

《商业消费》世界杯专题

四年等一回 商家“激战”世界杯

B27



“频”领未来

中央空调进入低耗电时代

随着国家节能减排战略持续推动,家电行业产品结构调整从未间断。眼下又进入空调的热销期,各大空调品牌商也拿出“看家”技术及产品砸向市场,节能变频空调成为首选。自去年10月政府实施变频新能效标准APF以来,高效变频空调成为市场最重要增长点,变频领域的创新成为厂商的重要“发力点”。数据显示,截至今年一季度,APF空调市场份额由去年10月的8.7%增长至60.8%。

纵观国产空调圈,各大空调品牌商都推出了技术创新型产品,比如春兰推出了物联网空调、第二代除雾霾空调、高效领跑者空调等空调新产品;扬子空调应用三核变频技术,让空调达到处理速度快、运行稳定、模糊控温精确等多重效果。

其中,格力自主创新技术成果——“磁悬浮变频离心式制冷压缩机及冷水机组”再次达到国际领先水平,让我国大型离心压缩机及冷水机组的设计水平迈上更高的台阶,大幅提升了中国在国际制冷市场的竞争力,这也让中央空调进入了低耗电时代。万达集团董事长王健林曾经表示,这种技术一年可以帮他节省电费10亿元。

据测算,目前大型公共建筑中空调主机能耗占空调系统总能耗的25%—40%,如果将现有15%建筑的空调主机改造为格力的这种变频离心机,那么每年可以节约电能14亿度,节约资金13亿元,新增产值64亿元以上,在低碳、节能、环保方面有着显著的优势。

业内人士表示,变频技术对于有效提升空调能效的积极意义已经成为共识,各大中央空调企业都已经将变频技术视为提升能效的必然技术路线。

现代快报记者 刘德杰

《成长》推荐 B32

这个夏天,为孩子编织一个五彩梦

《大人才》推荐 B38

“上班族”也能拿名校硕士学位!

《格调》推荐 B40

你的hair 换季了吗?

《悦生活》父亲节专题

老爸们开始爱上美容院

B41