

# 瓜果蔬菜“换装”了 你想尝尝吗?



金陵墨玉樱桃番茄

昨天,在江苏省农科院蔬菜研究所主办的第三届“设施蔬菜新品种新技术现场观摩及合作研讨会”上,“换装”的瓜果蔬菜,吸引了参观者的眼球:南瓜不是橘黄色,苦瓜不是绿色,都换上了“白衣裳”……它们的口感也让参观者赞不绝口。

现代快报记者 胡玉梅

## 南瓜苦瓜,“白俏美”

展示会上的南瓜、苦瓜都“换了装”。已经成熟的南瓜不是橘黄色,苦瓜也不是绿色,而是白色的。

南瓜藤上的南瓜,掌心大小,都是乳白色的。它们的名字很好听:白俏美。专家介绍,其实白南瓜是南瓜的变种,尽管“外衣”是白色,但内皮和瓤还是橘黄色的。

再谈苦瓜。苦瓜清热解暑有利健康,但它的味道不是每个人都喜欢的。将来,不爱吃“苦”的人有福了。江苏省农科院培育的白苦瓜,不仅样子温润好看,也不那么苦了,水分很充足。现场,穿着“白衣裳”的苦瓜吸引了很多参观者,它们的名字叫“白雪”,果皮乳白色。“白雪”旁边是苦瓜新品种“秀玉3号”。

专家介绍,他们从全国各地收

集了200多份苦瓜种质,观察筛选后,最终培育出了“秀玉3号”。这种苦瓜长相更“萌”,苦味更淡。

## 五彩番茄,你想吃吗?

在六合基地,枝头上的番茄有粉色、翠绿色、黑色……江苏省农科院蔬菜所番茄类蔬菜栽培研究专家赵统敏说,经过十多年的栽培,如今番茄有好多种颜色。“看我手里拿的这个,是已经成熟的樱桃番茄。它最大的特点是成熟后还是绿色的,含糖量高,口感相当好。”

赵统敏介绍,黑色的番茄名叫“金陵墨玉樱桃番茄”,绿色的是“金陵翠玉樱桃番茄”,黄色的叫“金陵黄玉樱桃番茄”。赵统敏告诉记者,“它们绝对不是转基因番茄。我是在番茄野生种子资源库里找出来的。”据介绍,这个种子资源在南非,专家们通过多年摸索,才培育出不同色彩、不同个头的番茄。

们通过多年摸索,才培育出不同色彩、不同个头的番茄。

## “苏蜜8号”西瓜,甜!

又到了吃西瓜的季节,“8424”很常见。这种瓜是由新疆省农科院培育出的,甜、水分多。

明年,我们将尝到江苏省农科院培育的西瓜“苏蜜8号”。在前不久举行的首届“江苏好品种”西瓜品鉴评比赛上,“苏蜜8号”荣获一等奖。“‘苏蜜8号’今年5月份刚刚通过品种审定,口味堪比‘小兰’,不易裂果,中心含糖量接近12%,就连瓜皮附近的含糖量也接近9%,口感好,而且体重刚刚好,每个在1.5公斤至2公斤。”专家介绍,“苏蜜8号”更适合江苏的生长环境,产量比“小兰”高很多。目前已处于试种植阶段,明年将在江苏省铺开推广,全面进入市场。

## 神秘基质,让你成为“种植达人”

昨天的观摩会上,新型种植方法也让人眼前一亮。黄瓜、甜瓜、番茄栽种在无土的基质上,不需要培土、打农药、施肥,只要浇浇水,它们就长得很好了。

“这是全营养傻瓜型栽培基质技术,有了这种基质,每个人都可以成为‘种植达人’。”专家介绍,这种神秘基质用发酵、消毒后的秸秆,食用菌的菌糠,中药渣等制作而成,在这些基质里有植物生长所需的氮、磷、钾等各种营养液。最关键的是,种植不同的蔬菜瓜果,还有不同的营养配方。

专家说,这种基质技术属全国首创,目前他们正在开发可以使用多轮的基质。



这种苦瓜不是绿色的,而是白色的 本版图片由江苏省农科院提供

# 五星电器可穿戴智能设备助力玄武湖公益马拉松 国美成华为新品首发渠道

五星电器宣布南京新街口BIG BLUE蓝色旗舰店将于6月20日盛大开业。作为对新一代店面落成的纪念,五星电器将组建300人的“蓝色军团”加入到6月15日,本周日,在南京著名的玄武湖景点举办的玄武湖10公里慈善马拉松活动。五星将通过该活动,联合中国社会福利基金会向江苏苏北及西部贫困地区儿童捐赠价值近5万元的体育器材,帮助困难学生圆体育梦想。

作为对健康运动生活的倡导,五星电器和百思买移动南

京新街口BIG BLUE店将设立大型可穿戴智能设备体验区,包括当下市场最热门的智能眼镜、手表、手环、纽扣等十几款可穿戴设备。这些新产品将在6月15日的玄武湖环湖公益跑中征集试戴者,迎来首秀。

五星电器和百思买移动表示,尽管目前可穿戴设备还处于一个新兴市场,培养用户需要时间,但是相信随着苹果、谷歌这样的大厂商的竞相介入,未来将有突破性增长。目前引入的可穿戴智能设备主要有两类:一类是运动健身户外领域

