



昨天,苏宁正式对外宣布,将与国际顶级足球俱乐部巴塞罗那(简称“巴萨”)达成全方位合作,双方将共同推出中国青少年足球扶持计划,从下半年开始,着手打造中国大中小学的足球联赛,从中挑选出冠军球队赴拉玛西亚青训营进行交流,并有机会和梅西、内马尔等世界级巨星进行近距离交流。

与此同时,苏宁易购运动户外频道正式上线试运营,由于恰逢“6·18电商大战”前夕,苏宁此次将重心放在世界杯消费市场,无疑颇具看点。

现代快报记者 刘元媛 程玲林 实习生 褚倩怡

世界杯前的重磅消息: 苏宁巴萨“在一起”了!

双方将展开全方位合作,推动中国足球进步 下半年打造学校联赛,挑选足球小将去巴萨交流

强强联手

苏宁成巴萨官方合作伙伴

“刚通了一个15分钟的越洋电话,中国球迷的好日子要来了。”近日,苏宁云商运营总部执行副总裁李斌的一条微博,引发资本市场无限想象。

“苏宁即将走出的一小步,或将成为未来中国足球的一大步,周三见。”李斌此后又连续发了几条意味深长的微博,吊足了人们的胃口。

昨天,悬念终于揭晓。苏宁宣布,将与巴萨合作,成为巴萨中国区粉丝官方合作伙伴,同时在苏宁易购站内和PPTV建设巴萨频道,建立巴萨中国球迷的官方互动渠道,获取专属资讯和图片。

记者了解到,作为巴萨在中国区的第一家官方合作伙伴,苏宁前

期已有大批量巴萨球星的广告投放。早在2013年11月,苏宁就与巴萨合作,在大陆、澳门、香港和台湾地区开展品牌形象推广。今年“五一”促销期间,苏宁已经在电视广告和平面广告上采用巴萨授权的球星集体肖像权。

对于此次合作,苏宁方面称,随着市场竞争的升级,结合大数据进行精准营销是企业运营的趋势,而体育营销则是其中的一种重要手段。苏宁方面表示,苏宁无论是受众群还是业务,都与体育关联度较大,此次推出的运动户外频道,更是与体育直接相关。“2014年是体育赛事大年,公司将体育营销作为现阶段以及未来运营工作中一种重要的营销推广手段。”

苏宁易购运动户外频道顺势推出

借助与巴萨“联姻”的热点,苏宁易购运动户外频道也顺势推出。“运动户外频道上线是苏宁全品类拓展的重要举措。”苏宁云商集团董事长孙为民表示。

据悉,苏宁易购运动户外频道规划了热门品牌、运动鞋、运动服、户外鞋服、户外装备、健身器材、健身运动、女性专区等9大目录和楼层,耐克、阿迪达斯、新百伦等大批知名运动户外品牌悉数加盟。7月

11日,苏宁运动户外频道将正式开业运营,届时入驻的运动户外品牌将达到1200个。

李斌说,未来户外运动市场发展空间巨大,也符合苏宁超电化品类的战略。在运动户外频道一个月的试运营期间,苏宁针对用户推出了一系列营销活动,包括每天整点免单抽奖、每天三款3折爆款商品、买运动户外即送世界杯足彩等。

“电商大战”切入世界杯服务模式

除了备受关注的世界杯外,“6·18电商大战”也近在眼前,目前各大电商已进入备战模式。

今年6·18苏宁要怎么玩?李斌告诉记者,苏宁不会关注怎么狙击对手,而是考虑用户在关注什么、需要什么,把重心放在世界杯这个更大的消费市场上。

李斌透露,苏宁将于6月16日切换成全渠道的世界杯服务模式,即通过PC端的首页改版、流程优化、互动游戏活动持续优化用户体验,突出世界杯运动氛围;通过移动端设计世界杯中场休息抢购、拇指秒杀活动,增添用户看世界杯的乐趣;在全国门店提供世界杯赛事的白天转播和点播服务,并计划在人气较高的门店提供夜间直播看球服务;在物流大提速的同时,将在世界杯淘汰赛阶段在部分城市

推出食品饮料夜间送、GAME CALL服务(赛前叫醒服务)等世界杯特色的服务体验。

此前苏宁推出的手机免费贴膜服务,世界杯期间将在全国范围内推广,且服务将延伸到平板电脑和数码品类。此外,从6月16日开始的为期五天五夜“0利风暴”的年中庆活动中,苏宁易购将拿出彩电、手机、电脑、平板和盒子等100万台爆款看球装备,以低于市场售价的形式海量供应。

李斌表示,本次世界杯期间,苏宁绝不避讳打价格战,但更注重用户的体验和服务,“电商竞争就是一场世界杯,靠长传冲吊、简单粗暴的价格战术,也许能赢得一场比赛,但很难捧得最后的大力神杯,最终的冠军一定是综合实力最强的队伍。”

