

大雨淋不灭购车热情,昨天万余读者来到南京国展中心现代快报读者嘉年华暨万人团车节今天最后一天——

亲! 想买车要抓紧了

“六一”儿童节,现代快报读者嘉年华进入第二天。虽然天公不作美,下起了大雨,但依然有很多读者冒雨前来,参展人数再破新高。不少父母带着孩子一起来国展中心,孩子在点点乐园玩,大人逛车展,顺便咨询医疗、教育等方面的问题。

今天是现代快报读者嘉年华暨万人团车节的最后一天,想买的朋友抓紧时间到位于新庄的南京国展中心看看吧!

实习生 杜鹏伟 现代快报记者 倪泳 徐勇/文 顾炜 马晶晶/摄



读者逛车展

人气超乎想象 各方盛赞快报嘉年华

现代快报读者嘉年华开展以来,受到各方关注。记者采访了主办方领导、参展商代表以及观众,大家都说这次活动的热闹程度超乎想象,对现代快报15年来坚持为读者服务、不断进取给予褒奖。



戴玉松 现代快报
常务副主编

为读者服务是
快报的宗旨

此次现代快报读者嘉年华暨万人团车节得到广大读者和汽车经销商以及商家的大力支持,这说明现代快报的品牌形象得到社会的广泛认可。现代快报将继续以为读者提供优质服务为宗旨,不辜负读者的期望。

愿和快报一起
为消费者服务

杨海滨 江苏汇源食品饮料有限公司南京分公司总经理

我们和现代快报一直有良好的合作,汇源果汁也是很受南京市民喜爱的饮料,这次参加现代快报读者嘉年华,推广产品效果很好。我们希望现代快报经常举办这样的活动,我们也会积极参与,和快报一起为消费者提供优质的产品和服务。

我度过了一个
愉快的节日



翁永俊 东风日产汉虹汽车销售
有限公司总经理

我们欢迎这
样的好车展

此次万人团车节阵容强大,参展车型丰富,购车者有很大的挑选余地。组织方事先做了大量的准备工作,对读者进行了深入的调查,参观者中有不少是意向客户,这样的车展自然会受到经销商的欢迎。

我得到了意外
的惊喜

张洪女士 现场购车抽中了大
奖——价值2000多元的依波表

我老早就从报纸上看到现代快报要举办万人团车节。我想快报举办的活动肯定错不了,所以推迟了购车计划,决定小长假到现场来看看。

今天我不仅买到了车,还得到了意外的惊喜,真是太高兴了。

周眉 来嘉年华的小朋友

今天特别高兴能来到国展中心,爸妈来看车,我来玩。这里有娱乐设施和水果饮料,我过了一个愉快的儿童节。



吴国平 南京医科大学
附属友谊整形外科医院院长

快报给我们提供
了服务平台

感谢现代快报提供这么好的平台,给大家带来汽车、医疗、美食、亲子等全方位的活动和服务。医疗服务是与百姓生活息息相关的重大问题,借现代快报主办的嘉年华这个大的平台,我们展示了医疗行业服务水平、专业知识。



抽中大奖的张洪女士

花絮

点点乐园人气旺

现代快报准备的大型亲子游乐设施——点点乐园,吸引了许多小朋友。

占地面积约5000平方米的游乐园区,内含14项大型充气游乐设备。昨天,游乐场区节日气氛浓郁,小丑在场内给小朋友们送气球,可爱的“喜羊羊”和“灰太狼”和孩子们一起玩。

游乐场工作人员说,昨天一个上午卖出的票,和前天一天的量差不多。美食柜台卫岗乳业的工作人员也喜滋滋地告诉记者:

“产品很受欢迎,销量不错。”



孩子们在点点乐园玩耍,开心过节

民间乐队来助兴

昨天上午,现代快报特地邀请了来自迈皋桥地区的南京萨克斯乐队,为参与现代快报读者嘉年华的朋友们吹奏《回家》等12首曲目。乐队领队吴昊说,能在读者嘉年华现场演奏,是向市民展示的好机会,同时还可以和萨克斯爱好者面对面交流。

在C馆的江苏移动积分现场

兑换专区,吸引了许多人前来兑换礼品。此外,现代快报二维码微信扫描免费打印照片的活动,也吸引了很多读者参与。一位读者告诉记者,加入现代快报的官方微博,可以及时了解民生服务资讯。医疗咨询、邮政订阅等贴心服务,也吸引了很多读者前往交流体验。