值1万元的计算方法是,如果申购日为T日,则按照T-2日前20个交易日,账户收盘日均持有市值需要不少于1万元。

这也意味着,打新股的投资者除了需要资金用来打新,还需要其他资金用来保证其他股票的市值。相比“高富帅”,A股市场上的“屌丝”试图借打新股“逆袭”,现在可谓难上加难。

若持有资格在沪市打新,则需在新股IPO开闸的前20个交易日至少保持日均1万元的股票金额,而以往的经验告诉投资者,越是临近IPO开闸,A股市场的走势越是不给力,想要保证1万元老股票的市值在这段时间并不是件容易的事,不断补仓增加市值或是保证1万元股票市值的必选之路。然而,需要指出的是,1万元的市值仅仅只能申购最高1000股新股,真正中签的几率几乎可以忽略不计。

银行股成打新“门票”

对于机构投资者或者资金量较大的个人投资者而言,囤积一

定金额的安全边际较高的股票,便成为了打新的“门票”。

与之佐证的是,自从6月9日,证监会公布了10家即将发行的新股申购时间后,6月10日和6月12日,股市都迎来了一波涨幅。其中,银行股更是集体上涨。分析师认为,银行股因其目前的估值较低,安全边际较高,成为了以老股换新股认购资格的门票。

小散可通过混合型基金间接打新

而对于资金量较小的散户而言,在如今的打新规则下,已经很难凭自己的股市账号获得新股认购资格了,即使能够获得,小散也很难中签。唯一可以参与的办法是间接的,那就是购买能够打新的混合型基金。

值得注意的是,由于证监会规范债券型基金不能参与新股网下申购,与此同时规定网下配售的股票中至少40%应优先向公募基金和社保基金配售,借道混合型基金参与打新更值得关注。混合型基金从资产配置角度以及政策规范角度,均具备明显优势。

国金证券分析师王鹏认为,“未来随着IPO的开闸,具备较强打新能力的产品可作为短期关注的重点,如国联安安心、中欧优选、天弘安康养老等;此外,从中长期来看,兼顾权益类市场投资并具备较强投资管理能力的产品也具备一定的优势,对于中长期投资者可关注中欧智选、建信恒稳、华夏回报、长城回报等基金。”

据《21世纪经济报道》

监管动向

证监会通报 奥赛康检查结果 对中金公司出具警示函

证监会新闻发言人邓舸13日通报奥赛康发行承销检查结果,决定对中金公司采取出具警示函的监管措施。

邓舸指出,中金公司指使财经公关公司撰写相关文章,宣传奥赛康估值不高,后市看涨的言论,此行为违反了相关规定,证监会决定对中金公司采取出具警示函的监管措施,该决定已下发至中金公司,证券业协会还将对中金公司相关主体采取相关措施。 证券时报网

理财前线

银行盯上球迷“钱袋子” 理财产品 “搭车”世界杯

随着6月底年中考核日益临近,银行业“揽储大战”日趋激烈。而当考核月遇上世界杯时,银行自然盯上了球迷的“钱袋子”。据悉,目前不少银行跟世界杯杯,纷纷推出“世界杯专属”理财产品及其他理财活动,希望能“讨好”球迷,为考核冲刺注入更多“活力”。

记者了解到,某国有大行世界杯揭幕战打响之时同步发行了一款“球迷网银专享”理财产品,5万元起步、预期年化收益率5.1%、投资期限为72天,客户只需通过网银即可购买。此外,一些城商行近期也顺势推出多款世界杯理财产品,部分投资预期收益率甚至超过6%。

有理财专家指出,所谓“世界杯专属”投资理财产品多数只是“玩噱头”,除了在上时间上重合外,这些产品与世界杯几乎无关联,不少产品的投资回报也“难言诱人”。投资者应该理性看待。

据新华社

数据观察

一季度券商 营收452亿

券商股迎年内最佳交易机会

证监会新闻发言人邓舸13日表示,2014年一季度证券行业创新发展取得积极成效,115家公司未经审计的业绩数据显示,一季度营业收入452.43亿元,两融业务收入78.44亿元,投资银行业务回升。

对此,市场分析人士指出,由于基本面将持续向上,券商板块很可能在本月迎来年内最佳交易机会。

证券时报网

新东方国际高中录取硕果累累

5月,当高三学子还在夜以继日,为高考做最后拼搏的时候,新东方国际高中(扬州)高三的学生们早已人手数份美国大学录取通知书,有的学生甚至受到数十所美国名校的青睐。

2006年,新东方教育科技集团在扬州首推国际高中项目。学校坚持融合国内外教育优势,让学生在国内外校园里接受国际化的教育,注重学生创造力、个性发展、动手能力及社会实践能力,培养学生“做人、做事、做学问”;帮助学生通过三年的中学双语教育,完成与美国大学

本科教育的顺利对接。

历经数载,六届毕业生的脚步已遍布美国哈佛大学、戴维森学院、杜克大学、范德堡大学等各大名校。670多名毕业生共计收到3000余封国外大学录取通知书,半数学生能进入美国排名前50名的大学,几乎全部学生都能进入美国百强大学。

目前,新东方国际高中(扬州)2014年新高一、初三班、委培班和插班生招生已全面开始,即日起接受网络报名,报名地址: <http://i-high.xdf.cn>, 欢迎垂询: 879070551 8905277055

交通银行启动“我的微笑 真心相伴”活动

夫子庙支行延伸服务伴商户同行

交行夫子庙支行自1990年起,服务于秦淮风光带的旅游发展及夫子庙大市场的各级商户。历经23年的发展,已形成一个营业面积705平方米,厅堂布局合理的现代化智能网点,配置了包括ITM、自助发卡机、存折取款机等自助机具,打造出全天候、跨条线、多功能的自助服务区。

面对特殊的服务人群,夫子庙支行主动了解商户需求,上门发放宣传材料,手把手教客户识别假钞,提示商户注意防范不法分子的“掉包计”,引导商户妥善保管人民币。

由于商户零钱需求量大、支行工作人员经常将上百斤的硬币抬进搬出,同时为了解决商户存现量大问题,支行一天数次清装钞,有时深夜十二点还能看到支行派出的“自助设备永动双人组”出现在自助区,排除机器故障,为的是商户能够安全及时的存入一天的营收。

除此之外,夫子庙支行还安排专职客户经理上门服务,为商户排忧解难,帮助商户了解产品,并及时向商户推荐好的产品。2014年3月,在该行家易通业务政策做出较大调整时,支行

员工走进商圈,对200余家商户进行了问卷调查,一方面向商户阐明政策背景,争取商户持续使用该行产品;另一方面通过主动深挖客户需求,积极探索商户服务的更佳模式。

通过一次次的调研、服务、商圈行,交行夫子庙支行获得了骄人的成绩,2013年支行连续夺得省分行星火计划“发展跨越奖”和“增存急先锋”的荣誉称号,2014年一季度,有效收单商户实现66户,在省行本部二级支行中排名第一;新增有效信用卡142张;新增沃德客户53户,新增手机银行828户;人民币平均存款余额达到133,201万元,较上年增长31,941万元。(谢家禄)