

# 后青奥时期的南京会展建设

南京市人民政府会展业办公室主任尹文曾经表示:“青奥会”本身就是一项特大型的展会活动,是大会展的重要内容之一。办好“青奥会”,对于推动经济社会和各项事业实现更好的发展,促进青年体育事业的进步,提升南京、江苏乃至中国的国际形象,扩大南京对外交流,增进中国人民与世界各国人民的友谊具有重要的意义。“青奥会”将从根本上提高南京的城市综合实力、城市的档次、知名度以及美誉度。

## 青奥对南京会展业的推动作用

具体来说,“青奥会”对于南京会展业的促进与推动作用主要体现在以下几个方面:

第一,它推动了南京会展业硬件环境的改善、升级。这包括城市生态环境的改善、交通和城市基础设施的提升,以及展会场馆设施的完善;

第二,根据国际奥委会规定,世界200多个国家和地区的下属奥委会都会派青少年选手参赛。南京市将以崭新的市容、优质的服务、文明的态度迎接各国嘉宾,展示出城市品位、城市环境和城市形象,提升整个城市的知名度和美誉度;

第三,它推动了河西会展城的实施与建设。奥体中心区是“青奥会”的三大场馆区之一,“青奥会”的开幕式与闭幕式将在此举行,“青奥村”也坐落于此,为了利用好青奥留下来的这些宝贵资源,河西会展城开始进入实施和建设阶段,这必将推动南京会展业的发展;

第四,它为南京会展业提供了新的拓展空间和品牌空间,例如:“绿色青奥”的实施、体育产业的发展等等;

第五,锻炼了队伍,培养了人才,提高了会展人才的国际视野和实力素质。“青奥会”是真正意义的国际性盛会,参与者来自世界各地,这就要求南京会展人按照国际规则、国际惯例来参与青奥、服务青奥。

## 后青奥时期的南京会展

“后青奥”时期的南京,基本达到国际城市标准的城市功能、现代化的硬件设施、高标准的配套服务、高素质的人文绿都等,加上更广泛的国际知名度和更强大的国际影响力,让我们对后青奥时期的南京会展业充满了信心与期待。为了抓住这一历史性机遇,推进南京会展业更快更好地发展,南京市会展办表示将从以下几个方面开展工作:

一、加强规划。在科学调研和论证的基础上出台南京会展业发展的“十三五”规划、《关于加快推进会展经济发展意见》《南京市会展业管理办法》《关于加快推进南京会展业发展的扶持政策》等相关文件、政策,提升南京会展软环境,引领南京会展业的发展。

二、加大宣传推介力度。利用“青奥”时期南京知名度、美誉度和影响力提升与扩大的契机,继续加强与宣传部门及新闻媒体的紧密联系,充分发挥媒体在推进会展业发展中的重要作用,重点宣传南京的会展环境、会展企业、会展项目,提升南京会展业的影响力与吸引力。

三、全力做好招展招商工作。在宣传推介“后青奥”南京崭新的会展环境的基础上配合展览场馆、会议中心,主动出击、大力招展;支持和鼓励会展企业建立精干、专业的招展招会营销队伍,主动参与竞争;继续在会展发达城市举办会展专题推介会,吸引更多展商来宁办展;有针对性做好重点展会的招揽工作,在市领导关心与支持下,配合展览场馆,瞄准国内知名品牌巡回展,加强与国内大型展览公司的磋商洽谈,大力争取一批大型展会落户南京。

四、大力推进国际化进程。充分把握利用“青奥”提升南京城市国际知名度和影响力的有利形势,按照《南京会展业国际化行动计划(2013—2015年)》精神,加大力度扩大国际合作交往,拓宽国际合作领域;推进自主品牌展会通过国际展览业协会(UFI)项目认证;推动会展企业、机构加入国际展览业协会、国际大会及会议协会(ICCA)等国际会展组

织;加大对国际性展会扶持力度;大力推进南京会展功能国际化进程。

五、积极推进河西会展城建设。充分利用好“青奥会”留下的各种硬件资源,按照市委市政府的要求,积极推进国际博览中心二、三期工程及各种配套设施的建设,积极推进河西会展城的规划建设,努力把河西打造成设施先进、配套完善、特色独具的会展产业集聚区。

六、继续扶持品牌展会发展。鼓励、支持现有品牌展会做大做强,支持组展企业建立国际营销队伍,参与全球竞争;围绕聚集产业,重点打造和扶持专业化的地方品牌展会,对市委市政府倡导和支持的产业,积极跟进、策划,建立国际展会平台,鼓励创新创业产业参与展会,力争通过3—5年的努力,使专业性强的国际性展会实现产业全覆盖;引导政府主办的展览会,进一步向市场化方向发展。

七、扶持会展企业成长壮大。引导会展企业与国内外知名会展公司、机构开展多种形式的合作,拓宽招展渠道、提高办展水平;支持企业积极走向国际市场,参与国际竞争,争取国际会展资源,在国际会展市场锻炼成长;鼓励会展企业加入国际展览业协会、国际大会及会议协会等国际知名会展组织,在更高的平台展风采、开眼界、获信息、取资源。

八、加快会展人才培养。有计划、分步骤开展多层次、多渠道会展教育和培训活动;继续推进长三角会展师培训工作,提高会展从业人员专业化水平;主动与会展企业、大型展会(赛事)活动对接,使会展专业人员在实践活动中锻炼提高,培养出一批懂经营、会管理、能策划、善招展的会展管理专业人才。

九、提升服务保障水准。共享媒体资源,帮助来宁参展企业做好展会信息发布,建设完善运转有力的综合保障机制,确保在有效时间内协助组展商妥善处理好道路交通、公安消防、治安保卫、海关监管、商品检验、卫生防疫等方面的问题,为来宁办展客商提供高标准、全方位、人性化的周到服务。

市会展办/文



# 办展会

## 现代快报 会展中心



业界资讯

热点聚焦

### 浓缩世界, 演绎精彩

Concentrated in the world  
Wonderful interpretation

组织、策划、承接各类会议与展览

现代快报会展中心为您提供专业化的展会服务

会展热线/025 58598109 13675168283