

电动车也能勇闯世界之巅珠穆朗玛峰？2014新蕾实现了 6月，有运动王者之称的新蕾正式登陆南京

曾经在论坛上浏览到一个段子，说是有个网友要骑电动车去西藏，话题一开，遭到不少调侃，有网友戏称“骑电动车去西藏需要背7个电瓶”，可见，骑行电动自行车去旅行在很多人眼里还只是一个梦。但是今天新蕾打破了这个神话，科学技术发展至此，骑电动车去远行这个常人看来不可能完成的任务，新蕾则可以实现，从此，读者们不但可以骑车去西藏，骑着新蕾电动自行车还可以去塔克拉玛干沙漠甚至还可攀登珠穆朗玛峰。

现代快报记者 蒋振凤

新蕾究竟是怎样一个电动车品牌？有宣传的那样神奇吗？在南京能否买到？

据了解蕾车业有限公司创立于2002年，是全球领先的电动交通工具制造商，旗下拥有天津、无锡、东莞三大生产基地，是中国最具规模的品牌电动交通工具生产基地和出口基地之一。

2013年，这对于电动车行业来说，是比较艰难的一年，因为电动车销量明显下滑，就连一些知名的电动车品牌也无一幸免，就在大家相互观望的时候，新蕾实现了新的突破！

这一年，新蕾成功征服全球第二大沙漠——塔克拉玛干沙漠，创造了电动车动力与里程奇迹；2014年伊始新蕾电动车再启程，向地球上最艰难的极限环境——世界屋脊珠穆朗玛峰发起巅峰挑战，从西藏拉萨到世界第一高峰珠穆朗玛峰，跨越三个无人区，新蕾极限挑战的队员们与新蕾超动力版车型纵情驰骋在天路的冰雪中，以魄力与实力证明了新蕾的品牌信念和产品领域的霸主地位。

新蕾珠峰越限征程历时10天，跨越5座海拔5000米以上高山、零下26℃极寒以及雪地和陡坡四种极限严酷地带，总行程1480余里，这考验的不仅是车队的勇气与能力，更是对新蕾挑战车型动力、品质、功能、耐力等全方位的考验，没有卓越的产品，怎能轻易挑战极限？新蕾挑战系列车型包括沙漠王子、T6、超越者B、艇王、聚

鹰、大霸王等各种车型，每种车型都独具优势：三合电机的超级动力、矢量控制系统的耐久续航以及爬坡给力、制动精准、抓地平稳、品质可靠、性能卓越等18般武艺成就了极限地带挑战亦能应付自如。

纵观2014年上半年整个电动车市场，值得称道的创新产品寥寥无几。新蕾的天路挑战系列超强动力产品家族历经极限严酷地带考验，愈发使其卓而不群，于电动车市场中一枝独秀、一马奔腾。注重产品的品质与创新精神，塑造了新蕾电动车的好品质、好口碑；新蕾每做出一次挑战，都向业界证明新蕾是名符其实的敢于突破不断创造奇迹的电动车行业王者。

不断进取，不断超越自身，新蕾带给电动车行业一个又一个惊喜。创新力与敢于挑战的精神扎根于新蕾品牌中，赋予新蕾电动车更强的实力。新蕾越限征程归来，成就了其行业王者地位。

值得一提的是，6月份，这个有“运动王者”之称的电动自行车就要登陆南京了，无论是车友还是普通的消费者，从现在开始，您也有机会骑行曾经穿越沙漠、攀登珠峰的电动车了。

为了让更多消费者可以选购到这样的好车，新蕾在6月7日-18日特别推出了“惠卖”活动，一旦活动截止，所有车型将恢复原价。特别强调，新蕾分别在集庆路69号和中央北路22号设有专营店，想要选购那就赶快行动吧！

我有一个梦，不似马丁路德金那样崇高，却一样令我深深向往，
我有一个梦，不似马丁路德金那样纵情，却一样令我壮怀激烈，
我有一个梦，不似马丁路德金那样绝决，却一样令我下定决心不怕牺牲排除万难去争取胜利.....

我没有超人的体能，没有大把的金钱，而且，我也没有太多的时间，但我依然有一个梦.....我要去西藏，不乘飞机火车管中窥豹，不踏单车徒步行追求极致，我乃普通人，就用普通工具，做一个不太普通的梦吧.....我要骑电动车去西藏！（来源：网络）



连续12年
运动时尚车
销量遥遥领先

对不起，来迟了 最好的总是压轴才登场

活动日期
6月7日—18日

好车选新蕾 就“购”了

运动王者——新蕾电动车正式登陆南京，6月震撼开幕

开业疯抢，惠不可挡，C-1 48V超值价1399元。



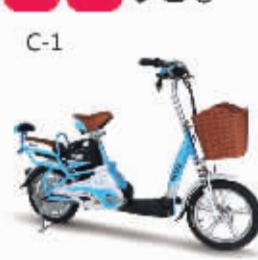
疯抢价
2880 元

- 电机：600W 铸钢30C
- 电池：60V 20Ah
- 控制器：三代12T 带超速 限流32A
- 最高车速：45km/h
- 轮胎：前后3.00-10 [真空胎]



疯抢价
2999 元

- 电机：16寸 铸钢/480W 24AH
- 电池：60V 30Ah
- 控制器：12T/限流30A
- 制动：前碟/后鼓刹
- 最高车速：36km/h
- 轮胎：前后16×3.0



疯抢价
1399 元

- 电机：48V350W
- 电池：48V 12Ah
- 控制器：48V6T
- 最高车速：45km/h
- 轮胎：前后16×2.125

12年
载誉前行



出口全球
21个国家
和地区



新蕾电动车专卖店地址：集庆路69号

电话：52300248

中央北路22号 电话：85509082