

四年等一回 商家“激战”世界杯

球迷们苦等四年的世界杯本周打响,给了球迷们疯狂的机会,更为商家创造了掘金的时机。记者从南京各大商场、超市了解到,商家与世界杯有关的营销手段纷纷登场,运动、户外等商品等成为重点,啤酒、饮料、休闲食品等被放在超市显著位置,商家行业内的“世界杯”竞赛已经“开打”。

现代快报记者 刘德杰

商场搭上“世界波”

熬夜看世界杯,怎么少得了提神饮料。记者从中央商场了解到,该商场推出了购物满额赠送饮料的活动。除了商品促销,不少商家也结合世界杯推出了很多趣味性的活动。新百结合微博、微信等新媒体推出了新颖的活动,有密室逃脱体验券、可乐等礼品可以领取。此外,新百也将在6楼中庭放置桌上足球桌,感兴趣的顾客都可以参与到游戏中,享受足球的激情。



超市掘金“世界杯”

世界杯让各大超市看到了“掘金”的机会,啤酒、饮料绝对是世界杯的“标配”。记者从苏果超市了解到,从上周五开始,苏果旗下150多家购物广场、社区店推出了“畅享世界杯”系列活动,与世界杯相关联的商品如酒类、饮料、休闲食品等放置在主通道两侧,促销价签十分醒目。此外,苏果也推出300多种休闲食品,并有5%—30%不等的优惠幅度,各种休闲小食如薯片、花生米、鸭脖等看球必备零食热销。

6月5日至7月31日之间,消费者在市内外150多家华润苏果门店活动区域内扫描二维码下载活动APP,联网进入游戏过关后可得到一次竞猜机会,猜中结果还可获奖品或抽奖机会哦。

在新浪体育
黄健翔、米卢、郝海东、范志毅
与你畅聊2014巴西世界杯

新浪体育为你打造一站式
世界杯报道平台
2014.sina.com.cn

sina 新浪