



艺+ 之言

本期“艺+之言”特别精选出三篇关于艺术欣赏、艺术市场与艺术投资的评论文章，从资深业内人士的角度来谈一谈“艺术”这件事，也为对艺术投资和收藏感兴趣的读者指出了方法和捷径。

1

一些观众在欣赏现代中国画的时候，有一个常规性的误区，以为像古人的就是好画。这种判断只适用于欣赏低端的、没有多少价值的中国画，因为它背离了艺术品最重要的品质——创造性。身陷这个误区是很难自拔的，这个悲剧根源在于身陷者头脑中储存了大量陈旧的知识。他们认为自己对中国画有一定的研究，很真诚地迷失在古人的绘画理论和作品中，他们在周围人群中常常以内行或专家的身份出现。但是，他们有一个共同点，他们所信奉的理论基本上是老调重弹、头头是道、毫无新意。

林逸鹏

大众审美误区二： 像古人的就是好画

(南京师范大学美术学院教授、博士生导师)



这个误区主要包含以下几个方面：

一、要有文人情调。也就是传统文人画中所标榜的清静无为、消极避世、隐退山林的一种境界。这种境界来自于封建文人无法实现自己的抱负，转而追随老庄文化所生发出来的一种感情需求。文化精神是由客观现实所造就，在现代社会已经没有产生传统人文精神的土壤。所以，用缘木求鱼的方法回归传统的境界是一种伪文人情调，只能造就大量的赝品，例如，曾经流行过的所谓“新文人画”即属此类。更何况，传统文人画的境界与要求现代文人入世的、肩负重任的人文精神背道而驰。

二、要有好的传统技法。他们常常迷恋于画中所谓的功力，什么这个皴那个擦的，把自己都搞得晕乎乎。但是，所有的技法都是为了表达艺术家的情感和认识，传统技法是为表达传统文人精神境界服务的。而在人文精神发生了根本变革的现代社会，这套技法因为失去了服务对象已经没有用武之地，仅仅是技术层面的存在，不存在艺术价值。所以，这种评判标准属于本末倒置。

三、要诗书画印相结合。从历史上来看，诗书画印相结合是传统文人画典型的语言形式。但是，现代的艺术强调各门艺术自身的独立性，这是艺术发展到当今时代的一个新的特征，一个新的方向。绘画艺术不应该也不需要文学性对画面进行补充，它要依靠形状、色彩等语言来表现艺术家的情感。诗书画印四位一体的语言形式是特定历史时空下特定的表达方式，在认识世界的方法与手段、各方面的价值观都发生了巨大而深刻变化的现代社会，对其进行模仿或重复只能属于个人兴趣爱好，但与艺术无关。就如西方自从进入现代艺术之后，就没有一幅古典形态的作品被写入美术史。更何况，这种语言方式，文人画做到了极致，无法超越。就像唐代以后虽然有千千万万首格律诗，但有多少首留下来？但是，这种审美需求会诱导出附庸于这种形式的虚伪表演。我们常常可以在电视里面看到，那些伪艺术家装模作样地穿着古装，背着古诗，标榜自己的学问，以此来证明自己画好现代的中国画。这好比能建造古庙就以为能建造现代摩天大楼一样好笑。因此，要诗书画印相结合的观点是忘却了时代发生巨大变化的误读，以此评判现代中国画的优劣是极其荒谬的。

因此，以为像古人的就是好画的观点是严重滞后的，也是一种违背艺术发展规律的评判标准，必须抛弃。

独家授权《艺+周刊》刊登，未经允许不得转载

2

当代的艺术品市场通常以1993年作为起点，二十年间，在艺术家、收藏家、投资者、推广人、出版人等共同参与下，得到快速发展。由于发展速度太快，缩短了成长期，拔苗助长，人工拔高的痕迹过重，存在着诸多问题。艺术品市场像过山车一样，忽高忽低，或火爆，或寒冷，冰火两重天。面对艺术品市场的扑朔迷离，眼花缭乱，许多人发出看不懂的感慨。笔者结合十几年研究艺术品市场的经验，尝试着谈一下艺术品市场现今存在的问题。

纪太年

当前艺术品市场存在的问题

(美术评论家、艺术市场资深研究专家、艺术推广人)



一、画家。

画家是艺术作品的生产者，应该保持平和心态，以对学术和艺术的虔诚从事创作。但如今有一帮画家不把主要精力放在艺术创作上，而是将自己打扮成商人，自己冲到艺术品经营第一线，与买家和投资人讨价还价，其手段之熟练，谈判之技巧，完全像一个商人。画家相互之间除了少部分切磋技艺之外，大部分都在攀比，看谁的价格高，以及如何使自己作品卖得高。对待艺术创作已经没有了虔诚之心，画出大量的应酬画、商品画，甚至还出现了流水线作业、自我拷贝、请人代笔等现象。现今的画坛表面上大师云集，其实是群龙无首，没有绝对的权威，只有相对的山头，犹如春秋战国，群雄争霸。有的画家们趁着鱼龙混杂的现状，纷纷扒滩占点，扩大自己的地盘，巩固自己在某一地域、某一山头的权威地位，涌现出大小不等的画阁。有的画家不满足于别人或者机构的代理，摩拳擦掌，亲自操刀，参与艺术品市场的运作，不顾自己的画家身份，抛头露面，参与炒作。

