

# 想看大剧 以后难了

上海电视节影视展上鲜见大制作电视剧,不少剧集开始走“小而精”路线

荧屏星风气系列报道③

上海电视节影视展一向被称为“中国电视剧行业的晴雨表”,参展电视剧的类型、数量,相当程度上影响着国内荧屏的“口味”。记者昨天获悉,今年的影视展口味又发生变化:除了抗战剧依然风生水起外,大制作的电视剧基本不见踪影,取而代之的是中小成本电视剧。

现代快报记者 陆一夫 沈梅 刘磊

新鲜口味

## 变化1:大制作剧集减少

前些年,电视剧市场陷入拼大腕、拼大制作的怪圈,近两年这样的现象逐渐减少,电视台购剧更趋于理性。尤其在今年出台的一剧二星的新政下,动辄200多万一集的大剧项目,几乎销声匿迹,只剩下此前开机的《武则天》等个别项目。不少制片人坦言,一剧两星的政策让制片方们再也不敢冒险花

那么多钱了,“原来有四五家卫视分担成本,现在变成两家卫视承担。万一没人买,那剧就只能烂在手里了。”

因此,一剧两星催生了新的电视剧制作战略。不少制片方放弃了花大价钱请大腕参演大制作的策略,转而投进“小而精”的怀抱。记者了解到,在展会现场,年轻偶像剧成了气候,

## 变化2:韩剧问津者很少

今年年初,韩剧《来自星星的你》火爆荧屏,很多追看美剧、英剧的观众都转而追捧“星星”。但是在本届上海电视节上,记者们却惊奇地发现,“韩国馆”冷冷清清。比起往年,上海电视节国际影视展的韩国馆更大更气派了,韩国三大电视

台也拿出一些新剧参展,但真正在展区现场驻足观看的人并不多。

一位电视台的负责人透露:“其实,韩剧的主要买家还是视频网站。观众喜欢韩剧大家都知道。但是现在,视频网站都变得非常谨慎。毕竟以后视

比如张翰与赵丽颖主演的《杉杉来吃》,由钟汉良和唐嫣主演的《何以笙箫默》等。

快报前天曾报道,上海电视节上的大咖明显比往年减少,许多年轻演员开始崭露头角。有业内人士分析,大制作的电视剧减少和这有着密切关系,“小而精的剧,肯定要我们尽可能不用大腕、少花钱。”

保留口味

## 抗战剧还是香饽饽

近年来,大量“抗日神剧”的出现,引发众多观众的吐槽。不过,这并没有影响到各大影视制作公司投入到抗战剧的拍摄中。在风云变幻的电视剧市场,抗战剧依然风景这边独好。

记者了解到,一批反映中国军民浴血抗战的历史正剧,因明年纪念反法西斯战争胜利70周年而迅速升温。在众多抗战剧中,有《激战》《二炮手》《张治中》《游击英雄》《虎口拔牙》《铁道游击队》《东方战场》等。

昨天,一位不愿透露姓名的影视剧制作公司负责人告诉记者,对于抗战剧的红火,业内人士并不感到诧异。

“这是因为抗战剧在地面频道的收视率非常好,几乎各个地面频道都会争抢这类题材的电视剧。”



《武则天》海报

613 苏宁 年中庆

一价到底

关注南京苏宁微信,特惠提前知

江苏广播 创意主播 活动之一

莫莫达 金陵达人全城招募

只要你是——  
美食达人、交通达人、汽车达人、运动达人,或者老南京达人……

• 就有机会走进金陵之声直播室!  
• 就可以优先参加江苏广播2014星主播大赛!  
• 就有机会参与金陵之声台歌MV《让梦发声》的演出!

• 金陵达人,全城招募。通过金陵之声各档节目微信报名,秀出你的精彩!

• 莫莫达,金陵达人秀场,只在FM99.7金陵之声!

详情请关注收听 FM99.7

FM99.7 金陵之声