

今夏空调市场“雷声大雨点小”

变频是主流 不想“玩”价格

5月底南京迎来第一轮高温天气,空调价格战开始。不过记者在调查中发现,各大卖场打出了优惠的空调品牌基本都是定频空调,鲜有涉及变频空调。业内人士告诉记者,变频空调的价格已经坚挺了2年多,价格基本维持在4000元以上,如果今年高温持续,变频空调基本不会动价格。而即使在定频上打起价格战,也只会停留在1~1.5匹左右挂机,价格战不会波及到柜机。

现代快报记者 蔡旺 王立航



空调不想打价格战

昨天上午,记者来到位于新街口的某大卖场发现,空调销售区的消费者人数远远多于其他楼层销售区。在大金空调销售区,该品牌最低价位的是4480元的三级能效1P空调,其他售价都在五千元以上甚至上万元。“天气热产品卖得比较好,大金在装修季节、有促销活动的时候销售比较好。”该品牌导购员介绍说。市民李女士打算换台空调,预算是两千元。“这款最便宜是2699元,不是变频的。”海尔导购员向她推荐了一款,并说尽管在国产品牌内价格稍高,但是性价比还不错。当李女士询问是否有价格折扣或者赠品时,导购员答复说目前没有活动了,旧空调机可以折算的价格在220元到350元之间。

奥维咨询(AVC)白电研究总监王亮亮告诉记者,今年空调的价格与去年同期相比呈现略增的态势,增幅为0.6个百分点。从监测数据来看,今年只有几个周均价上升,其余的都是下降。目前,空调企业已经不再打价格战,尤其是经历了前几年的竞争,更看重利润。

2012年6月份,新一轮空调节能惠民新政细则发布,家用空调定频产品的一级及二级能效产品、变频空调的一级及二级能效产品均可享受政策补贴。去年5月份,这一政策结束以后,厂家把产品重点转向了三级能效产品。消费者最青睐购买的产品是变频空调,随着主流厂家转向变频空调的生产和销售,变频空调销售比重从2008年的6.9%将增长到2014年的58.1%,变频空调已从小众产品成为主流产品。不过由于国家并没有采取限制性政策要求定频空调退出市场,定频空调仍占据一定的市场份额。此外,有很多消费者追求产品的性价比,不少企业采购工程机时也要求有价格优势,定频空调符合这些群体的要求。

定频空调仍有市场

苏宁南京公司商品经营中心空调采销管理部廖晗告诉记者,变频空调和定频空调的工作原理不同,定频空调的压缩机转速不变,依靠不断地“开、停”压缩机来调节室内温度,消耗较多的电能。而变频空调可以根据室温情况自动提供所需的冷气或者暖气,当室内达到期望值时,空调主机则以能够准确保持这一温度的恒定速度运转,实现“不停机运转”。如果长时间使用,变频空调则比较省电,并且噪音较小。两者工作原理不一样,压缩机也不一样,成本当然有差别。

新街口某家电卖场的志高空调专柜推出了特价机,一款1P定频空调价格为1899元,不时有市民前来询问特价机的情况。“今年空调销量比去年同期增长了30%,格力、美的、海尔等品牌受消费者欢迎。”国美电器新街口店副店长张雪丽说,国美推出了节能空调补贴计划,购买节能空调最高可享受单台500元补贴,从而带动了销售的增长。从销售情况来看,变频空调受消费者青睐,不仅噪音小、舒适度高,而且价格合适,海尔等品牌的1.5P空调价格为3500元左右。

互联网消费调研数据中心数据显示,2014年1月份中国定频空调市场累计产品数量为1012款,分属23家主流厂商,格力、海尔和美的保持关注榜前三不变。中国定频空调市场上,从摆放方式来看,壁挂式空调依旧是市场主流,关注占比为60.4%,2P的定频空调最受消费者关注。四级、五级能效空调产品已基本淘汰,消费者的关注重点主要集中在一级至三级能效的空调产品上。其中,二级能效以49.5%的关注占比成为最受消费者关注的能效等级;其次是三级能效产品,关注占比也相对较高,为43.8%;一级能效产品的关注占比相对较小,为6.7%。定频空调市场的价格相对偏低,3000元内价格段共集中了市场接近五成的消费者关注度。

“变频机在2009年时价格还比较昂贵,市面上看不到3000元以下的变频机,而现在也就两千出头就可以购买一台变频机了。”廖晗说。现在市场上最便宜的变频机和定频机价格差别只在两百元左右,变频机的价格经过推广期已经没有那么高。但是消费者需求不同,有的消费者就是比较在意价格,所以价格较便宜的定频机是首选。每到空调销售旺季,这个现象都很明显,选择定频机的人数都会多于变频机。“其实变频空调已经占市场份额的70%以上了。”廖晗表示。

变频空调还是主流

各大电商也相继推出了空调促销活动。从5月12日到6月3日,苏宁易购分别推出了4场优惠活动,满多少减现金、打折成为主流。据记者了解,在刚刚过去的“万人在线抢空调”活动中,苏宁双线推出400万台空调资源进行大幅让利优惠活动,销售也实现了同比20%的增长。淘宝指数显示,“空调”最近七天的成交指数与去年同期相比增长了173.6%,最近三十天的成交指数则比去年同期增长了80.9%。由于全国各地将迎来高温天气,淘宝指数数据预测,空调需求量飙升,每日空调需求已达上周平均水平的2倍以上。在降温选择上,空调更受男性欢迎,女性则倾向于折中的“空调扇”。

奥维咨询数据显示,包括五一在内的三周(4月14日至5月4日),家用空调市场在基数较大的情况下呈现出了高增长的态势。空调零售量为684万台,同比增长10.5%,零售额达到244.6亿元,同比增长10.3%。空调在白电市场一枝独秀,在整体市场表现抢眼。“节前提前促销效果不明显,五一当周集中爆发。线上增幅远大于线下,电商抢滩传统节日促销。”奥维咨询相关负责人说,电商渠道在五一促销期间的销售规模同比增幅高达265%,远远高于百货商店、超市、大连锁等其他家电渠道。变频空调产品因其特有的技术优势,在五一促销期间仍然保持了霸主地位,成为五一促销期的增长主力。“清仓+推新”成为了今年五一促销期一大主题。APF(变频空调新能效标准)空调新品呈热卖态势,根据奥维咨询(AVC)数据显示,APF空调的渗透率在五一促销期间一路上升,最高达到了68.4%;而针对定频产品,厂家以“抢量低端”为策略,以应对变频产品“布局全线、快速增长”的优势局面,达到清仓转型的目的。奥维咨询预测,五一后的终端促销活动比较多,空调内销的采购信心指数充足,市场表现仍将比较乐观,家用空调市场在2014年第二季度的整体销量将达1585万台,同比去年上升2.1%。