二、画廊。

画廊是艺术品销售者，称之为一级市场，主要的功能是宣传、推广、介绍画家，是艺术家和收藏家之间的桥梁。现今由于艺术品市场不规范，画家在与画廊的合作过程中，经常毁约，半途而废，画廊往往遭受比较大的损失。市场表现好的画家，有时会踢开合作的画廊，自己或者家人直接经营，像小作坊一样在家里卖画。画廊为维护自身的利益，为了生存发展，充当买卖的中间人，赚取中间的差价，维持着运营，失去了作为画廊的本质意义，而沦为画店。这种状态下的画廊其实就是搬运工，将不同画家的作品、不同地域的作品，搬来搬去。尽管目前中国大江南北，有多少万家画廊，光上海就有三千多家，但绝大部分是画店性质的，很少有学术意义上的画廊。

三、拍卖行。

客观地讲，拍卖行是近二十年来中国发展最快的行业。一个本来属于二级市场的产业，在中国变成了一级市场，业界的龙头老大。艺术品市场的天价作品，艺术品市场的火爆、调整、跌落，都由其说了算。艺术品拍卖市场的成交情况，直接影响着投资者的投资热情、金额大小、投资趣味。困扰艺术品市场最大的问题是如何鉴别真伪，拍卖行屡屡拍假、假拍，经常被媒体揭露，被送到舆论的风口浪尖。

四、收藏投资者。

艺术品本身有消费功能，但现今艺术品消费所占的比例只有30%。所有发展中国家收藏艺术品都有一个共同目标，70%要考虑到增值。近二十年中间，艺术品价格的年增长率约35%。未来的二十年里，艺术品价格的年增长率约25%至30%。如此高的回报率并没有满足投资者的欲望，普遍的心理是，希望回报率再高一些，回报的周期再短一些，特别希望将艺术品看做是金融理财产品，按金融理念进行艺术品投资，而忽视了艺术品本身的属性以及艺术价值。

独家授权《艺+周刊》刊登，未经允许不得转载

3

中国书画市场一直呈现波浪发展的态势，每当市场持续过热时，便会出现短暂的下滑或是调整，凡是遇到市场处于调整阶段，其实就是到了买画的大好时机，逢低买入是永远的准则。从2011年秋天开始的艺术品市场新一轮的调整到现在还没触底，许多作品的价格还在继续向低，在这个时候，只要你买到了，不用交易，就等于你已经先赚到了。市场低谷期就是我们藏购的最佳时机。

吕立新

把握艺术品投资最佳时机

(文化部文化市场发展中心艺术品评估委员会常务副秘书长、办公室主任)



在艺术品市场中，除了我们说的早已成型的传统艺术品门类之外，还有一些是随着时代的发展新崛起的新兴艺术品门类，那么，对于这些新兴的艺术品门类来说什么时候是投资的最佳时机呢？

总体上讲，这类投资比传统类别的艺术品投资更需要把握机会，若是时机把握得好，很可能会给你带来非常丰厚的回报。但问题是这个时机把握起来有些难度：投资晚了，价格已经上涨，则失去了价格优势；若投资太早，市场长时间冷淡，没人应和，不仅会积压大量资金，而且还可能没等你坚持到收益期，便会耗尽财力，倒在途中，成为后来者的铺路石。以我的体会，新兴艺术品投资选在市场未热将热时最为适宜。

那么，如何才能判断市场的未热将热呢？这没有一个固定的标准，只能凭借自己对市场的感觉和理解。2005年以后，中国艺术品市场持续升温，大量资金涌了进来，传统的艺术品门类整体暴涨。在这样一种情况下，当时我就预测到肯定会有一个新的艺术品门类出现，来满足大量资金购买的需求。这个门类应该具有资源丰富、后市强劲、受众广泛、吸金力强的特点。经过分析后，我认为它将是已经显露出苗头的中国当代艺术。从上世纪八十年代兴起的中国当代艺术，在经历了近二十年的风风雨雨之后，它已经完全具备了在艺术市场上占有一席之地之可能。果然，时间不长，到了2006年秋季，在北京保利举办的拍卖会上，第一次设立的“中国当代艺术专场”公开亮相。此前一些零星的当代艺术作品一直是含在“中国油画专场”中参与拍卖的。以这场拍卖为标志，中国当代艺术在艺术品市场上以一个独立的门类正式登台入室了，并且很快进入到了一个疯狂暴涨的阶段。我推荐朋友们买的罗中立、周春芽等人的油画作品在不到一年的时间内价格翻了十几倍，这些买画的朋友成了当年艺术品市场的最大受益者。事后许多人向我讨教，询问我是如何敢于冒着风险让朋友把钱投向当时尚不明朗的当代艺术的，我总结了两个词：头脑和勇气。

要想成为一个成功的投资者，你就要用心去分析市场，当你觉得这个门类的影响力已经足够大足够强之后，它也就离在市场上全面爆发的时间不远了，这个时候你就可以提前下手，抢得先机；如果它的影响还是局部的、暂时的，那就先不要急于下手，还要再用心观望一段时间。目前，在我们身边貌似红火的艺术品门类不少，但实际上有些影响是被人为夸大的，它们都还未到真正能在中国艺术品市场上形成气候的时候，比如说西方大师的经典油画、俄罗斯油画、美国当代艺术作品、日本当代艺术作品、版画、影像艺术、装置艺术、数码艺术等等。用心体会，才能判断什么是市场的未热将热。来源：雅昌艺术网