产品,手表、手环、配饰等,实现运动或户外数据如心率、步频、气压、潜水深度等指标的监测、分析与服务。如来自美国的Misfit shine智能纽扣获得了德国工业设计大奖红点奖,能够达到48米左右的深潜防水。Jawbone以及咕咚的手环产品同样为运动爱好者定制运动目标;另一类是三星Gear和inwatch等的独立通讯智能手表,可同步手机,独立接听电话,收发短信和移动上网等,真正达到了“跑步运动,戴只手表就行”。

(南希)

2014年6月3日,华为终端有限公司中国区总裁朱平、执行副总裁滕鸿飞率华为终端管理团队到访国美电器总部,与国美高级副总裁李俊涛、副总裁毛晓军等高层进行了深度沟通,并签署了战略合作协议。按照协议内容,未来一年国美与华为将实现12亿元销售规模,同时华为每个月都将为国美提供多款主推机型,并将国美作为其新品首发渠道。国美每月推多款定制机型 华为终端体验厅遍布全国

此次战略合作协议中约定,双方将深入分析国美线上线下过亿会员的数据,每个月

都会针对消费者不同需求,推出多款高性价比的手机、平板电脑产品。据了解,今年10月前,国美线下门店的华为终端体验厅将达到450家,预计到2015年,华为终端体验区将遍布国美全国1500多家。同时,随着4G时代到来,华为与国美也将在4G智能手机的研发上持续发力,以最优的性价比推动4G手机普及。

亮剑6.18 终结网购乱象 国美高级副总裁李俊涛表示,众多厂商选择国美作为其新品的首发渠道,显示了国美在国内消费电子类产品销售商

的领导地位。在28年的发展历程中,3C业务一直是国美的核心发展重点。通过强化线下近1600家门店以及线上渠道的产品体验,国美不仅充分满足了消费者购买最优质和最低价3C数码产品的需求,同时也充分把握了消费者的购物需求,推动供需对接的新型供需链发展模式不断优化。6月9日至22日,国美全面启动的“亮剑6.18”大型净化网络消费的活动,携低价、服务、体验重拳出击618市场,全面保证全价格段、全规格段、全品类的低价不限量供货,以真机体验的方式全面回馈消费者。

# 花河西三房的钱 买南京地王别墅

### 雨花地王即将开盘,传叠加别墅实用360㎡,售价仅500万元/套

上周,长发都市·诸公传出已小范围公开首批叠加别墅房源的开盘价格,以当年仅16000元/㎡的楼面地价为对比基准,其首批花园洋房开盘单价约23000元/㎡,总价约280万起;而139㎡叠加别墅实用360㎡,总价约500万起,实用面积单价甚至低于当年地价。买三房的钱,现在够买别墅了

有业内人士坦言:“目前房地产市场已从观望进入盘整窗口期,很多项目价格松动令买房人果断出手,未来一段时间将是购房的最好时机,相同的总价下,买房人的选择更多。这次雨花地王首次开盘的这个价格,估计只能收回当年买地的成本,这样的性价

比对于改善类市场而言,还是具有相当大的杀伤力。”

据笔者了解,以案场透露的500万叠加别墅总价计算,按照客户实得约360㎡的使用面积,叠加别墅实得面积单价仅14000元/㎡,且配赠双花园+双车库。且不论南京主城360㎡别墅总价已过千万,即使在河西,500万的购房总价也只能买到约160㎡的三房而已。

对此,长发都市·诸公的开发商相关负责人表示:“虽然当下楼市转淡,但我们还是希望能通过首批房源的快速去化实现跑量,尽快回笼开发资金。因此,诸公首批一百套房源的产品性价比,一定会让购房人感觉到物超所值。”

买139㎡叠墅,实用360㎡ 买115㎡洋房带40㎡车位+储藏室 高达15977元/㎡的楼面地价,曾让雨花台风景区地块稳坐南京单价地王4年,1.1的低容积率和18米限高都不可改变,这块土地究竟做什么样的产品才不亏本并保证销路?如何给客户最大的附加值而提升产品整体性价比?置业顾问现场给笔者算了一笔账,以首批115㎡花园洋房为例: 总价280万=主城5层电梯洋房+115㎡洋房0公摊+约10㎡赠送面积+约40㎡的独立车库和储藏室 “这可能是南京住宅市场上最具性价比的花园洋房了。单单公摊成本

一项就能省下几十万,这种产品性价比一摆就有足够的说服力,很多新客户来看了10分钟就决定要买了。”

叠加别墅实得面积360㎡,按照首批房源开盘价约500万计算,对比主城相同使用面积下、动辄千万的别墅产品,购房者置业成本仅约一半。

南京建筑复兴 土地传承城市文化基因

作为南京主城最后一块低密度住宅规划地,是当年多家大鳄争抢雨花台风景区地块的重要原因。长发都市营销负责人表示:“长发都市作为南京本土开发商,对于南京这座城市有着强烈的情感牵绊和清醒的城市认知,过去20年长发深耕主城,专注高端物业开发,坚持将城市精神融入人们的居住,2010年拼到地王也要拿下雨花台风景区地块,就是不希望辜负南京老城的最后一块土地。”

诸公的每一处设计都能看到开发企业的用心,自项目拿地之日起,就在

613 苏宁 年中庆 千台爆款放送 关注南京苏宁微信,特惠提前知

销售动态: 长发都市·诸公首批 叠加别墅即将开盘 280万元起! 115、155㎡花园洋房 500万元起! 139㎡叠加别墅 咨询电话:84518888