商业消费

成长 格调
悦生活

责编:王翌羽 美编:陈恩武 组版:唐奠

APE Authority Professional Enjoy 金专讯
权威·专业·悦读

4K高清成焦点
彩电商欲靠世界杯“翻身”

2014彩电圈的压力已显而易见,不仅一季度出现不同程度的下跌,就连被业内看好的五月,销量也不尽如人意,某彩电品牌相关负责人表示,这种压力估计会持续全年,甚至会持续到明年上半年。

传统彩电业面临的压力究竟从何而来?业内人士表示,一方面电商渠道对传统渠道产生冲击,逼迫传统彩电商进行大刀阔斧的营销渠道变革,由此带来的阵痛还将持续较长一段时间。另一方面,此前以旧换新以及家电下乡等补贴政策在一定程度上亦透支了市场消费需求,彩电市场相对呈饱和状态。这也是彩电销售疲软的一大原因。

6月12日,即将到来的世界杯,几乎成了众彩电品牌争相关注的“翻身”利器。据了解,早在数月以前,各主流彩电厂商均针对世界杯商机推出了相应的促销政策和配套活动。包括海信、TCL、索尼、长虹、创维、夏普等相继发布了多款“世界杯电视”。

“今年巴西世界杯的重要赛事会首次实现4K转播,这有望带动4K彩电市场的井喷。”某彩电品牌负责人表示,资料显示2012年伦敦奥运会首次实现3D直播,其间带动3D电视销量提升了约35%,创造了3D电视销量占彩电总销量半数以上的辉煌业绩。

4K显示技术日臻成熟,4K片源瓶颈也渐被击破,今年4K电视的价格较去年有了30%左右的降幅。目前国内最新出台的《第二代超高清电视白皮书》也为消费者选购4K电视提供了依据,有望规范4K电视产品,促进4K电视市场稳健发展。

市场研究机构DisplaySearch发布的数据也显示,在巴西世界杯的带动下,今年4K电视的销量将增长至1270万台,同比去年增长近6倍之多,市场潜力巨大。

来源:人民网 家电网

时尚小人精归来之暑期,我最大 B19
暑假来临 拒绝做“宅童” B23
6月 时尚可以这样玩 B24
2014盛夏 时尚趋势发布 B25