快报专访

携手巴萨,启动中国足球振兴计划 巴萨CEO:我们对世界杯的贡献全球第一

昨天下午,巴萨俱乐部CEO安东尼奥·罗思客在与苏宁集团战略合作发布会上接受了现代快报的采访。这次世界杯,巴萨俱乐部将有13名球员出战,对此,安东尼奥·罗思客表示:“按照目前博彩公司的赔率显示,巴西、阿根廷、西班牙、德国最有可能进军半决赛,果真如此的话,巴萨将有11名球员出现在半决赛和决赛中,从这方面讲,巴萨球员的含金量和对世界杯的贡献,是全球第一。”



苏宁云商集团副董事长孙为民(右)和巴萨俱乐部CEO罗思客宣布双方正式展开合作
图片来自苏宁云商官方微博

依靠巴萨影响力 推动中国足球进步

苏宁携手巴萨,双方不仅在商业方面进行多层次合作,还将在体育层面进行广泛合作。

苏宁云商集团副董事长孙为民在新闻发布上表示:“苏宁集团要携手巴萨,打造全民运动30分和苏宁运动员者联盟体系,在将企业做大做强的同时,也肩负起更多的社会责任。特别是在足球方面,将依靠巴萨在全球的影响力,推动中国足球的进步。”

随后,苏宁云商运营总部执行副总裁李斌表示:“从现在开始,苏宁将与巴萨携手提高中国青少年足球的水平,从下半年开始,着手打造中国大中小学的足球联赛,从中挑选出冠军球队赴拉玛西亚青训营进行交流。”

李斌还表示:“巴萨会派出青少年梯队来华与苏宁打造出来的优秀中国青少年球队进行友谊赛,尽一切可能使中国小球员增加国际比赛经验和感受巴萨式的足球氛围,争取未来巴萨一队有中国球员的加入。”

巴萨13人参加世界杯 含金量贡献值全球第一

作为全世界最优秀足球俱乐部的CEO,安东尼奥·罗思客在昨天的新闻发布会上,极力赞誉了苏宁此番与巴萨足球俱乐部的全方位合作。

在接受现代快报采访时,罗思客谈起了即将举行的世界杯:“今年巴西世界杯有13名巴萨球员参加,这是俱乐部的荣幸,说明我们的球员在各个国家队中的位置是极其重要的。有件事情或许大家都不知道,目前全球博彩公司最看好巴西、阿根廷、德国、西班牙这四支球队打进四强,如果真是这样,届时将有11名巴萨球员出现在本届世界杯的半决赛和决赛中,从这一层面来看,巴萨球员的含金量和对本届世界杯的贡献值,都将是全球第一的。”

在这13名巴萨球员中,西班牙国脚多达7名,他们将肩负起斗牛士军团卫冕的重任。而阿尔维斯和内马尔将是东道主巴西队的希望,梅西、马斯切拉诺则是阿根廷取得好成绩的重要保障。

声音



想进巴萨一队 还需中国球员自己努力

事实上,作为欧洲五大联赛之一,西甲是中国球员唯一未涉足过的联赛。对此,罗思客表示:“中国有这么大的足球市场,也这么重视发展足球,通过我们与苏宁集团的合作,我相信未来会有中国球员出现在西甲赛场上。不过,当下中国球员想踢西甲联赛,甚至加盟巴萨俱乐部,还需要进一步努力,我们也会竭尽全力地提供帮助。当然,巴萨俱乐部没有任何权力决定主教练的用人安排,靠商业模式选派球员去俱乐部踢球,在巴萨不可能实现。”

链接

“宇宙队”巴塞罗那

简称巴萨,是位于西班牙巴塞罗那市的大球会,成立于1899年11月29日,西甲传统豪门之一,也是现今欧洲乃至世界足坛最成功的俱乐部之一。

巴萨历史上有三代王朝,即上世纪90年代初期克鲁伊夫的梦一队、2004~2006年里杰卡尔德的梦二队、2008~2011年瓜迪奥拉的梦三队。其中梦三队在2008~2009年夺得全满贯六冠王、2009~2010夺得三冠王、2010~2011年夺得五冠王,4年14冠打遍豪门,被称为“宇宙队”。

延伸

苏宁收购青岛中能? 没影的事!

近日,有微博爆料称:“苏宁已与中甲俱乐部青岛中能进入谈判状态,苏宁有意联合巴萨共同收购青岛中能足球俱乐部,苏宁第一次报价为一亿二千万,苏宁如能购入青岛中能足球俱乐部,将会与巴萨进入全面合作,青少年以及俱乐部管理全面委托巴萨给予管理。”

新华社记者11日向青岛中能俱乐部求证,俱乐部表示这完全是“没影的事”,俱乐部既没有和苏宁有过接触,也没有和巴萨俱乐部有过合作或接触,俱乐部和球队运转一切正常。

据新华社